2026-2031年中国防伪行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

防伪，是指为防止以假冒为手段，对未经商标所有权人准许而进行仿制、复制或伪造和销售他人产品所主动采取的一种措施。防伪技术是一种用于识别真伪并防止伪造、变造，克隆行为的技术手段，企业产品可通过(全国315产品防伪查询中心)入网和验证315防伪特征来防止伪造，变造，克隆等违法行为的技术措施产品、材料、技术等。

随着经济的发展，防伪技术已经从防伪标识、防伪材料发展到数字信息防伪、生物特征识别防伪等新阶段;防伪产品的应用也已经从特种行业票证防伪、商品防伪拓展到诚信体系建设、物联网信息甄别等领域。在当前信息化高速发展的时代，物联网将成为下一个风口。从万物识别，到万物互联，再到万物智能，防伪技术和产品都是物联网最基本、最核心的身份认证、信息溯源手段。可以预计，没有防伪技术就没有智能互联，防伪技术和产品必将成为信息社会的基石。所以，防伪行业要发展，一定要立足于市场，通过市场配置资源要素，壮大防伪企业和产品。如果这个行业寄希望于政府出台扶持政策，那这个行业肯定是没有希望的产业。当然，也要更好发挥政府作用，维护防伪市场公平竞争秩序，充分利用防伪技术实现市场监管、知识产权保护等职责。结合目前我国防伪标签、生物识别、防伪票证等多个细分行业，以及食品、医药、服装、烟酒等下游多个行业的发展情况来看。

在互联网时代，防伪行业的市场环境出现了巨大变化。首先，互联网改变了消费者的消费习惯，却也提供了网络防伪的发展空间。目前，服装、日用百货、电子产品、化妆品、家用电器、食品等是网络购物主要品类，也将是防伪行业发展新的增长点。从防伪行业应用和互联网技术发展来看，物联网成为防伪产品与互联网的有效推动力量，多个行业的产品都有产品溯源的需求，而通过Handle系统的唯一身份标识成为追根溯源的有效方式，带有极高的防伪特性和唯一性，如此也成为互联网+防伪发展的重要技术之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国防伪行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国防伪市场进行了分析研究。报告在总结中国防伪发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国防伪行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为防伪企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 防伪行业发展综述 1

第一节 防伪行业概况 1

一、防伪的概念和定义 1

二、防伪技术产品标准 2

三、防伪的作用及意义 3

第二节 防伪技术分类情况 4

一、防伪纸张类 4

二、防伪油墨类 6

三、印刷防伪类 8

四、数码防伪类 11

五、印章防伪类 13

六、结构防伪类 14

七、物理学防伪类 15

八、生物学防伪类 18

第三节 中国防伪行业经济特性分析 18

一、竞争特性 18

二、需求特性 19

三、技术特性 19

四、盈利特性 20

第二章 防伪行业市场环境及影响分析 21

第一节 防伪行业政治法律环境 21

一、行业管理体制分析 21

二、行业主要法律法规 22

1、《产品防伪监督管理办法》 22

2、《产品防伪技术管理办法》 23

3、《防伪技术评审工作管理规定》 26

4、《增值税防伪税控系统管理办法》 27

三、防伪行业标准 31

1、《人民币现金机具鉴别能力技术规范》 31

2、《防伪溯源编码技术条件》 31

四、行业相关发展规划 32

1、《关于开展重要产品追溯标准化工作的指导意见》 32

2、《国家税务总局关于调整增值税普通发票防伪措施有关事项的公告》 35

五、政策环境对行业的影响 36

第二节 行业经济环境分析 36

一、宏观经济形势分析 36

二、宏观经济环境对行业的影响分析 37

第三节 行业社会环境分析 38

一、假冒产品等相关概念界定 38

二、假冒伪劣产品的产生原因 39

三、假冒伪劣产品危害性分析 41

四、打假行业起源及发展分析 43

五、遏制假冒伪劣产品的措施 43

第四节 行业技术环境分析 44

一、中国防伪行业的专利技术申请数量 44

二、中国防伪行业专利公开情况 45

三、中国防伪技术人才发展分析 46

四、行业主要技术发展趋势 46

五、技术环境对行业的影响 48

第三章 国际防伪行业发展分析及经验借鉴 50

第一节 全球防伪市场总体情况分析 50

一、全球防伪行业的发展特点 50

二、国际防伪技术存在形式 51

三、国际防伪新技术与新材料 52

四、全球防伪行业市场规模分析 54

五、全球防伪市场区域竞争格局 54

六、国际防伪技术应用领域 55

1、防伪包装领域 55

2、防伪标识领域 55

3、安全识别领域 55

4、安全印刷领域 55

5、钞票纸张领域 55

第二节 美国防伪市场分析 59

一、美国防伪市场发展概况 59

二、美国防伪技术发展分析 59

1、美国advantage技术 59

2、扰视图文技术 60

三、美国防伪技术应用领域分布 60

四、美国防伪市场发展趋势分析 61

第三节 欧洲防伪市场发展分析 61

一、欧洲防伪市场发展概况 61

二、欧洲防伪技术发展分析 62

1、德国数字水印技术 62

2、烫印激光全息技术 62

3、欧盟独特的qr码 62

4、法国超薄安全塑封薄膜 63

三、欧洲防伪技术应用领域分布 63

四、欧洲防伪市场发展趋势分析 64

第四节 加拿大防伪市场发展分析 65

一、加拿大防伪市场发展概况 65

二、加拿大纪念币激光全息技术 66

三、加拿大防伪技术应用领域分布 66

四、加拿大防伪市场发展趋势分析 66

第五节 澳大利亚防伪市场发展分析 66

一、澳大利亚防伪市场发展概况 66

二、澳大利亚塑料钞票技术 67

第二部分 行业深度分析

第四章 中国防伪行业运行现状分析 68

第一节 中国防伪行业发展状况分析 68

一、中国防伪行业发展历程 68

二、中国防伪行业发展概况及特点 73

三、中国防伪行业商业模式分析 74

第二节 防伪行业发展现状分析 75

一、中国防伪行业投资规模 75

二、中国防伪行业市场规模分析 76

三、中国防伪产品总产值分析 76

四、中国防伪行业市场结构分析 77

五、中国防伪行业利润总额分析 78

第三节 中国防伪行业企业发展分析 78

一、企业数量及增长分析 78

二、防伪app数量分析 79

三、防伪系统平台数量分析 79

四、行业从业人员数量分析 80

第四节 中国防伪行业财务指标分析 81

一、行业盈利能力分析 81

二、行业营运能力分析 81

三、行业偿债能力分析 82

四、行业发展能力分析 82

第五节 2026-2031年中国防伪市场供需形势分析 83

一、防伪行业市场供给分析 83

1、防伪行业服务能力分析 83

2、防伪产品市场覆盖率分析 83

二、防伪行业市场需求分析 83

1、假冒伪劣商品年产值 83

2、假票据带来的损失金额分析 83

3、防伪产品需求结构分析 84

4、防伪产品需求功能预测 84

三、防伪行业供需平衡分析 84

第五章 中国主要防伪技术及新技术应用趋势 85

第一节 印刷防伪技术的发展与应用 85

一、印刷防伪技术的发展 85

1、市场情况 85

2、产业规模 85

3、存在的问题 86

二、印刷防伪技术的应用 87

1、印刷设计的防伪 87

2、印刷承印物的防伪 87

3、印刷油墨的防伪 88

三、印刷防伪技术的发展趋势 88

1、不断研发新的印刷防伪技术 88

2、多种防伪技术的结合应用 88

第二节 包装防伪技术的发展与应用 90

一、原理介绍 90

二、技术特点与优势 90

三、技术应用领域 91

四、包装防伪的发展现状与定位 92

1、包装防伪的现状与分析 92

2、包装中防伪技术的定位 92

3、版纹防伪设计在包装中的应用 94

五、包装防伪技术的发展趋势 95

第三节 数码防伪技术的发展与应用 96

一、原理介绍 96

二、技术特点与优势 96

三、技术应用领域 97

四、数字防伪新技术分析 97

1、数字水印技术分析 97

2、多位化防伪追踪技术 101

3、基于RFID的数字防伪 102

4、二维图像组合数字防伪 102

第四节 rfid技术 103

一、原理介绍 103

二、技术特点与优势 104

三、技术应用领域 106

四、rfid标签防伪案例 108

第五节 二维码技术在防伪领域的应用 109

一、二维码互动防伪系统 109

二、二维码防伪印刷方法 109

三、隐形二维码防伪技术 110

1、二维码与无色隐形材料结合 110

2、二维码与超声相控技术结合 110

四、二维码结合物理防伪技术 111

五、二维码结合rfid防伪技术 111

六、二维码结合数字水印防伪技术 112

1、数字水印防伪技术 112

2、二维码结合数字水印防伪技术 112

七、seal vector新型二维码 112

八、可变彩色二维码的优势及功能应用 113

第六节 激光全息防伪技术 114

一、技术原理介绍 114

二、技术特点与优势 115

三、技术应用领域 116

四、技术发展趋势及应用趋势 116

第七节 纹理防伪技术 116

一、技术原理介绍 116

二、技术特点与优势 117

三、技术应用领域 117

四、技术发展趋势及应用趋势 117

第八节 超隐形防伪技术 118

一、技术原理介绍 118

二、技术特点与优势 118

三、技术应用领域 118

四、技术发展趋势及应用趋势 118

第三部分 市场全景调研

第六章 防伪行业下游应用市场分析 119

第一节 防伪行业下游应用概述 119

一、防伪行业下游行业分布 119

二、防伪下游应用市场规模分析 119

三、防伪下游行业对行业的影响 119

第二节 食品行业防伪市场分析 119

一、食品市场发展规模分析 119

二、食品市场防伪技术应用 120

三、食品市场防伪市场规模 124

四、食品行业防伪技术发展趋势 124

第三节 医药行业防伪市场分析 125

一、医药行业防伪市场需求分析 125

二、医药市场防伪技术应用 126

三、医药行业防伪市场发展趋势 127

第四节 家电行业防伪市场分析 127

一、家电行业防伪需求现状 127

二、家电市场防伪技术应用 129

三、家电行业防伪市场发展趋势 129

第五节 服装行业防伪市场分析 130

一、服装行业防伪需求现状 130

二、服装市场防伪技术应用 131

三、服装行业防伪市场发展趋势 133

第六节 烟酒行业防伪市场分析 134

一、烟酒行业防伪需求现状 134

二、烟酒市场防伪技术应用 134

三、烟酒防伪方案 137

四、烟酒行业防伪市场发展趋势 138

第七节 化妆品行业防伪市场分析 139

一、化妆品行业防伪需求现状 139

二、化妆品市场防伪技术应用 139

三、化妆品行业防伪市场发展趋势 140

第七章 防伪行业细分市场分析 142

第一节 防伪材料市场发展分析 142

一、防伪油墨市场发展分析 142

1、防伪油墨市场应用现状 142

2、防伪油墨市场需求分析 143

3、紫外荧光防伪印油发展分析 148

4、防伪油墨市场趋势及前景 150

二、防伪不干胶市场分析 151

1、防伪不干胶相关概述 151

2、防伪不干胶发展优点 151

3、防伪不干胶应用现状 152

4、防伪不干胶市场趋势及前景 153

5、条形码不干胶防伪标签 154

三、防伪纸张市场发展分析 156

1、防伪纸市场应用现状 156

2、防伪纸市场需求分析 157

3、防伪纸市场发展趋势 160

四、纳米防伪市场发展分析 161

1、纳米防伪技术应用现状 161

2、纳米防伪技术研发中心 162

3、纳米防伪技术发展趋势及前景 162

五、湿敏防伪技术发展分析 165

1、湿敏防伪技术相关概述 165

2、湿敏防伪技术特点与优势 165

3、湿敏防伪技术应用现状 166

4、湿敏防伪技术发展趋势及前景 166

六、防伪膜市场发展分析 167

1、防伪膜技术相关概述 167

2、镭射膜防伪特点与优势 168

3、防伪膜应用技术创新 168

4、防伪膜技术发展趋势 170

七、防伪添加剂市场发展分析 170

第二节 防伪标签市场发展分析 171

一、防伪标签概述 171

二、标签印刷市场发展分析 171

1、标签印刷市场规模 171

2、标签印刷市场竞争分析 172

3、中国标签印刷技术创新方向 173

三、防伪标签市场发展分析 175

1、电子标签市场规模分析 175

2、防伪标签市场需求分析 176

四、防伪标签应用市场需求 177

1、日化行业市场需求 177

2、电子电器行业需求 178

3、医药行业市场需求 178

4、物流行业市场需求 179

5、烟酒行业市场需求 179

五、防伪标签市场品牌价值 180

第三节 包装防伪市场发展分析 180

一、包装防伪市场现状分析 180

1、包装防伪市场需求分析 180

2、包装防伪市场规模分析 181

3、包装防伪市场发展趋势 182

二、纸包装防伪市场发展分析 183

1、纸包装防伪市场发展概况 183

2、纸包装市场规模分析 184

3、纸包装防伪市场趋势 184

三、塑料包装防伪市场发展分析 185

1、塑料包装防伪市场发展概况 185

2、塑料包装市场规模分析 188

3、塑料包装防伪市场发展趋势 188

四、金属包装容器防伪市场发展分析 189

1、金属包装容器防伪市场发展概况 189

2、金属包装容器市场规模分析 189

3、金属包装容器防伪市场发展趋势 189

五、玻璃包装防伪市场发展分析 190

1、玻璃包装容器防伪市场发展概况 190

2、玻璃包装容器市场规模分析 190

3、玻璃包装容器防伪市场发展趋势 191

第四节 防伪证书市场发展分析 191

一、防伪证书概述 191

二、防伪证书市场需求分析 192

1、家庭婚姻类证书需求 192

2、身份类证书市场需求 194

3、学习工作类证书需求 196

4、迁徙旅游类证书需求 198

5、财产相关类证书需求 198

三、证件识读设备市场分析 200

第五节 防伪票据市场发展分析 202

一、防伪票据概述 202

二、票据印刷市场发展分析 204

1、票据印刷市场发展概况 204

2、票据印刷市场规模分析 207

3、票据印刷市场企业格局 207

三、防伪票据市场需求分析 209

四、细分市场容量及发展前景 210

1、电子支付密码器市场 210

2、金融票据防克隆市场 210

3、税务发票防伪税控市场 212

五、票据信息防伪技术市场分析 212

六、票据防克隆技术市场分析 215

七、票据识别设备市场分析 217

第六节 数码防伪系统市场发展分析 217

一、数码防伪系统市场概述 217

1、数码防伪技术流程 217

2、数码防伪特点 219

二、数码防伪技术应用分析 220

1、纸面揭开型标签 220

2、激光揭开型标签 220

3、激光刮开式标识 221

4、印刷全息揭露式标识 221

三、数码防伪应用前景分析 222

第七节 生物特征防伪市场发展分析 222

一、生物特征识别技术分析 222

1、生物特征识别定义 222

2、生物特征识别热点技术 222

3、生物特征识别技术优势 227

4、生物特征识别技术市场规模 227

5、生物特征识别技术应用前景 228

二、生物特征识别技术防伪应用 229

1、指纹识别技术应用分析 229

2、人脸识别技术应用分析 230

3、虹膜识别技术应用分析 231

4、掌型识别技术应用分析 234

5、dna防伪技术应用分析 234

三、生物特征识别防伪市场分析 236

1、指纹识别防伪市场分析 236

2、人脸识别防伪市场分析 236

3、虹膜识别防伪市场分析 237

4、dna防伪市场分析 237

第八章 中国消费者防伪认知分析 239

第一节 消费者防伪意识 239

一、消费者防伪查询频率 239

二、消费者防伪查询商品类型 239

三、消费者购买到假冒商品的原因 240

四、消费者防伪意识总结分析 240

第二节 消费者对于现行技术接受程度 241

一、网络防伪查询结果的信任度 241

二、网络防伪与传统防伪方法可信度比较 242

三、消费者对现有商品防伪技术的态度 242

第三节 消费者对于现行技术的反馈 243

一、市场防伪认证技术普及分析 243

二、消费者对网络防伪技术的认识程度 244

三、网络防伪终端选择意向 244

第四节 消费者防伪认知现状 245

一、消费者防伪意识较差 245

二、消费者对于网络防伪技术持观望态度 245

三、消费者更倾向于普遍认可、操作简单的防伪技术 245

四、有效合理的防伪验证功能是主要需求点 246

第五节 消费者防伪认知问题的对策与建议 247

一、关注消费者需求，改进防伪查询功能和途径 247

二、加强防伪技术的推广，打造多样化的普及方式 247

三、采用有效可靠的防伪查询新技术，实现技术突破 247

第九章 防伪行业区域市场分析 249

第一节 中国防伪重点区域市场分析 249

一、行业区域结构总体特征 249

二、行业区域分布特点分析 249

三、行业企业数量的区域分布 250

第二节 东北地区防伪市场分析 250

一、市场发展概况 250

二、市场发展规模 251

三、市场需求现状 251

四、市场发展趋势及前景 252

第三节 华北地区防伪市场分析 252

一、市场发展概况 252

二、市场发展规模 253

三、市场需求现状 253

四、市场发展趋势及前景 253

第四节 华东地区防伪市场分析 253

一、市场发展概况 253

二、市场发展规模 254

三、市场需求现状 254

四、市场发展趋势及前景 254

第五节 华中地区防伪市场分析 254

一、市场发展概况 254

二、市场发展规模 255

三、市场需求现状 255

第六节 华南地区防伪市场分析 255

一、市场发展概况 255

二、市场发展规模 256

三、市场需求现状 256

四、市场发展趋势及前景 257

第七节 西南地区防伪市场分析 257

一、市场发展概况 257

二、市场发展规模 257

三、市场需求现状 257

第八节 西北地区防伪市场分析 258

一、市场发展概况 258

二、市场发展规模 258

三、市场需求现状 258

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年防伪行业竞争形势及策略 259

第一节 行业总体市场竞争状况分析 259

一、防伪行业竞争结构分析 259

1、现有企业间竞争 259

2、潜在进入者分析 259

3、替代品威胁分析 260

4、供应商议价能力 260

5、客户议价能力 260

6、竞争结构特点总结 260

二、防伪行业swot分析 261

1、防伪行业优势分析 261

2、防伪行业劣势分析 261

3、防伪行业机会分析 261

4、防伪行业威胁分析 262

第二节 防伪行业竞争格局分析 262

一、产品竞争格局 262

二、企业竞争格局 263

三、品牌竞争格局 263

第三节 防伪行业集中度分析 263

一、市场集中度分析 263

二、企业集中度分析 263

三、区域集中度分析 264

第四节 中国防伪行业竞争力分析 264

一、中国防伪行业竞争力剖析 264

二、中国防伪企业市场竞争的优势 264

三、国内防伪企业竞争能力提升途径 264

第五节 防伪行业并购重组分析 264

第十一章 防伪行业领先企业经营形势分析 266

第一节 中国防伪企业总体发展状况分析 266

一、防伪企业主要类型结构 266

二、防伪企业资本运作分析 266

三、2021-2026年防伪行业十强企业排名 267

第二节 中国领先防伪企业经营形势分析 268

一、中钞特种防伪科技有限公司 268

1、企业发展概况 268

2、企业经营范围 268

3、企业资质水平 268

4、企业经营情况 269

5、企业竞争优势 269

6、企业主要客户结构 270

7、企业产业布局 270

8、企业发展动态 270

二、珠海红塔仁恒包装股份有限公司 270

1、企业发展概况 270

2、企业经营范围 270

3、企业资质水平 271

4、企业经营情况 271

5、企业竞争优势 271

6、企业主要客户结构 272

7、企业产业布局 272

8、企业发展动态 272

三、山东丽鹏股份有限公司 273

1、企业发展概况 273

2、企业经营范围 273

3、企业资质水平 274

4、企业经营情况 274

5、企业竞争优势 275

6、企业主要客户结构 278

7、企业产业布局 279

8、企业发展动态 279

四、武汉华工图像技术开发有限公司 282

1、企业发展概况 282

2、企业经营范围 282

3、企业资质水平 283

4、企业经营情况 283

5、企业竞争优势 283

6、企业主要客户结构 285

7、企业产业布局 285

8、企业发展动态 285

五、东港股份有限公司 286

1、企业发展概况 286

2、企业经营范围 286

3、企业资质水平 287

4、企业经营情况 287

5、企业竞争优势 288

6、企业主要客户结构 290

7、企业产业布局 290

8、企业发展动态 291

六、上海天臣防伪技术股份有限公司 292

1、企业发展概况 292

2、企业经营范围 292

3、企业资质水平 292

4、企业竞争优势 293

5、企业主要客户结构 294

6、企业产业布局 294

7、企业发展动态 294

七、惠州市华阳光学技术有限公司 295

1、企业发展概况 295

2、企业经营范围 295

3、企业资质水平 296

4、企业竞争优势 296

5、企业发展动态 296

八、浙江京华激光科技股份有限公司 297

1、企业发展概况 297

2、企业经营范围 297

3、企业资质水平 297

4、企业经营情况 298

5、企业竞争优势 298

6、企业主要客户结构 299

7、企业产业布局 299

8、企业发展动态 300

九、维融科技股份有限公司 300

1、企业发展概况 300

2、企业经营范围 301

3、企业资质水平 301

4、企业经营情况 301

5、企业竞争优势 301

6、企业主要客户结构 302

7、企业产业布局 302

8、企业发展动态 302

十、北京兆信信息技术股份有限公司 303

1、企业发展概况 303

2、企业经营范围 303

3、企业资质水平 305

4、企业经营情况 305

5、企业竞争优势 305

6、企业主要客户结构 306

7、企业产业布局 306

8、企业发展动态 307

十一、山东泰宝防伪技术产品有限公司 308

1、企业发展概况 308

2、企业经营范围 308

3、企业资质水平 308

4、企业经营情况 309

5、企业竞争优势 309

6、企业主要客户结构 309

7、企业产业布局 309

8、企业发展动态 310

十二、海南拍拍看信息技术有限公司 313

1、企业发展概况 313

2、企业经营范围 313

3、企业资质水平 313

4、企业发展动态 313

十三、湖北联合天诚防伪技术股份有限公司 314

1、企业发展概况 314

2、企业经营范围 314

3、企业资质水平 314

4、企业经营情况 315

5、企业竞争优势 315

十四、河南省防伪保密印刷公司 315

1、企业发展概况 315

2、企业经营范围 316

3、企业资质水平 316

4、企业经营情况 316

5、企业竞争优势 317

6、企业主要客户结构 317

7、企业产业布局 318

8、企业发展动态 318

十五、东方惠科防伪技术有限责任公司 318

1、企业发展概况 318

2、企业经营范围 318

3、企业资质水平 319

4、企业竞争优势 322

5、企业发展动态 322

十六、中标防伪印务有限公司 323

1、企业发展概况 323

2、企业经营范围 323

3、企业资质水平 323

4、企业经营情况 325

5、企业竞争优势 326

6、企业主要客户结构 326

十七、成都金鼎安全印制有限责任公司 326

1、企业发展概况 326

2、企业经营范围 326

3、企业资质水平 327

4、企业经营情况 327

5、企业竞争优势 327

6、企业主要客户结构 327

7、企业产业布局 328

8、企业发展动态 328

十八、广东侨盛防伪材料有限公司 329

1、企业发展概况 329

2、企业经营范围 329

3、企业资质水平 329

4、企业经营情况 330

5、企业竞争优势 330

十九、广东金冠科技股份有限公司 331

1、企业发展概况 331

2、企业经营范围 331

3、企业资质水平 332

4、企业经营情况 333

5、企业竞争优势 333

6、企业主要客户结构 335

7、企业产业布局 336

8、企业发展动态 336

二十、海南天鉴防伪科技有限公司 337

1、企业发展概况 337

2、企业经营范围 337

3、企业资质水平 337

4、企业经营情况 338

5、企业主要客户结构 338

6、企业产业布局 338

7、企业发展动态 338

二十一、北京金辰西维科安全印务有限公司 339

1、企业发展概况 339

2、企业经营范围 339

3、企业资质水平 339

4、企业竞争优势 339

二十二、上海宏盾防伪材料有限公司 340

1、企业发展概况 340

2、企业经营范围 340

3、企业资质水平 340

4、企业竞争优势 340

二十三、上海伊诺尔防伪技术有限公司 341

1、企业发展概况 341

2、企业经营范围 341

3、企业资质水平 341

4、企业经营情况 341

5、企业主要客户结构 342

6、企业发展动态 342

二十四、山东凯丽特种纸股份有限公司 342

1、企业发展概况 342

2、企业经营范围 342

3、企业资质水平 343

4、企业经营情况 343

5、企业竞争优势 343

6、企业主要客户结构 344

7、企业发展动态 344

二十五、广州倾松数码科技有限公司 344

1、企业发展概况 344

2、企业经营范围 345

3、企业资质水平 345

4、企业经营情况 345

5、企业发展动态 345

二十六、北京凯迅惠商防伪技术有限责任公司 346

1、企业发展概况 346

2、企业经营范围 346

3、企业资质水平 346

4、企业主要客户结构 347

二十七、中企信诚(北京)防伪技术有限公司 348

1、企业发展概况 348

2、企业经营范围 348

3、企业防伪溯源产品 349

4、企业取得成就 349

5、企业竞争优势 350

二十八、广东美纳防伪科技有限公司 350

1、企业发展概况 350

2、企业经营范围 350

3、企业竞争优势 351

4、企业主要客户结构 351

5、企业发展动态 351

二十九、深圳市艾斯芸防伪技术开发有限公司 351

1、企业发展概况 351

2、企业经营范围 351

3、企业产业布局 352

4、企业发展动态 352

三十、立德高科(北京)数码科技有限责任公司 352

1、企业发展概况 352

2、企业经营范围 353

3、企业经营情况 353

4、企业技术优势 354

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年防伪行业前景及趋势预测 356

第一节 2026-2031年防伪市场发展前景 356

一、2026-2031年防伪市场发展空间 356

二、2026-2031年防伪市场发展趋势 356

三、2026-2031年防伪细分行业发展前景预测 357

第二节 2026-2031年防伪市场发展趋势预测 358

一、2026-2031年防伪技术发展趋势分析 358

二、2026-2031年防伪产品发展趋势分析 359

三、2026-2031年防伪材料发展趋势分析 359

四、2026-2031年防伪行业应用趋势 359

第三节 2026-2031年中国防伪行业供需预测 361

一、2026-2031年中国防伪行业企业数量预测 361

二、2026-2031年中国防伪行业市场规模预测 361

三、2026-2031年中国防伪产品产值预测 362

四、2026-2031年中国防伪行业市场需求预测 362

五、2026-2031年中国防伪行业供需平衡预测 362

第十三章 2026-2031年防伪行业投资特性及风险防范 363

第一节 防伪行业投资特性分析 363

一、防伪行业进入壁垒分析 363

二、防伪行业盈利因素分析 364

三、防伪行业盈利模式分析 365

第二节 中国防伪行业痛点分析 365

一、市场混乱 365

二、高端产品价格高 366

三、不防伪 366

四、难防伪 366

五、假防伪 366

第三节 防伪行业投融资情况 367

一、行业资金渠道分析 367

二、兼并重组情况分析 367

第四节 2026-2031年防伪行业投资机会 368

一、产业链投资机会 368

二、细分市场投资机会 368

三、防伪行业投资机遇 369

第五节 2026-2031年防伪行业投资风险及防范 370

一、物联网发展速度不及预期的风险 370

二、成本较高影响应用拓展的风险 370

三、行业门槛较低风险 371

四、宏观经济波动风险 371

第六节 中国防伪行业投资建议 371

一、防伪行业未来发展方向 371

二、防伪行业主要投资建议 372

第六部分 发展战略研究

第十四章 “一带一路”战略下防伪行业发展机遇分析 373

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义 373

一、“一带一路”的主要内容 373

二、“一带一路”的国际背景 379

三、“一带一路”的国内背景 380

四、“一带一路”的战略意义 381

第二节 “一带一路”防伪企业走出去战略分析 387

一、“一带一路”战略提振沿线国家需求 387

二、“一带一路”战略促进中国企业成长 388

三、“一带一路”防伪企业迎来机遇 389

四、“一带一路”防伪企业走出去措施 391

第三节 “一带一路”防伪行业投资潜力分析 393

一、“一带一路”防伪行业投资现状 393

二、“一带一路”防伪行业投资规划 394

三、“一带一路”防伪行业投资动向 395

四、“一带一路”防伪行业投资潜力 396

第十五章 区块链+防伪行业发展现状及投资前景分析 399

第一节 区块链行业发展概况 399

一、区块链+防伪 399

二、区块链的定义 399

三、区块链的特点 400

四、区块链技术发展现状 400

五、区块链应用趋势 401

第二节 区块链+防伪行业发展分析 401

一、区块链+防伪发展背景 401

二、区块链对防伪行业的影响 402

三、区块链+防伪的核心价值 402

第三节 区块链+防伪行业应用案例分析 403

一、京东区块链防伪 403

二、星巴克区块链防伪 403

三、兴业银行区块链防伪 404

第四节 区块链+防伪行业投资前景分析 404

一、区块链+防伪行业投资价值分析 404

二、区块链+防伪行业市场空间预测 405

三、区块链+防伪行业投资收益预测 406

第十六章 防伪行业投资战略及发展建议 407

第一节 防伪行业投资战略研究 407

一、2021-2026年防伪企业投资战略 407

二、2026-2031年防伪行业投资战略 407

三、2026-2031年细分行业投资战略 408

第二节 防伪行业研究结论及建议 408

第三节 中道泰和防伪行业发展建议 408

一、行业发展策略建议 408

二、行业投资方向建议 409

三、行业投资方式建议 409

图表目录

图表：中国防伪行业竞争特性 19

图表：中国防伪行业需求特性 20

图表：中国防伪行业技术特性 20

图表：中国防伪行业盈利特性 21

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度 38

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内上产总值比重 38

图表：中国防伪专利申请数量 46

图表：中国防伪行业专利人情况 46

图表：防伪行业专利top20占比 47

图表：2021-2026年全球防伪市场发展规模及增速 55

图表：2021-2026年我国防伪技术产品市场规模 77

图表：2021-2026年我国防伪技术产品总产值 78

图表：2021-2026年中国防伪技术产品利润总额 79

图表：2021-2026年我国防伪产品生产企业数量 79

图表：2021-2026年中国防伪行业盈利能力分析 82

图表： 2021-2026年中国防伪行业营运能力分析 82

图表： 2021-2026年中国偿债行业营运能力分析 83

图表： 2021-2026年中国偿债行业成长能力分析 83

图表：2021-2026年中国印刷防伪产业规模 86

图表：rfid应用 104

图表：各种防伪技术比较 106

图表：2021-2026年中国食品市场防伪市场规模 125

图表：2021-2026年我国标签印刷行业工业总产值 173

图表：标签印刷企业区域分布 174

图表：2021-2026年我国防伪电子标签市场规模 177

图表：2021-2026年防伪包装市场规模 182

图表：2021-2026年纸包装防伪市场规模 185

图表：2021-2026年塑料包装防伪市场规模 189

图表：2021-2026年金属包装容器防伪市场规模 190

图表：2021-2026年我国玻璃包装容器市场产量统计 192

图表：2021-2026年中国票据印刷市场规模分析 208

图表：原材料防伪技术、印刷工艺防伪技术及信息防伪技术比较 214

图表：原材料防伪领域、印刷工艺防伪领域及信息防伪技术领域竞争格局及发展前景比较 215

图表：兆日科技公司防克隆核心关键技术 217

图表：票据防克隆技术的优点 217

图表：数码防伪流程图 218

图表：生物识别热点技术 224

图表：2021-2026年中国生物特征识别技术市场规模 229

图表：中国消费者防伪商品查询类别 240

图表：消费者对于网络防伪的认知度调研 241

图表：消费者对于网络防伪信任程度 242

图表：消费者防伪查询方式调研 244

图表：消费者对于网络防伪的认知程度 245

图表：防伪企业区域分布占比 251

图表：东北地区防伪行业社会环境分析 252

图表：2021-2026年东北地区防伪技术产品市场规模 252

图表：华北地区防伪行业社会环境分析 253

图表：2021-2026年华北地区防伪技术产品市场规模 254

图表：华东地区防伪行业社会环境分析 254

图表：2021-2026年华东地区防伪技术产品市场规模 255

图表：华中地区防伪行业社会环境分析 256

图表：2021-2026年华中地区防伪技术产品市场规模 256

图表：华南地区城市座标图 257

图表：华南地区防伪行业社会环境分析 257

图表：2021-2026年华南地区防伪技术产品市场规模 257

图表：西南地区防伪行业社会环境分析 258

图表：2021-2026年西南地区防伪技术产品市场规模 258

图表：西北地区防伪行业社会环境分析 259

图表：2021-2026年西北地区防伪技术产品市场规模 259

图表：中国防伪企业主要类型结构 267

图表：防伪行业十强企业 268

图表：2021-2026年珠海红塔仁恒包装股份有限公司收到补贴 272

图表：2021-2026年丽鹏股份经营状况 275

图表：华工图像信息防伪产品及解决方案 284

图表：武汉华工图像技术开发有限公司激光全息防伪系列产品营收 284

图表：华工图像产业布局 286

图表：2021-2026年东港股份有限公司主营构成 288

图表：2021-2026年东港股份经营状况 289

图表：东港股份销售网络服务示意图 291

图表：天臣集团公司资质情况 294

图表：浙江京华激光科技股份有限公司主营构成 299

图表：北京兆信信息技术股份有限公司综合防伪案例 305

图表：2021-2026年丽鹏股份经营状况 306

图表：河南省防伪保密印刷公司主要客户 318

图表：成都金鼎安全印制有限责任公司主要客户 329

图表：广东侨盛防伪材料有限公司资质荣誉(一) 330

图表：广东侨盛防伪材料有限公司资质荣誉(二) 331

图表：2021-2026年金冠科技经营状况 334

图表：广东金冠科技股份有限公司主要客户 337

图表：中企信诚(北京)防伪技术有限公司取得成就 350

图表：中企信诚(北京)防伪技术有限公司竞争优势 351

图表：深圳市艾斯芸防伪技术开发有限公司产品与解决方案 353

图表：2026-2031年中国防伪产品生产行业企业数量预测 362

图表：2026-2031年中国防伪技术产品市场规模预测 362

图表：2026-2031年中国防伪产品产值预测 363

图表：“一带一路”示意图 374

图表：部分区块链溯源项目领域及方向对比 403

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110966

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110966.shtml

在线订购：点击这里