2026-2031年煤炭行业深度调研及“十五五”发展规划指导报告

报告简介

煤炭是世界上分布最广阔的化石能资源，主要分为烟煤和无烟煤、次烟煤和褐煤等四类。世界煤炭可采储量的约60%集中在美国、俄罗斯和中国，此外，澳大利亚、印度、德国和南非4个国家共占29%，上述7国或地区的煤炭产量占世界总产量的80%，世界上煤炭储量丰富的国家同时也是煤炭的主要生产国。

根据国家科委推荐的《中国煤炭分类方案》，我国煤炭分为十大类，一般将瘦煤、焦煤、肥煤、气煤、弱粘结、不粘结、长焰煤等统称为烟煤;贫煤称为半无烟煤;挥发分大于40%的称为褐煤。无烟煤可用于制造煤气或直接用作燃料，烟煤用于炼焦、配煤、动力锅炉和气化工业;褐煤一般用于气化、液化工业、动力锅炉等。

长期以来，受煤炭资源分布及产业布局等因素影响，我国煤炭产业在发展过程中逐步形成了东、中、西梯级开发的格局。东部地区离消费市场近，开发时间早，资源日渐枯竭，中部和东北地区开发强度大，投资效益降低，随着时间推移，煤炭开发加速西移成为必然趋势。“十三五”时期，全国煤炭开发总体布局是压缩东部、限制中部和东北、优化西部。在实施过程中，国内将以大型煤炭基地为重点，统筹资源禀赋、开发强度、市场区位、环境容量、输送通道等因素，优化煤炭生产开发布局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤炭市场进行了分析研究。报告在总结中国煤炭行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤炭企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行环境

第一章 煤炭行业相关概述 1

第一节 煤炭行业分类 1

一、行业主要分类 1

二、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 煤炭行业统计标准 4

一、统计部门和统计口径 4

二、行业主要统计方法介绍 4

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 “十四五”中国煤炭行业经济指标分析 6

一、赢利性 6

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 9

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 煤炭行业产业链分析 10

一、产业链结构分析 10

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 11

四、行业产业链上游相关行业分析 11

1、煤炭产品成本构成 11

2、原煤开发发展状况及影响 12

3、煤机行业发展现状 12

五、行业下游产业链相关行业分析 13

六、上下游行业影响及风险提示 13

第二章 煤炭行业“十四五”规划概述 18

第一节 “十三五”煤炭行业发展回顾 18

一、“十三五”煤炭行业运行情况 18

二、“十三五”煤炭行业发展特点 19

三、“十三五”煤炭行业发展成就 19

第二节 煤炭行业“十四五”总体规划 20

一、煤炭行业“十四五”规划纲要 20

二、煤炭行业“十四五”规划指导思想 21

三、煤炭行业“十四五”规划主要目标 21

第三节 “十四五”规划解读 22

一、“十四五”规划的总体战略布局 22

二、“十四五”规划对经济发展的影响 25

三、“十四五”规划的主要精神解读 26

第三章 “十四五”期间经济环境分析 28

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 28

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 28

二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 29

三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 29

四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 30

五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 30

六、“十四五”期间美元地位继续削弱 30

七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 31

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 32

一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 32

二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 33

三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 33

四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 33

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 35

一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 35

二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 36

三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 36

四、“十四五”期间我国产业体系预测 37

五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 37

六、“十四五”期间我国经济国家化预测 38

七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 39

八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 39

九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 40

十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 41

第二部分 行业深度分析

第四章 煤炭行业全球发展分析 42

第一节 全球煤炭市场总体情况分析 42

一、全球煤炭行业的发展特点 42

二、2021-2026年全球煤炭市场结构 44

三、2021-2026年全球煤炭行业发展分析 46

四、2021-2026年全球煤炭行业竞争格局 48

五、2021-2026年全球煤炭市场区域分布 50

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 51

一、欧洲 51

1、欧洲煤炭行业发展概况 51

2、2021-2026年欧洲煤炭市场结构 51

3、“十四五”期间欧洲煤炭行业发展前景预测 52

二、北美 53

1、北美煤炭行业发展概况 53

2、2021-2026年北美煤炭市场结构 53

3、“十四五”期间北美煤炭行业发展前景预测 54

三、日本 55

1、日本煤炭行业发展概况 55

2、2021-2026年日本煤炭市场结构 55

3、“十四五”期间日本煤炭行业发展前景预测 55

四、韩国 56

1、韩国煤炭行业发展概况 56

2、2021-2026年韩国煤炭市场结构 56

3、“十四五”期间韩国煤炭行业发展前景预测 57

五、其他国家地区 57

第五章 “十三五”煤炭行业总体发展状况 59

第一节 煤炭行业特性分析 59

第二节 煤炭产业特征与行业重要性 59

第三节 “十三五”煤炭行业发展分析 60

一、“十三五”煤炭行业发展态势分析 60

二、“十三五”煤炭行业发展特点分析 60

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 61

第四节 “十三五”煤炭行业规模情况分析 61

一、行业单位规模情况分析 61

二、行业人员规模状况分析 62

三、行业资产规模状况分析 62

四、行业市场规模状况分析 62

第五节 “十三五”煤炭行业财务能力分析 63

一、行业盈利能力分析与预测 63

二、行业偿债能力分析与预测 63

三、行业营运能力分析与预测 63

四、行业发展能力分析与预测 64

第六章 中国煤炭市场规模分析 65

第一节 “十四五”中国煤炭市场规模分析 65

第二节 “十四五”我国煤炭区域结构分析 65

第三节 “十四五”中国煤炭区域市场规模 66

一、“十四五”东北地区市场规模分析 66

二、“十四五”华北地区市场规模分析 66

三、“十四五”华东地区市场规模分析 67

四、“十四五”华中地区市场规模分析 67

五、“十四五”华南地区市场规模分析 67

六、“十四五”西部地区市场规模分析 68

第四节 2026-2031年中国煤炭市场规模预测 68

第七章 我国煤炭行业运行分析 69

第一节 我国煤炭行业发展状况分析 69

一、我国煤炭行业发展阶段 69

二、我国煤炭行业发展总体概况 73

三、我国煤炭行业发展特点分析 74

四、我国煤炭行业商业模式分析 77

第二节 2021-2026年煤炭行业发展现状 78

一、2021-2026年我国煤炭行业市场规模 78

二、2021-2026年我国煤炭行业发展分析 78

三、2021-2026年中国煤炭企业发展分析 79

第三节 2021-2026年煤炭市场情况分析 79

一、2021-2026年中国煤炭市场总体概况 79

二、2021-2026年中国煤炭市场发展分析 80

第四节 我国煤炭市场价格走势分析 80

一、煤炭市场定价机制组成 80

二、煤炭市场价格影响因素 81

三、2021-2026年煤炭价格走势分析 86

四、“十四五”期间煤炭价格走势预测 87

第八章 “十四五”期间我国煤炭市场供需形势分析 88

第一节 我国煤炭市场供需分析 88

一、2021-2026年我国煤炭行业供给情况 88

1、我国煤炭行业供给分析 88

2、重点企业供给及占有份额 89

二、2021-2026年我国煤炭行业需求情况 89

1、煤炭行业需求市场 89

2、煤炭行业客户结构 90

3、煤炭行业需求的地区差异 90

三、2021-2026年我国煤炭行业供需平衡分析 90

第二节 煤炭产品(服务)市场应用及需求预测 91

一、煤炭产品(服务)应用市场总体需求分析 91

1、煤炭产品(服务)应用市场需求特征 91

2、煤炭产品(服务)应用市场需求总规模 93

二、“十四五”期间煤炭行业领域需求量预测 93

1、“十四五”期间煤炭行业领域需求产品(服务)功能预测 93

2、“十四五”期间煤炭行业领域需求产品(服务)市场格局预测 94

三、重点行业煤炭产品(服务)需求分析预测 94

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十四五”煤炭行业产业结构调整分析 96

第一节 煤炭产业结构分析 96

一、市场细分充分程度分析 96

二、各细分市场领先企业排名 98

三、各细分市场占总市场的结构比例 98

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 98

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 99

一、产业价值链条的构成 99

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 99

第三节 “十四五”产业结构发展预测 99

一、产业结构调整指导政策分析 99

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 100

三、中国煤炭行业参与国际竞争的战略市场定位 100

四、“十四五”产业结构调整方向分析 101

第十章 煤炭行业竞争力优势分析 102

第一节 煤炭行业竞争力优势分析 102

一、行业地位分析 102

二、行业整体竞争力评价 102

三、行业竞争力评价结果分析 102

四、竞争优势评价及构建建议 102

第二节 中国煤炭行业竞争力分析 103

一、我国煤炭行业竞争力剖析 103

二、我国煤炭企业市场竞争的优势 104

三、民企与外企比较分析 104

四、国内煤炭企业竞争能力提升途径 107

第三节 煤炭行业swot分析 108

一、煤炭行业优势分析 108

二、煤炭行业劣势分析 110

三、煤炭行业机会分析 110

四、煤炭行业威胁分析 111

第十一章 “十四五”期间煤炭行业市场竞争策略分析 113

第一节 行业总体市场竞争状况分析 113

一、煤炭行业竞争结构分析 113

1、现有企业间竞争 113

2、潜在进入者分析 113

3、替代品威胁分析 114

4、供应商议价能力 114

5、客户议价能力 115

6、竞争结构特点总结 115

二、煤炭行业企业间竞争格局分析 117

1、不同地域企业竞争格局 117

2、不同规模企业竞争格局 117

3、不同所有制企业竞争格局 118

三、煤炭行业集中度分析 119

1、市场集中度分析 119

2、企业集中度分析 119

3、区域集中度分析 120

4、各子行业集中度 121

5、集中度变化趋势 121

第二节 中国煤炭行业竞争格局综述 122

一、煤炭行业竞争概况 122

1、中国煤炭行业品牌竞争格局 122

2、煤炭业未来竞争格局和特点 123

3、煤炭市场进入及竞争对手分析 125

二、煤炭行业主要企业竞争力分析 126

1、重点企业资产总计对比分析 126

2、重点企业从业人员对比分析 127

3、重点企业营业收入对比分析 127

4、重点企业利润总额对比分析 127

5、重点企业综合竞争力对比分析 128

第三节 2021-2026年煤炭行业竞争格局分析 128

一、2021-2026年国内外煤炭竞争分析 128

二、2021-2026年我国煤炭市场竞争分析 128

三、2021-2026年我国煤炭市场集中度分析 131

四、2021-2026年国内主要煤炭企业动向 132

五、2021-2026年国内煤炭企业拟在建项目分析 137

第四节 煤炭企业竞争策略分析 145

一、提高煤炭企业核心竞争力的对策 145

二、影响煤炭企业核心竞争力的因素及提升途径 145

三、提高煤炭企业竞争力的策略 145

第十二章 “十四五”煤炭行业重点企业发展形势分析 146

第一节 国家能源投资集团有限责任公司 146

一、企业概况 146

二、企业优劣势分析 146

三、企业经营状况分析 146

四、企业主要经营数据指标 147

五、“十四五”期间发展战略规划 147

第二节 中国中煤能源集团有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业优劣势分析 149

三、企业经营状况分析 150

四、企业主要经营数据指标 150

五、“十四五”期间发展战略规划 151

第三节 山东兖矿集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优劣势分析 151

三、企业经营状况分析 152

四、企业主要经营数据指标 152

五、“十四五”期间发展战略规划 152

第四节 山西大同煤矿集团有限责任公司 152

一、企业概况 152

二、企业优劣势分析 153

三、企业经营状况分析 153

四、企业主要经营数据指标 154

五、“十四五”期间发展战略规划 154

第五节 山西焦煤集团有限责任公司 155

一、企业概况 155

二、企业优劣势分析 155

三、企业经营状况分析 155

四、企业主要经营数据指标 156

五、“十四五”期间发展战略规划 156

第六节 山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司 156

一、企业概况 156

二、企业优劣势分析 157

三、企业经营状况分析 157

四、企业主要经营数据指标 157

五、“十四五”期间发展战略规划 157

第七节 山东能源枣庄矿业(集团)有限责任公司 158

一、企业概况 158

二、企业优劣势分析 158

三、企业经营状况分析 159

四、企业主要经营数据指标 159

五、“十四五”期间发展战略规划 159

第八节 黑龙江龙煤矿业控股集团有限责任公司 160

一、企业概况 160

二、企业优劣势分析 160

三、企业经营状况分析 160

四、企业主要经营数据指标 160

五、“十四五”期间发展战略规划 161

第九节 山东新汶矿业集团有限责任公司 161

一、企业概况 161

二、企业优劣势分析 161

三、企业经营状况分析 162

四、企业主要经营数据指标 162

五、“十四五”期间发展战略规划 163

第十节 山西阳泉煤业(集团)有限责任公司 163

一、企业概况 163

二、企业优劣势分析 163

三、企业经营状况分析 163

四、企业主要经营数据指标 164

五、“十四五”期间发展战略规划 164

第四部分 投资前景展望

第十三章 “十四五”期间煤炭行业投资前景展望 165

第一节 煤炭行业“十四五”投资机会分析 165

一、煤炭投资项目分析 165

二、可以投资的煤炭模式 165

三、“十四五”煤炭投资机会 165

第二节 “十四五”期间煤炭行业发展预测分析 165

一、“十四五”煤炭发展分析 165

二、“十四五”煤炭行业技术开发方向 166

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 166

第三节 未来市场发展趋势 166

一、产业集中度趋势分析 166

二、“十四五”行业发展趋势 167

第四节 “十四五”规划将为煤炭行业找到新的增长点 167

第十四章 “十四五”期间煤炭行业投资价值评估分析 168

第一节 煤炭行业投资特性分析 168

一、煤炭行业进入壁垒分析 168

二、煤炭行业盈利因素分析 169

三、煤炭行业盈利模式分析 171

第二节 “十四五”期间煤炭行业发展的影响因素 172

一、有利因素 172

二、不利因素 172

第三节 “十四五”期间煤炭行业投资价值评估分析 173

一、行业投资效益分析 173

1、行业投资收益率比较及分析 173

2、行业投资效益评估 173

二、产业发展的空白点分析 175

三、投资回报率比较高的投资方向 176

四、新进入者应注意的障碍因素 177

第四节 “十四五”中国煤炭行业投资收益预测 178

一、预测理论依据 178

二、“十四五”中国煤炭行业总产值预测 179

三、“十四五”中国煤炭行业销售收入预测 180

四、“十四五”中国煤炭行业利润总额预测 181

五、“十四五”中国煤炭行业总资产预测 182

第十五章 “十四五”期间煤炭行业发展趋势及投资风险分析 183

第一节 “十三五”煤炭存在的问题 183

第二节 “十四五”发展预测分析 184

一、“十四五”期间煤炭发展方向分析 184

二、“十四五”期间煤炭行业发展规模预测 184

三、“十四五”期间煤炭行业发展趋势预测 184

第三节 “十四五”期间煤炭行业投资风险分析 185

一、竞争风险分析 185

二、市场风险分析 185

三、管理风险分析 185

四、投资风险分析 186

第十六章 煤炭行业“十四五”热点问题探讨 187

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 187

第二节 发展绿色经济和煤炭经济，增强可持续发展能力 187

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 188

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 189

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 194

第六节 “十四五”时期煤炭行业自身热点问题研究 195

一、行业技术发展热点问题 195

二、产业增长方式转型问题 196

三、行业产业链延伸问题 200

四、行业节能减排问题 202

五、行业产业转移及承接问题 203

第五部分 投资规划指导

第十七章 “十四五”期间煤炭行业面临的困境及对策 204

第一节 2021-2026年煤炭行业面临的困境 204

第二节 煤炭企业面临的困境及对策 204

一、重点煤炭企业面临的困境及对策 204

1、重点煤炭企业面临的困境 204

2、重点煤炭企业对策探讨 206

二、中小煤炭企业发展困境及策略分析 208

1、中小煤炭企业面临的困境 208

2、中小煤炭企业对策探讨 208

三、国内煤炭企业的出路分析 209

第三节 中国煤炭行业存在的问题及对策 209

一、中国煤炭行业存在的问题 209

二、煤炭行业发展的建议对策 210

1、把握国家投资的契机 210

2、竞争性战略联盟的实施 211

3、企业自身应对策略 211

三、市场的重点客户战略实施 212

1、实施重点客户战略的必要性 212

2、合理确立重点客户 213

3、重点客户战略管理 214

4、重点客户管理功能 214

第四节 中国煤炭市场发展面临的挑战与对策 216

一、中国煤炭面临更复杂局面 216

二、中国煤炭行业流通模式创新 219

三、实施总量控制措施 223

四、完善煤炭物流体系建议 225

第十八章 “十四五”期间煤炭行业投资战略研究 229

第一节 煤炭行业发展战略研究 229

一、战略综合规划 229

二、技术开发战略 229

三、业务组合战略 233

四、区域战略规划 235

五、产业战略规划 245

六、营销品牌战略 246

七、竞争战略规划 250

第二节 对我国煤炭品牌的战略思考 254

一、煤炭品牌的重要性 254

二、煤炭实施品牌战略的意义 255

三、煤炭企业品牌的现状分析 256

四、我国煤炭企业的品牌战略 257

五、煤炭品牌战略管理的策略 259

第三节 煤炭经营策略分析 263

一、煤炭市场细分策略 263

二、煤炭市场创新策略 264

三、品牌定位与品类规划 266

四、煤炭新产品差异化战略 267

第四节 煤炭行业投资战略研究 271

一、2021-2026年煤炭行业投资战略 271

二、“十四五”期间煤炭行业投资战略 272

三、“十四五”期间细分行业投资战略 273

第十九章 研究结论及投资建议 275

第一节 煤炭行业研究结论及建议 275

第二节 煤炭子行业研究结论及建议 278

第三节 中道泰和煤炭行业“十四五”投资建议 280

一、行业发展策略建议 280

二、行业投资方向建议 283

三、行业投资方式建议 286

图表目录

图表：煤炭分类表(以炼焦用煤为主) 1

图表：煤炭粒度分类 2

图表：煤碳产业链 10

图表：煤炭完全成本 12

图表：“十三五”时期煤炭工业发展情况 19

图表：2021-2026年国内原煤产量 65

图表：2021-2026年东北地区煤矿产业行业运行情况 66

图表：2021-2026年华北地区煤矿产业行业运行情况 66

图表：2021-2026年华东地区煤矿产业行业运行情况 67

图表：2021-2026年华中地区煤矿产业行业运行情况 67

图表：2021-2026年华南地区煤矿产业行业运行情况 67

图表：2021-2026年华南地区煤矿产业行业运行情况 67

图表：2021-2026年国内煤炭消费总量 78

图表：2021-2026年前煤炭行业重点上市企业主营业务收入 89

图表：2021-2026年国内煤炭市场需求总规模 93

图表：煤炭产业细分市场领先企业 98

图表：煤炭行业品牌竞争力排名 113

图表：2021-2026年我国煤炭行业不同规模企业分布 116

图表：2021-2026年煤炭工业企业数量不同地域竞争格局 117

图表：2021-2026年中国煤炭开采和洗选业企业数量不同规模分析 117

图表：2021-2026年中国煤炭开采和洗选业企业数量不同所有制分析 118

图表：2021-2026年中国煤炭各子行业集中度 121

图表：2021-2026年中国煤炭行业重点企业资产总额对比(单位：万元) 126

图表：中国煤炭行业重点企业从业人员对比 127

图表：2021-2026年中国煤炭行业重点企业主营业务收入对比(单位：万元) 127

图表：2021-2026年中国煤炭行业重点企业利润总额对比(单位：万元) 127

图表：2021-2026年中国煤炭行业重点企业综合竞争力对比 128

图表：国家能源集团主要运营指标 147

图表：中国中煤能源集团有限公司主要经营数据 150

图表：山西大同煤矿集团有限责任公司主要财务数据 154

图表：山西阳泉煤业(集团)有限责任公司 164

图表：2026-2031年国内煤炭行业工业总产值预测 179

图表：2026-2031年国内煤炭行业销售收入预测 180

图表：2026-2031年国内煤炭行业利润总额预测 181

图表：2026-2031年国内煤炭行业总资产预测 182

图表：2021-2026年煤炭需求情景分析 224

图表：2021-2026年各省、市、自治区煤炭消费需求总量控制目标和节煤量 225

图表：区域发展战略咨询流程图 242

图表：区域swot战略分析图 243

图表：四种基本的品牌战略 263

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110968

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110968.shtml

在线订购：点击这里