

## 2024-2029年全域旅游行业市场调研和发展战略研究咨询报告

## 报告简介

## 为什么要发展“全域旅游”

“?首先是需求拉动,中国目前是全球最大的消费市场,旅游业的发展取得了阶段性成果,未来的发展将更迅猛,旅游需求的上升,需要旅游产品供给更丰富更多元,这就需要发展全域旅游;第二是“旅游”带动,这里所指的“旅游”,不是狭义的观光休闲度假,而是专业意义上的旅游,世界旅游组织认为,一个人到10公里以外,不以谋生为目的,逗留6小时以上的行为,都被定义为“旅游”,因此旅游的范围很广,职责很大。就这个层面而言,发展旅游不单是旅游部门的事,而是各级党委政府应当重视的经济现象和经济活动;第三是转型促动,目前我国的经济正处在消费拉动经济增长的转型阶段,旅游业是现代服务业的龙头、幸福产业之首,在推动新旧发展动能转换上,旅游业发挥着重要作用,因此全域旅游的提出,得到了各地积极的响应;第四,生态互动,近年来生态文明建设处在空前重要的位置,旅游业是绿色产业、无烟工业,能够助推绿色发展,焦作、抚顺、伊春等从以前搞工业、林业,到现在搞旅游业,就说明全域旅游的发展与生态文明建设是极其吻合的。

旅游边界无限扩大,在旅游业态渐趋丰富、旅游花样层出不穷的态势下,“旅游”早已跨越了各级旅游主管部门管辖的旅游界限(不再是旅行社、星级饭店、A级旅游景区的老三样)而跃升为一个涵盖全方位、全时空、全业态的万能词。旅游可以成为任何产业的前缀而衍生若干的跨界行业,如农业旅游、乡村旅游、工业旅游、商贸旅游、养生旅游或康体旅游、森林旅游、文化旅游、生态旅游、观光旅游、休闲旅游、度假旅游、网络旅游.....旅游边界无限扩大,旅游的概念渐趋模糊,旅游成了不是产业的“产业”、不是科学的“科学”,任何人都可以摇身一变而成为旅游“专家”,任何行业都可以贴上标签成为旅游关联产业。

“时间全域化”即要关注24小时全天候的国际化旅游产品和服务建设;“空间的全域化”指面对国际旅游竞争国内化、市际化、市内化趋势,国际旅游市场的无边界,旅游国际化要注重主客共享的空间发展,强调在充分考虑服务于国际游客的同时服务于当地居民和国内游客;“产业全域化”实质上就是树立“旅游资源无限制、旅游产业无边界”的观念,它是与旅游业关联度较高的相关产业的一种跨界群体集合,包括了观光游览业、会展业、休闲度假业、文化娱乐业、游憩商务业(特色商贸),以及旅游延伸产业与旅游衍生产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国全域旅游行业及各子行业的发展状况、下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与新趋势等进行了分析,并重点分析了我国全域旅游行业发展状况和特点,以及中国全域旅游行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全域旅游行业发展态势作了详细分析,并对全域旅游行业进行了趋向研判,是全域旅游经营企业,政府、投资机构等单位准确了解目前全域旅游行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境透视

## 第一章 全域旅游概述

### 第一节 全域旅游概念及内涵

#### 一、概念的界定

#### 二、支撑基础

#### 三、发展架构

#### 四、发展动力

#### 五、价值目标

### 第二节 全域旅游发展特征

#### 一、本质特征

#### 二、基本特征

#### 三、系统特征

### 第三节 全域旅游发展优势

#### 一、景区覆盖优势

#### 二、旅游季节优势

#### 三、要素发展优势

#### 四、产业融合优势

#### 五、组合营销优势

## 第二章 2019-2023年中国全域旅游发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国gdp与通胀情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、居民收入增长情况分析

#### 五、居民消费价格变化分析

## 第二节 中国社会环境分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、中国城镇化率分析

### 六、居民消费观念和消费习惯分析

## 第三节 全域旅游行业政策环境分析

### 一、全域旅游的国家战略分析

### 二、全域旅游相关政策的解读

### 三、全域旅游发展中政府的作用

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 2019-2023年中国全域旅游发展状况分析

### 第一节 中国全域旅游发展现状分析

#### 一、全域旅游行动迅速

#### 二、全域旅游亮点纷呈

#### 三、全域旅游初现成效

### 第二节 中国全域旅游目的地分析

#### 一、全域旅游目的地类型

#### 二、全域旅游目的地开发模式

#### 三、全域旅游目的地营销分析

### 第三节 中国全域旅游典型发展模式分析

#### 一、龙头景区带动型

#### 二、城市全域辐射型

三、全域景区发展型

四、特色资源驱动型

五、产业深度融合型

#### 第四章 全域旅游时代中国旅游业发展状况分析

##### 第一节 中国旅游业发展现状分析

一、旅游业发展成就分析

二、旅游业市场规模分析

三、旅游业供给改革分析

四、旅游业转型升级状况

##### 第二节 中国旅游业面临的问题分析

一、旅游业面临的挑战

二、旅游业发展中存在的问题

三、旅游资源产权问题分析

四、旅游业国际竞争力不足

##### 第三节 中国旅游业发展的对策

一、旅游业发展的措施

二、旅游业发展的策略

三、中国现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

##### 第四节 发展全域旅游需要具备的体系条件

一、互联互通的旅游交通体系

二、要具备设施完备的旅游接待体系

三、要形成全时体验的旅游产品体系

四、要规范全景覆盖的旅游环境体系

五、全业融合的旅游发展体系

六、形成全域监管的旅游信息体系

七、要建立全民共享的旅游服务体系

第五节 全域旅游时代旅游业的发展方向

一、现代化发展

二、集约化发展

三、品质化发展

四、国际化发展

第五章 全域旅游背景下旅游细分行业发展分析

第一节 乡村旅游发展分析

一、乡村旅游的概念

二、乡村旅游发展现状

三、乡村旅游发展瓶颈

四、全域旅游下乡村旅游可持续发展路径

第二节 养老旅游发展分析

一、养老旅游的概念

二、养老旅游发展状况

三、全域旅游模式对养老旅游的影响

四、全域旅游模式下养老旅游发展路径

第三节 古城旅游发展分析

一、古城旅游的概念

二、古城旅游发展现状

三、全域旅游背景下古城旅游开发关键因素

四、全域旅游背景下古城旅游发展案例

#### 第四节 全域旅游背景下其他细分市场发展分析

一、红色旅游

二、温泉旅游

三、冰雪旅游

四、体育旅游

#### 第六章 中国主要城市旅游发展分析

##### 第一节 北京市旅游业发展分析

一、北京市旅游消费分析

二、北京市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、北京市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、北京市旅游市场综合评价

五、北京市旅游业“十四五”规划

##### 第二节 上海市旅游业发展分析

一、上海市旅游消费分析

二、上海市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、上海市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、上海市旅游市场综合评价

五、上海市旅游业“十四五”规划

第三节 广州市旅游业发展分析

一、广州市旅游消费分析

二、广州市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、广州市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、广州市旅游市场综合评价

五、广州市旅游业“十四五”规划

#### 第四节 深圳市旅游业发展分析

##### 一、深圳市旅游消费分析

##### 二、深圳市旅游景区发展分析

###### 1、旅游资源分类

###### 2、旅游资源优势分析

###### 3、旅游景区经营分析

###### 4、城市旅游营销分析

##### 三、深圳市旅游业配套市场分析

###### 1、住宿市场分析

###### 2、餐饮市场分析

###### 3、交通情况分析

###### 4、娱乐市场分析

##### 四、深圳市旅游市场综合评价

##### 五、深圳市旅游业“十四五”规划

#### 第五节 杭州市旅游业发展分析

##### 一、杭州市旅游消费分析

##### 二、杭州市旅游景区发展分析

###### 1、旅游资源分类

###### 2、旅游资源优势分析

###### 3、旅游景区经营分析

###### 4、城市旅游营销分析

##### 三、杭州市旅游业配套市场分析

###### 1、住宿市场分析

###### 2、餐饮市场分析



3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、杭州市旅游市场综合评价

五、杭州市旅游业“十四五”规划

第六节 重庆市旅游业发展分析

一、重庆市旅游消费分析

二、重庆市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、重庆市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、重庆市旅游市场综合评价

五、重庆市旅游业“十四五”规划

第七节 西安市旅游业发展分析

一、西安市旅游消费分析

二、西安市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、西安市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、西安市旅游市场综合评价

五、西安市旅游业“十四五”规划

第八节 苏州市旅游业发展分析

一、苏州市旅游消费分析

二、苏州市旅游景区发展分析

1、旅游资源分类

2、旅游资源优势分析

3、旅游景区经营分析

4、城市旅游营销分析

三、苏州市旅游业配套市场分析

1、住宿市场分析

2、餐饮市场分析

3、交通情况分析

4、娱乐市场分析

四、苏州市旅游市场综合评价

五、苏州市旅游业“十四五”规划

第三部分 产业深度研究

第七章 全域旅游国内经典案例分析

## 第一节 案例一

### 一、案例概况

### 二、案例具体运作情况

## 第二节 案例二

### 一、案例概况

### 二、案例具体运作情况

## 第三节 案例三

### 一、案例概况

### 二、案例具体运作情况

## 第四节 经验总结

### 一、全域旅游的关键

### 二、全域旅游的核心

### 三、全域旅游的重点

### 四、全域旅游的基本

### 五、全域旅游的有力手段

## 第八章 2019-2023年全域旅游关联产业发展分析

### 第一节 酒店业

#### 一、酒店行业现状特点

#### 二、全域旅游时代经济型酒店发展分析

#### 三、全域旅游时代景区酒店主要困境

#### 四、全域旅游时代酒店业经营发展策略

### 第二节 民宿业

#### 一、民宿行业特性分析

#### 二、民宿行业数量及分布

### 三、民宿行业转型升级

### 四、全域旅游理念下民宿行业发展案例

## 第三节 餐饮业

### 一、行业发展规模

### 二、行业经营情况

### 三、餐饮业发展机遇

### 四、餐饮业发展格局

### 五、全域旅游下特色餐饮发展案例

## 第四节 基础设施建设

### 一、基础设施建设现状分析

### 二、优化交通体系推进全域旅游

### 三、全域旅游设施建设思维导向

### 四、全域旅游设施建设提升路径

### 五、ppp模式下的旅游设施建设

## 第九章 全域旅游融合发展分析

### 第一节 特色小镇与全域旅游融合发展分析

#### 一、特色小镇与全域旅游融合发展的意义

#### 二、特色小镇与全域旅游融合发展的的问题

#### 三、特色小镇与全域旅游融合发展的路径

#### 四、特色小镇与全域旅游融合发展的建议

### 第二节 互联网+全域旅游融合发展分析

#### 一、“互联网+”时代下旅游的大数据变革

#### 二、互联网+全域旅游融合模式内容

#### 三、互联网+全域旅游融合模式的示范效应

#### 四、互联网+全域旅游融合模式建设需要注意的问题

#### 第三节 客栈与全域旅游融合发展分析

- 一、客栈与全域旅游融合的可能性
- 二、与全域旅游融合下客栈发展的模式定位
- 三、客栈与全域旅游融合的路径构建

#### 第十章 2019-2023年上市公司全域旅游规划布局分析

##### 第一节 华侨城

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

##### 第二节 广东中旅股份

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

##### 第三节 丽江旅游

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

#### 第四节 广州圣地集团

一、企业发展概况

二、业务经营模式

三、财务状况分析

四、全域旅游布局

五、未来前景展望

#### 第五节 广州天适集团

一、企业发展概况

二、业务经营模式

三、财务状况分析

四、全域旅游布局

五、未来前景展望

#### 第六节 宋城演艺

一、企业发展概况

二、业务经营模式

三、财务状况分析

四、全域旅游布局

五、未来前景展望

#### 第七节 大连圣亚

一、企业发展概况

二、业务经营模式

三、财务状况分析

四、全域旅游布局

五、未来前景展望

## 第八节 岭南控股

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

## 第九节 广州风行发展集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

## 第十节 广东璞境旅游管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、业务经营模式
- 三、财务状况分析
- 四、全域旅游布局
- 五、未来前景展望

## 第四部分 投资前景展望

### 第十一章 全域旅游投资潜力分析

#### 第一节 全域旅游投资逻辑

- 一、以需求为导向
- 二、坚定“旅游+”原则
- 三、要求创新投资

## 第二节 全域旅游ppp项目投融资分析

### 一、全域旅游ppp模式投融资要点

### 二、全域旅游ppp项目投融资原则

### 三、全域旅游投资机遇

## 第十二章 2024-2029年中国全域旅游行业发展预测分析

### 第一节 全域旅游行业未来发展预测分析

#### 一、2019-2023年全域旅游行业发展规模分析

#### 二、2024-2029年全域旅游行业发展规模预测

#### 三、2024-2029年中国全域旅游行业发展趋势预测

### 第二节 全域旅游行业供需预测分析

#### 一、全域旅游行业供给预测分析

#### 二、全域旅游行业需求预测分析

## 第十三章 2024-2029年全域旅游发展前景分析及投资建议

### 第一节 旅游业发展前景分析

#### 一、行业发展前景

#### 二、行业发展机遇

#### 三、行业发展趋势

#### 四、行业发展目标

### 第二节 未来全域旅游发展重点分析

#### 一、休闲化发展

#### 二、网络化发展

#### 三、平台化发展

### 第三节 中道泰和对全域旅游行业的投资建议

#### 一、行业发展总结



## 二、中道泰和相关投资建议

### 图表目录

图表：全域旅游发展动力系统

图表：全域旅游系统特征

图表：2019-2023年国内生产总值及增长速度

图表：2019-2023年国内固定资产投资增长情况

图表：全域旅游示范区主要考核指标

图表：全域旅游示范区基本要求

图表：全域旅游示范区创建目标

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入及增速

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增速

图表：2019-2023年中国旅游业市场规模

图表：2019-2023年中国旅游人次

图表：全域旅游发展的时代背景

图表：“旅游+”理念示意图

图表：互联网+旅游理念示意图

图表：全域旅游政策框架

图表：全域旅游发展模式

图表：2019-2023年国内民宿关注度top10

图表：2019-2023年国内民宿关注度top50

图表：2019-2023年全国铁路营业里程

图表：2019-2023年全国公路总里程

图表：2019-2023年全国内河航道通航里程

图表：2019-2023年中国旅游投资增长趋势

图表：2024-2029年中国全域旅游行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国全域旅游行业需求预测

图表：2024-2029年中国全域旅游行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110987.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)