

2026-2031年中国酒店管理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

酒店管理公司是通过管理人才和专业技术来管理酒店，并享受和承担民事权利和民事义务的企业法人，也可以理解为是向酒店输出管理产品，具备管理知识和手段的公司。旅游酒店市场的发展促使国内出现了种类多样的酒店管理公司，主要分为个体酒店、中外合资、地方行政、多元化经营以及皮包型酒店共五种。这些不同种类的酒店管理公司在酒店市场中主要占据中低档酒店市场，而只有具有一定实力的公司进入了高档酒店管理市场中，开始了较为单一的输出形式。随着酒店管理市场的不断发展，也开始出现了一些无法避免的问题。

在中国的酒店管理公司中最普遍的现状是不同体制同时共同存在的情况。国营酒店是其主体，其他的辅助体制是个体、合作和集体等管理体制。在中国酒店管理公司中，缺乏优秀的人才一直是一个无法解决的难题。中国的国有酒店虽有一定的管理经验，但并不够成熟，无法形成适合自己企业的酒店管理方式。大部分酒店管理公司不去了解酒店管理的内在含义，只知一味地去跟从别人借鉴别人，而不根据自身的情况和特点去制定符合自己企业的管理模式。酒店管理公司的品牌若是具有较高的知名度，很容易就可以形成酒店连锁化。国际上知名的大品牌酒店管理公司都会制定以加强宣传力度和扩大品牌竞争力为核心的发展战略。然而，中国大部分的酒店管理公司却忽略了树立品牌的重要性，所以，由此可见中国的酒店管理公司在品牌战略方面还是有所欠缺的。

中国酒店管理公司在近些年来随着良好的酒店经营状况一直保持着上升的趋势，并且正在呈现一个迅猛增长的趋势。中国的酒店管理公司目前还没有形成强有力的酒店品牌号召，所以一味地采取原有的发展模式不利于促进酒店管理市场的进步。为了快速并持续地发展，酒店管理公司应积极进行集资、投资等或是扩大公司的发展渠道来培养和成员单位间的和谐共享的良好合作关系。中国的酒店管理应不断培养优秀的人才和提供高质量的服务及产品，不断积攒实力来实现连锁化目标。为了满足酒店市场的各种需求，酒店管理公司可以加入连锁市场中共享资源和渠道，来实现一定的经济效益。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国酒店管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国酒店管理行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国酒店管理行业发展状况和特点，以及中国酒店管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球酒店管理行业发展态势作了详细分析，并对酒店管理行业进行了趋向研判，是酒店管理生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酒店管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 酒店管理行业发展综述

第一节 酒店管理行业概述

- 一、酒店管理的基本定义
- 二、酒店管理的重要意义
- 三、酒店管理主要内容

第二节 酒店管理运营模式分析

- 一、连锁经连
- 二、租赁经营模式
- 三、特许经营模式
- 四、合同经营模式
- 五、合作联营模式
- 六、时权经营模式

第三节 酒店管理的主要方法分析

- 一、经济管理法
- 二、行政管理法
- 三、制度管理法
- 四、表单管理法
- 五、定量管理法
- 六、现场管理法
- 七、感情管理法
- 八、教育管理法
- 九、需求管理法

第二章 酒店管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 酒店管理行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业主要政策分析
- 四、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、酒店管理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、酒店管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、电子信息技术在酒店管理运用分析

二、信息技术发展带来的影响

三、酒店管理信息化技术建设成果及影响

第三章 全球酒店管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球酒店管理市场总体情况分析

一、全球酒店管理行业的发展特点

二、全球酒店管理行业竞争格局

三、全球酒店管理市场区域分布

四、国际重点酒店管理企业运营分析

1、香格里拉

2、半岛

3、喜达屋

第二节 酒店管理行业中西方对比分析

一、中西方管理理念对比

1、中国酒店管理理念

2、西方酒店管理理念

3、中西方管理文化的差异及优缺点

二、中西管理方法比较

1、西方的管理重于道德教化

2、中国的管理强调禁言与理性互补

三、中西方管理模式比较

1、中国酒店管理模式特点分析

2、西方酒店管理模式分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国酒店管理行业运行现状分析

第一节 中国酒店管理行业发展状况分析

一、中国酒店管理行业发展概况

二、中国酒店管理行业发展特点分析

三、中国酒店管理行业商业模式分析

第二节 2021-2026年酒店管理行业运行现状分析

一、中国酒店管理行业资产规模分析

二、中国酒店管理行业市场规模分析

三、中国酒店管理行业市场发展特点

第三节 2021-2026年酒店管理市场经营情况分析

一、中国酒店管理行业营业收入分析

二、中国酒店管理行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国酒店管理行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国酒店管理行业信息化建设现状

一、酒店管理系统的组成分析

二、酒店管理系统的功能分析

三、酒店管理信息化技术发展分析

四、酒店管理系统建设目标

1、系统数据安全稳定

2、操作方便简单快捷

第五章 中国酒店管理行业需求状况分析

第一节 中国酒店行业发展分析

一、中国酒店数量统计

二、中国星级酒店数量分布

三、中国星级酒店客房数量统计

第二节 中国酒店管理行业供给能力分析

一、中国酒店管理行业业务能力分析

二、中国酒店管理行业服务范围分析

第三节 中国酒店管理行业需求分析

一、中国酒店管理行业客户结构分析

二、中国酒店管理行业需求服务内容分析

三、中国酒店管理行业需求规模分析

四、中国酒店管理行业地区需求差异分析

第三部分 行业全景调研

第六章 酒店管理行业主要业务分析

第一节 酒店资产管理

- 一、酒店资产管理的特性
- 二、酒店资产管理技巧
- 三、酒店资产管理水平提升

第二节 日常经营管理

- 一、日常经营管理的基本目标
- 二、日常经营管理的范围
- 三、日常经营管理的重要意义
- 四、日常经营管理需要注意的问题

第三节 客户维护与开发管理

- 一、客户维护与开发管理的意义
- 二、客户维护与开发管理发展中存在的问题
- 三、客户维护与开发管理秘诀

第四节 企业发展战略管理

- 一、企业发展战略目标
- 二、企业发展战略的重要意义
- 三、企业发展战略中存在的问题
- 四、提高企业发展战略的对策

第七章 中国酒店管理战略分析

第一节 酒店全面质量管理对策

- 一、酒店质量管理主要内容分析
- 二、全面质量管理应用现状分析

三、酒店全面质量管理影响因素

- 1、酒店文化
- 2、高层管理者的支持
- 3、组织结构
- 4、人员的参与程度
- 5、技术因素

四、酒店全面质量管理模式案例

- 1、终末质量与环节质量相结合
- 2、服务质量与安全相结合
- 3、服务与沟通相结合
- 4、管理与文化相结合

五、推进酒店全面质量管理建议

- 1、加强引导和激励
- 2、加强酒店质量文化建设
- 3、增强工作人员的积极性
- 4、完善激励机制

第二节 酒店财务管理对策

一、酒店财务管理的内容

二、酒店财务管理存在的问题

- 1、酒店财务管理意识差
- 2、成本核算管理不健全
- 3、预算管理的意识不够强

4、融资方式难以引入

5、酒店财务人员素质有待提高

三、改善酒店财务管理的对策

1、改进财务管理，提高财务管理效率

2、强化酒店财务管理的监督机制

3、加强酒店的预算管理，提高资金使用效率

4、提高酒店财务人员的综合素质

第三节 酒店人力资源管理对策

一、酒店人力资源管理职能

二、酒店人力资源管理现状

1、酒店员工流动现象严重

2、不注重员工的培训

3、酒店对员工的激励不足

三、酒店人力资源管理对策

1、加强对人力资源管理工作的认知

2、增强酒店人力资源培训机会

3、搞好内部激励政策

第四节 酒店信息化建设与管理策略

一、酒店信息化需求分析

1、挖掘服务潜能

2、提高服务质量

3、保障财产安全

二、酒店信息化建设现状分析

1、酒店信息化发展阶段

2、酒店信息化投资情况

3、酒店信息化区域发展

三、酒店信息化建设中的问题

1、认识不够

2、网络建设不到位

3、缺乏跨学科人才

4、缺乏高层次管理人员

5、系统集成度低

6、资金不足

7、电子签名身份无法识别

8、应用系统缺乏统一规划

四、酒店信息化管理策略与方法

1、转变观念和意识

2、长远规划，分步实施

3、加强酒店信息人才队伍的建设

4、人员培训要到位

5、启用科学的数据安全机制

6、开展高智能办公自动化系统

7、实现电子签名身份校验

8、加强宏观指导和顶层设计

第五节 酒店风险管理对策

一、酒店经营风险分析

二、酒店风险管理必要性

三、酒店风险管理对策

1、预防风险

2、自留风险

3、转移风险

4、回避风险

5、控制风险

6、补救风险

第八章 中国酒店后勤管理市场发展分析

第一节 酒店后勤管理市场发展分析

一、酒店后勤管理改革发展分析

1、酒店后勤管理改革现状

2、酒店后勤管理改革方法

二、酒店后勤管理专业化发展分析

三、酒店后勤管理社会化创新分析

第二节 酒店后勤物业管理发展分析

一、酒店后勤物业管理和服务标准

二、酒店后勤物业管理发展现状分析

三、酒店后勤物业管理模式发展分析

四、酒店后勤物业管理发展重点分析

五、酒店后勤物业从业人员管理策略

六、酒店后勤物业管理发展策略分析

第三节 酒店后勤管理信息化发展分析

一、酒店后勤管理信息化的必要性

二、酒店后勤管理信息化发展现状

三、酒店后勤管理信息化需求分析

四、酒店后勤管理信息化发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第九章 2026-2031年酒店管理行业竞争形势分析

第一节 酒店管理行业波特五力竞争分析

一、供应方议价能力分析

二、购买者议价能力分析

三、新进入者威胁

四、替代产品威胁

五、同业竞争者的竞争程度

第二节 酒店管理行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、酒店管理行业swot分析

1、酒店管理行业优势分析

2、酒店管理行业劣势分析

3、酒店管理行业机会分析

4、酒店管理行业威胁分析

第三节 中国酒店管理行业竞争格局综述

一、酒店管理行业竞争概况

1、中国酒店管理行业品牌竞争格局

2、中国酒店管理行业企业竞争格局

3、中国酒店管理行业产品竞争格局

二、中国酒店管理行业竞争力分析

1、中国酒店管理行业竞争力剖析

2、中国酒店管理企业市场竞争的优势

3、中国酒店管理企业竞争能力提升途径

第十章 中国酒店管理行业区域市场分析

第一节 中国酒店管理区域分布特征

一、酒店管理数量区域分布

二、酒店管理规模区域分布

三、酒店管理效益区域分布

第二节 北京市酒店管理发展现状与前景

一、北京市酒店管理发展环境

二、北京市酒店管理行业地位

三、北京市酒店管理运行现状

四、北京市酒店管理竞争现状

五、北京市酒店管理发展规划

六、北京市酒店管理发展机遇

七、北京市酒店管理发展前景

第三节 上海酒店管理发展现状与前景

一、上海市酒店管理发展环境

二、上海市酒店管理行业地位

三、上海市酒店管理运行现状

四、上海市酒店管理竞争现状

五、上海市酒店管理发展规划

六、上海市酒店管理发展机遇

七、上海市酒店管理发展前景

第四节 广州酒店管理发展现状与前景

一、广州市酒店管理发展环境

二、广州市酒店管理行业地位

三、广州市酒店管理运行现状

四、广州市酒店管理竞争现状

五、广州市酒店管理发展规划

六、广州市酒店管理发展机遇

七、广州市酒店管理发展前景

第五节 济南酒店管理发展现状与前景

一、济南市酒店管理发展环境

二、济南市酒店管理行业地位

三、济南市酒店管理运行现状

四、济南市酒店管理竞争现状

五、济南市酒店管理发展规划

六、济南市酒店管理发展机遇

七、济南市酒店管理发展前景

第六节 深圳酒店管理发展现状与前景

一、深圳市酒店管理发展环境

二、深圳市酒店管理行业地位

三、深圳市酒店管理运行现状

四、深圳市酒店管理竞争现状

五、深圳市酒店管理发展规划

六、深圳市酒店管理发展机遇

七、深圳市酒店管理发展前景

第十一章 全国酒店管理领先企业经营形势分析

第一节 上海锦江国际酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 北京首旅集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 华住酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 格林豪泰酒店管理集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 维也纳酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 尚美生活集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 东呈国际集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 开元酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 玖玖旅馆管理股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 香格里拉酒店集团

一、企业发展概况

二、企业服务特色

三、企业经营状况

四、企业经营策略

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五部分 发展前景展望

第十二章 酒店管理行业发展趋势及前景

第一节 2026-2031年酒店管理市场发展前景

一、2026-2031年酒店管理市场发展潜力

二、2026-2031年酒店管理市场发展前景展望

三、2026-2031年酒店管理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年酒店管理市场发展趋势预测

一、2026-2031年酒店管理行业发展趋势

二、2026-2031年酒店管理市场规模预测

三、2026-2031年酒店管理行业服务趋势预测

第三节 2026-2031年中国酒店管理行业供需预测

一、2026-2031年中国酒店管理行业供给预测

二、2026-2031年中国酒店管理行业需求预测

三、2026-2031年中国酒店管理行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年酒店管理行业投资特性及风险防范

第一节 酒店管理行业投资特性分析

一、酒店管理行业进入壁垒分析

二、酒店管理行业盈利因素分析

三、酒店管理行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年酒店管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 酒店管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、酒店管理行业投资现状分析

第四节 2026-2031年酒店管理行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第六部分 研究战略及建议

第十四章 2026-2031年酒店管理行业面临的困境及对策

第一节 新形势下酒店消费的趋势

- 一、情感需求的比重增加
- 二、个性化的酒店服务受欢迎
- 三、消费者主动参与酒店服务的调整

第二节 中国酒店管理中存在的主要问题

- 一、酒店管理专业人才不足，缺乏培训
- 二、酒店管理模式不科学，管理制度不健全
- 三、酒店企业对企业文化不够重视，建设不足
- 四、酒店普通员工缺乏培训，素质不高
- 五、店日常管理制度不健全

第三节 实现中国酒店业酒店管理创新的相关对策

- 一、员工培训方式要创新

二、管理制度要创新

三、企业文化要创新

四、酒店服务要创新

第四节 酒店管理专业人才流失的原因

一、教育方面的原因

二、毕业生自身的原因

三、酒店原因

第五节 酒店管理专业防止人才流失的解决对策

一、进行人性化管理,拉近与员工的关系

二、学生在校期间的实习过程进行严格把关

三、完善用人机制,重视员工的发展

四、加强科学管理,建立合理的薪资福利待遇

第十五章 2026-2031年酒店管理行业发展战略研究

第一节 酒店管理中的市场营销现状

一、缺少长远规划,没有树立品牌发展战略

二、酒店公关营销体系不健全

三、没有有效建立酒店管理的市场营销团队

第二节 酒店管理中市场营销策略的有效发挥与运用

一、运用广告宣传策略,打造独具特色的酒店服务品牌

二、制定科学的公关策略,实现酒店资源最优化配置

三、加强创新,引入先进的管理手段提升酒店管理效率

第三节 酒店管理中客户满意度理论的应用

一、酒店管理中客户满意度的重要性

二、酒店管理中客户满意度理论的应用途径

三、科学处理客户投诉，构建良好的客户忠诚体系

1、科学处理客户投诉

2、构建良好的客户忠诚体系

第四节 酒店管理行业投资战略研究

一、酒店管理行业投资战略

二、2026-2031年酒店管理行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第五节 中国酒店管理行业投资建议

一、酒店管理行业未来发展方向

二、酒店管理行业主要投资建议

三、中国酒店管理企业融资分析

图表目录

图表：2021-2026年中国酒店管理服务质量与效率

图表：中国酒店信息化相关政策

图表：中国酒店管理信息化建设阶段

图表：不同地区酒店信息化投入资金统计

图表：2021-2026年不同级别酒店信息化投入资金统计

图表：2021-2026年酒店信息系统规模及增长率情况

图表：近年来中国酒店信息系统市场结构变化

图表：2021-2026年酒店信息系统市场规模增长及预测

图表：2021-2026年中国酒店管理行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国酒店管理行业营业收入分析

图表：2026-2031年中国酒店管理数量预测

图表：2026-2031年中国酒店管理资产规模预测

图表：2026-2031年中国酒店管理区域发展平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110989

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110989.shtml>

在线订购：[点击这里](#)