

2026-2031年湖北省宜昌市大旅游产业市场调研和发展战略研究咨询报告

报告简介

为什么要发展大旅游?首先是需求拉动,中国目前是全球最大的消费市场,旅游业的发展取得了阶段性成果,未来的发展将更迅猛,旅游需求的上升,需要旅游产品供给更丰富更多元,这就需要发展大旅游;第二是“旅游”带动,这里所指的“旅游”,不是狭义的观光休闲度假,而是专业意义上的旅游,世界旅游组织认为,一个人到10公里以外,不以谋生为目的,逗留6小时以上的行为,都被定义为“旅游”,因此旅游的范围很广,职责很大。就这个层面而言,发展旅游不单是旅游部门的事,而是各级党委政府应当重视的经济现象和经济活动;第三是转型促动,目前我国的经济正处在消费拉动经济增长的转型阶段,旅游业是现代服务业的龙头、幸福产业之首,在推动新旧发展动能转换上,旅游业发挥着重要作用,因此全域旅游的提出,得到了各地积极的响应;第四,生态互动,近年来生态文明建设处在空前重要的位置,旅游业是绿色产业、无烟工业,能够助推绿色发展,焦作、抚顺、伊春等从以前搞工业、林业,到现在搞旅游业,就说明大旅游的发展与生态文明建设是极其吻合的。

旅游边界无限扩大,在旅游业态渐趋丰富、旅游花样层出不穷的态势下,“旅游”早已跨越了各级旅游主管部门管辖的旅游界限(不再是旅行社、星级饭店、A级旅游景区的老三样)而跃升为一个涵盖全方位、全时空、全业态的万能词。旅游可以成为任何产业的前缀而衍生若干的跨界行业,如农业旅游、乡村旅游、工业旅游、商贸旅游、养生旅游或康体旅游、森林旅游、文化旅游、生态旅游、观光旅游、休闲旅游、度假旅游、网络旅游.....旅游边界无限扩大,旅游的概念渐趋模糊,旅游成了不是产业的“产业”、不是科学的“科学”,任何人都可以摇身一变而成为旅游“专家”,任何行业都可以贴上标签成为旅游关联产业。

“时间全域化”即要关注24小时全天候的国际化旅游产品和服务建设;“空间的全域化”指面对国际旅游竞争国内化、市际化、市内化趋势,国际旅游市场的无边界,旅游国际化要注重主客共享的空间发展,强调在充分考虑服务于国际游客的同时服务于当地居民和国内游客;“产业全域化”实质上就是树立“旅游

资源无限制、旅游产业无边界”的观念,它是与旅游业关联度较高的相关产业的一种跨界群体集合,包括了观光游览业、会展业、休闲度假业、文化娱乐业、游憩商务业(特色商贸),以及旅游延伸产业与旅游衍生产业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家旅游局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国大旅游行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、行业新趋势等进行了分析,并重点分析了湖北省宜昌市大旅游行业发展状况和特点,以及湖北省宜昌市大旅游行业企业的发展案例等。报告还对大旅游行业发展态势作了详细分析,并对大旅游行业进行了趋向研判,是大旅游经营企业,政府、投资机构等单位准确了解目前大旅游行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 大旅游概述

第一节 大旅游概念及内涵

一、概念的界定

二、支撑基础

三、发展架构

第二节 大旅游发展特征

一、本质特征

二、基本特征

三、系统特征

第三节 大旅游发展优势

一、景区覆盖优势

二、旅游季节优势

三、要素发展优势

四、产业融合优势

五、组合营销优势

第二章 2021-2026年中国大旅游发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国gdp与通胀情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、居民收入增长情况分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率分析

六、居民消费观念和消费习惯分析

第三节 大旅游行业政策环境分析

一、大旅游的国家战略分析

二、大旅游相关政策的解读

三、大旅游发展中政府的作用

第二部分 行业深度分析

第三章 全球大旅游行业发展分析

第一节 国际大旅游发展的基本状况

- 一、国际大旅游行业发展现状分析
- 二、国际大旅游行业主要形式与特点
- 三、国际大旅游行业市场客源特征

第二节 部分国家的大旅游发展分析

- 一、美国大旅游发展分析
- 二、欧洲大旅游发展分析
- 三、日本大旅游发展分析
- 四、其他国家的大旅游发展分析

第三节 中外大旅游对比与经验借鉴

- 一、中外大旅游对比分析
- 二、中外大旅游经验借鉴

第四章 2021-2026年中国大旅游发展状况分析

第一节 中国大旅游发展现状分析

- 一、大旅游行动迅速
- 二、大旅游亮点纷呈
- 三、大旅游初现成效

第二节 中国大旅游目的地分析

- 一、大旅游目的地类型

二、大旅游目的地开发模式

第三节 中国大旅游典型发展模式分析

一、龙头景区带动型

二、城市全域辐射型

三、全域景区发展型

四、特色资源驱动型

五、产业深度融合型

第五章 大旅游时代中国旅游业发展状况分析

第一节 中国旅游业发展现状分析

一、旅游业发展成就分析

二、旅游业市场规模分析

三、旅游业供给改革分析

四、旅游业转型升级状况

第二节 中国旅游业面临的问题分析

一、旅游业面临的挑战

二、旅游业发展中存在的问题

三、旅游资源产权问题分析

四、旅游业国际竞争力不足

第三节 中国旅游业发展的对策

一、旅游业发展的措施

二、旅游业发展的策略

三、中国现代旅游资源产权制度

四、旅游业持续发展需注意的问题

第四节 发展大旅游需要具备的体系条件

一、互联互通的旅游交通体系

二、要具备设施完备的旅游接待体系

三、要形成全时体验的旅游产品体系

四、要规范全景覆盖的旅游环境体系

五、全业融合的旅游发展体系

六、形成全域监管的旅游信息体系

七、要建立全民共享的旅游服务体系

第五节 大旅游时代旅游业的发展方向

一、现代化发展

二、集约化发展

三、品质化发展

四、国际化发展

第六章 大旅游背景下旅游细分行业发展分析

第一节 乡村旅游发展分析

一、乡村旅游的概念

二、乡村旅游发展现状

三、乡村旅游发展瓶颈

四、全域旅游下乡村旅游可持续发展路径

第二节 养老旅游发展分析

一、养老旅游的概念

二、养老旅游发展状况

三、大旅游模式对养老旅游的影响

第三节 古城旅游发展分析

一、古城旅游的概念

二、古城旅游发展现状

三、大旅游背景下古城旅游开发关键因素

第四节 大旅游背景下其他细分市场发展分析

一、红色旅游

二、温泉旅游

三、冰雪旅游

四、体育旅游

第七章 国内外乡村旅游行业领先案例发展情况分析

第一节 美国纳帕溪谷

一、园区简介

二、园区特色分析

第二节 法国普罗旺斯

一、园区简介

二、园区特色分析

第三节 日本水上町

一、园区简介

二、园区特色分析

第四节 成都花舞人间

一、园区简介

二、园区特色分析

第五节 昆明星期九休闲生态农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第六节 广东顺德长鹿休闲度假农庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第七节 湛江炭疗理休闲山庄

一、园区简介

二、园区特色分析

第三部分 产业深度研究

第八章 湖北省宜昌市大旅游市场发展环境概况

第一节 湖北省宜昌市地理概况

一、湖北省宜昌市地理位置

二、湖北省宜昌市行政划分

三、湖北省宜昌市交通网络情况

第二节 湖北省宜昌市文化与社会发展情况

一、湖北省宜昌市人口构成

二、居民生活休闲方式

三、居民旅游消费水平

第三节 湖北省宜昌市经济发展情况

一、湖北省宜昌市经济发展特征

二、湖北省宜昌市总体经济指标

三、湖北省宜昌市经济发展最新动态

第四节 湖北省宜昌市大旅游市场发展政策分析

一、湖北省宜昌市“十四五”规划

二、湖北省宜昌市相关政策

第五节 湖北省宜昌市旅游业运行分析

一、湖北省宜昌市旅游资源分布情况

二、湖北省宜昌市旅游业运行情况

三、湖北省宜昌市旅游配套产业发展情况

四、湖北省宜昌市重点旅游景区发展情况

五、湖北省宜昌市旅游接待人次分析

六、湖北省宜昌市旅游业收入分析

七、湖北省宜昌市旅行社情况分析

八、湖北省宜昌市星级饭店情况分析

九、湖北省宜昌市国内市场客源地区分布

十、湖北省宜昌市入境市场客源分布

十一、湖北省宜昌市旅游业发展趋势

第九章 湖北省宜昌市大旅游行业运行分析

第一节 湖北省宜昌市大旅游产业资源现状综述

一、湖北省宜昌市大旅游产业资源特点

二、湖北省宜昌市大旅游建设条件及趋势

三、湖北省宜昌市大旅游建设存在的问题

第三节 湖北省宜昌市大旅游需求情况

一、湖北省宜昌市大旅游目标客户群体情况

二、湖北省宜昌市大旅游消费者需求情况

第四节 湖北省宜昌市大旅游业态介绍——从“旅游+”变成“+旅游”

一、工业旅游

二、文化旅游

三、体育旅游

四、教育旅游

五、生态休闲旅游

六、养老养生旅游

七、户外旅游

1、户外露营

2、房车露营

八、农业旅游

九、游轮游船游

十、定制游——亲子游、会议游

第五节 业态介绍——从“旅游城市”到“城市旅游”

一、城市旅游观光车

二、旅游名街

第六节 湖北省宜昌市大旅游市场规模分析

第十章 湖北省宜昌市大旅游产业相关情况分析

第一节 湖北省宜昌市大旅游产业政府推动措施

- 一、坚持项目引领，增强发展内生动力
- 二、坚持创意营销，拓展旅游客源市场
- 三、坚持产业融合，促进产业转型升级
- 四、坚持问题导向，优化旅游发展环境
- 五、坚持改革创新，完善旅游综合治理体制机制
- 六、坚持转变作风，提升机关工作效能

第二节 湖北省宜昌市大旅游产业相关资料

- 一、湖北省宜昌市旅行社名录
- 二、湖北省宜昌市星级饭店名录
- 三、湖北省宜昌市a级景区名录
- 四、湖北省宜昌市中小学生研学旅行社推荐名单
- 五、湖北省宜昌市旅行社等级划分与评定标准
- 六、湖北省宜昌市农家乐星级划分与评定

第十一章 湖北省宜昌市大旅游产业案例发展分析

第一节 案例一

- 一、园区基本情况
- 二、园区经营范围
- 三、园区发展特色
- 四、园区发展动态

第二节 案例二

- 一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区发展动态

第三节 案例三

一、园区基本情况

二、园区经营范围

三、园区发展特色

四、园区发展动态

第十二章 2021-2026年大旅游关联产业发展分析

第一节 酒店业

一、酒店行业现状特点

二、大旅游时代经济型酒店发展分析

三、大旅游时代景区酒店主要困境

四、大旅游时代酒店业经营发展策略

第二节 民宿业

一、民宿行业特性分析

二、民宿行业转型升级

第三节 餐饮业

一、行业发展规模

二、行业经营情况

三、餐饮业发展机遇

四、餐饮业发展格局

第四节 基础设施建设

- 一、基础设施建设现状分析
- 二、优化交通体系推进大旅游
- 三、大旅游设施建设提升路径
- 四、ppp模式下的旅游设施建设

第十三章 大旅游融合发展分析

第一节 特色小镇与大旅游融合发展分析

- 一、特色小镇与大旅游融合发展的意义
- 二、特色小镇与大旅游融合发展的的问题
- 三、特色小镇与大旅游融合发展的路径
- 四、特色小镇与大旅游融合发展的建议

第二节 互联网+大旅游融合发展分析

- 一、“互联网+”时代下旅游的大数据变革
- 二、互联网+大旅游融合模式内容
- 三、互联网+大旅游融合模式的示范效应
- 四、互联网+大旅游融合模式建设需要注意的问题

第三节 客栈与大旅游融合发展分析

- 一、客栈与大旅游融合的可能性
- 二、与大旅游融合下客栈发展的模式定位
- 三、客栈与大旅游融合的路径构建

第四部分 投资前景展望

第十四章 2026-2031年湖北省宜昌市大旅游行业发展前景展望与趋势预测

第一节 2026-2031年湖北省宜昌市大旅游行业发展swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第二节 湖北省宜昌市大旅游的市场开拓

一、大旅游市场供求关系

二、大旅游的市场开拓

第三节 2026-2031年中国大旅游行业发展前景展望

一、2026-2031年中国大旅游发展趋势预测

二、2026-2031年中国大旅游发展市场规模预测

第四节 2026-2031年湖北省宜昌市大旅游行业发展前景展望

一、2026-2031年湖北省宜昌市大旅游发展趋势预测

二、2026-2031年湖北省宜昌市大旅游发展市场规模预测

第十五章 2026-2031年大旅游发展前景分析及投资建议

第一节 大旅游产业发展前景分析

一、行业发展前景

二、行业发展机遇

三、行业发展趋势

四、行业发展目标

第二节 未来大旅游发展重点分析

一、休闲化发展

二、网络化发展

三、平台化发展

第三节 中道泰和对大旅游行业的投资建议

一、行业发展总结

二、中道泰和相关投资建议

图表目录

图表：大旅游发展动力系统

图表：大旅游系统特征

图表：2021-2026年国内生产总值及增长速度

图表：2021-2026年国内固定资产投资增长情况

图表：大旅游示范区主要考核指标

图表：大旅游示范区基本要求

图表：大旅游示范区创建目标

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入及增速

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增速

图表：2021-2026年中国旅游业市场规模

图表：2021-2026年中国旅游人次

图表：大旅游发展的时代背景

图表：“旅游+”理念示意图

图表：互联网+旅游理念示意图

图表：大旅游政策框架

图表：大旅游发展模式

图表：2021-2026年国内民宿关注度top10

图表：2021-2026年国内民宿关注度top50

图表：2021-2026年全国铁路营业里程

图表：2021-2026年全国公路总里程

图表：2021-2026年全国内河航道通航里程

图表：2021-2026年中国旅游投资增长趋势

图表：2021-2026年湖北省宜昌市人口数及其构成

图表：2021-2026年湖北省宜昌市国内旅游人数

图表：2021-2026年湖北省宜昌市国内旅游收入

图表：2021-2026年湖北省宜昌市大旅游市场规模

图表：2026-2031年湖北省宜昌市大旅游市场规模预测

图表：2026-2031年中国大旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国大旅游行业需求预测

图表：2026-2031年中国大旅游行业供给预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110990

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110990.shtml>

在线订购：[点击这里](#)