2026-2031年中国度假酒店行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着消费升级到来，越来越多的年轻人和家庭选择在出游的时候，会选择一个环境优美，设施齐全的度假酒店。度假类型酒店的整体设计包括了建筑、结构、设备、工艺美术、园林绿化等许多专业内容。度假酒店分为山地、海滨、田园、冰雪等类型。我们可以发现这是当下各国旅游产品结构转型的标志，也是未来度假旅游发展的标志。

度假型酒店未来的发展发向和设计趋势主要是利用当地资源，室内外结合，环保与生态。充分利用当地的资源，融合地域和人文文化。设计师以当地的文化为主，突出人与自然地交流，通过一些元素的设计，将变成一种文化，融会贯通到酒店的设计细节当中。建筑的室内设计与景观巧妙融合。创造开敞的空间环境，让人们更直接的接近自然，建立起多层次的绿色景观环境。环保与生态化的理念。对自然环境的保护与尊重是度假酒店设计的根本，是一种环境共生的体现。在选料方面尽量做到节约资源和能源，减少环境污染，在材料的生产利用、废弃和再生循环过程中，应该提倡以生态环境相协调，尽量按照最少能源和资源的消耗，最小或者无污染的最佳的使用性能。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据国家统计局、国家商务部、国土资源部、国家发改委、国家信息中心信息资源开发部、国家住房和城乡建设部、中国指数研究院、全国商业信息中心、中国房地产行业协会、国民经济景气监测中心、《中国房地产年鉴》、国内外相关刊物的基础信息以及度假酒店行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界度假酒店行业整体发展大势，对中国度假酒店行业的发展情况、经济运行数据、主要细分市场、区域市场、竞争格局等进行了分析及预测，并对未来度假酒店行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了度假酒店行业今后的发展与投资策略。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 度假酒店产业概述

第一节 度假酒店的概念

一、度假酒店的定义

二、度假酒店的选址特征

三、度假酒店的服务板块

四、度假酒店的市场定位

第二节 度假酒店的发展意义

一、度假酒店行业发展取得的成绩

二、度假酒店行业对国民经济的作用

第三节 度假酒店行业特性分析

一、度假酒店与其他酒店的区别

二、度假酒店行业的生命周期

三、度假酒店行业要素密集性

第二章 中国度假酒店产业发展环境分析

第一节 国内度假酒店经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

三、城乡居民收入增长分析

四、居民消费价格变化分析

第二节 中国度假酒店行业政策环境分析

一、国内旅游行业管理体制

二、《加快发展旅游业意见》

三、行业政策法规创新情况

四、法定节假日带薪假期实施

五、2.5天休假模式

第三节 中国度假酒店行业交通环境分析

一、中国铁路运营里程分析

二、中国铁路交通覆盖范围分析

三、中国城市轨道交通建设现状

四、中国出行时间缩短情况

第四节 中国度假酒店行业技术环境分析

一、物联网技术发展分析

二、大数据技术发展分析

三、互联网技术发展分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际度假酒店行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球度假酒店市场总体情况分析

一、全球度假酒店行业的发展特点

二、全球度假酒店市场结构

三、全球度假酒店营收规模分析

四、全球度假酒店行业竞争格局

五、全球度假酒店市场区域分布

六、国际重点度假酒店介绍

1、迪拜帆船酒店

2、阿布扎比宫殿酒店

3、威尼斯人酒店

4、格兰地威拉大饭店

第二节 全球主要国家及地区度假酒店市场分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第三节 国外度假酒店发展经验借鉴

一、发展模式借鉴

二、管理模式借鉴

三、创新理念借鉴

四、设计理念借鉴

第二部分 行业竞争格局分析

第四章 2021-2026年中国度假酒店行业现状分析

第一节 中国度假酒店行业发展状况分析

一、中国度假酒店行业发展概况及特点

二、中国度假酒店行业发展存在的问题及对策

三、中国度假酒店行业商业模式分析

第二节 中国度假酒店行业发展现状分析

一、目的地度假酒店在海南悄然崛起

二、城市度假酒店在郊区快速发展

三、主题、精品度假酒店全国各地普及

第三节 中国度假酒店行业市场经营分析

一、2021-2026年中国度假酒店营业额

二、2021-2026年中国度假酒店住宿餐饮消费分析

三、中国度假酒店客房数量及入住率分析

四、中国度假酒店营收结构分析

五、中国度假酒店数量及增长分析

六、中国度假酒店平均每晚住宿价格分析

第四节 中国度假酒店行业经营模式分析

一、委托管理经营模式分析

二、特许经营经营模式分析

三、带资管理经营模式分析

四、联销经营经营模式分析

第五章 中国度假酒店的运营分析

第一节 度假酒店产品的运营体系

一、度假酒店体系的基本主体

二、度假酒店体系内的基本关系

第二节 度假酒店产品的销售分析

一、度假酒店消费特征分析

二、度假酒店目标客户分析

三、度假酒店消费者保障机制分析

四、度假酒店产品销售行为分析

五、度假酒店产品销售模式分析

六、度假酒店产品的开发与销售重点

第三节 度假酒店产品的淡旺季管理分析

一、提供不同的度假产品，吸引更多的客人

二、推出价格折扣、各种优惠，刺激人们的需求

三、争取会议客、旅游团队，以优惠的报价吸引组办者

四、举办各种专题活动，吸引客人前往

第四节 度假酒店发展的制约因素分析

一、度假时间得不到保证

二、缺乏相应的法律保护

三、国际化交换没有较好实现

四、缺乏城市品牌效应

五、国内可供交换的度假酒店资源有限

第三部分 市场全景调研

第六章 中国度假酒店主要服务板块分析

第一节 客房营收分析

一、客房收入占比分析

二、客房营收利润率分析

三、客房创新营收点分析

四、提高客房收入的策略分析

第二节 餐饮营收分析

一、餐饮收入占比分析

二、餐饮营收利润率分析

三、餐饮创新营收点分析

四、餐饮客房收入的策略分析

第三节 商务接待营收分析

一、商务接待收入占比分析

二、商务接待营收利润率分析

三、商务接待创新营收点分析

四、商务接待客房收入的策略分析

第四节 娱乐项目营收分析

一、娱乐项目收入占比分析

二、娱乐项目营收利润率分析

三、娱乐项目创新营收点分析

四、娱乐项目客房收入的策略分析

第七章 中国度假酒店行业细分市场分析

第一节 中国度假酒店行业细分市场结构分析

一、度假酒店行业市场结构现状分析

二、度假酒店行业细分结构特征分析

三、度假酒店行业市场结构变化趋势

第二节 目标度假酒店市场分析

一、自然环境资源

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第三节 城市度假酒店市场分析

一、自然环境资源

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第四节 精品度假酒店市场分析

一、自然环境资源

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第五节 主题度假酒店市场分析

一、自然环境资源

二、特色项目

三、主要盈利模式

四、旅游消费热度

第八章 中国度假酒店产业发展战略研究分析

第一节 度假酒店产品的总体概述

一、度假酒店产品概述

二、度假酒店产品的保健和激励因素

第二节 度假酒店产品发展策略

一、提供优良的旅游度假服务

二、制定大众化产品价格

三、建立健度假酒店交换网络

四、大力推广“点数制”产品

五、增强产品信用，降低购买风险

第三节 国内度假酒店发展战略研究

一、锁定目标市场，提升营销效率

二、强化网络技术，扩大交换网络

三、拓展度假业务，增加住宿附加值

第四节 度假酒店企业营销策略分析

一、差异化定位策略——按消费者需要设计产品

二、人性化接触策略——按消费者需要展开促销

三、传统加现代策略——按消费者需要设置渠道

四、低成本竞争策略——按消费者需要制定价格

第四部分 市场竞争格局

第九章 中国度假酒店行业重点区域市场分析

第一节 中国度假酒店重点区域市场分析

一、区域结构总体特征

二、区域分布特点分析

三、度假酒店数量区域分布

第二节 东北地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第三节 华北地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第四节 华中地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第五节 华东地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第六节 华南地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第七节 西北地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第八节 西南地区度假酒店市场分析

一、旅游出行人数分析

二、度假酒店主要类型

三、营收规模分析

四、经营策略分析

五、发展趋势分析

第十章 2026-2031年度假酒店行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、度假酒店行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、度假酒店行业swot分析

1、度假酒店行业优势分析

2、度假酒店行业劣势分析

3、度假酒店行业机会分析

4、度假酒店行业威胁分析

第二节 度假酒店行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 度假酒店行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国度假酒店行业竞争力分析

一、中国度假酒店行业竞争力剖析

二、中国度假酒店企业市场竞争的优势

三、国内度假酒店企业竞争能力提升途径

第十一章 中国度假酒店领先经营企业分析

第一节 大中华酒店(香港)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第二节 安缦度假酒店

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第三节 悦榕集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第四节 丽思卡尔顿集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五节 希尔顿酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第六节 柏联酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第七节 皇冠假日酒店

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第八节 洲际酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第九节 喜达屋全球酒店及度假村集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第十节 香格里拉酒店集团

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业经营模式分析

四、度假酒店板块特色

五、企业竞争优势分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景与展望

第十二章 中国度假酒店行业发展趋势及前景

第一节 2026-2031年度假酒店市场发展前景

一、2026-2031年度假酒店市场发展潜力

二、2026-2031年度假酒店市场发展前景展望

三、2026-2031年度假酒店细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年度假酒店市场发展趋势预测

一、2026-2031年度假酒店行业发展趋势

1、国际化趋势

2、产业化趋势

3、生态化趋势

4、创新化趋势

5、个性化趋势

6、人文化趋势

7、科技化趋势

二、2026-2031年度假酒店市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国度假酒店行业供需预测

一、2026-2031年中国度假酒店数量预测

二、2026-2031年中国度假酒店行业客房数量预测

三、2026-2031年中国度假酒店行业营收预测

四、2026-2031年中国度假酒店行业需求预测

五、2026-2031年中国度假酒店行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年中国度假酒店行业投资特性及风险防范

第一节 度假酒店行业投资特性分析

一、度假酒店行业进入壁垒分析

二、度假酒店行业盈利因素分析

三、度假酒店行业盈利模式分析

第二节 影响度假酒店行业发展的主要因素

一、度假酒店行业运行的有利因素

二、度假酒店行业运行的稳定因素

三、度假酒店行业运行的不利因素

四、度假酒店行业发展面临的挑战

五、度假酒店行业发展面临的机遇

第三节 度假酒店行业投资风险防范

一、2026-2031年度假酒店行业市场风险预测

二、2026-2031年度假酒店行业投资风险预测

三、2026-2031年度假酒店行业竞争风险分析

四、2026-2031年度假酒店行业管理风险分析

五、2026-2031年度假酒店行业其他风险预测

第六部分 发展战略研究

第十四章 中国度假酒店行业经营策略分析

第一节 度假酒店的选址与设计

一、度假酒店的选址院长

二、度假酒店的客房规模

三、度假酒店的功能配套

四、度假酒店的客房标准

五、度假酒店的设计案例

第二节 度假酒店的定位策略

一、度假酒店战略定位

二、度假酒店市场定位

三、度假酒店品牌定位

第三节 度假酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务外包

三、创新经营理念

第四节 度假酒店营销策略

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节 度假酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节 度假酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 度假酒店行业研究结论及建议

第二节 度假酒店行业投资战略

第三节 中道泰和度假酒店行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2021-2026年中国度假酒店营业额

图表：2021-2026年中国度假酒店住宿餐饮消费分析

图表：2021-2026年中国度假酒店客房数量及入住率分析

图表：2021-2026年中国度假酒店营收结构分析

图表：2021-2026年中国度假酒店数量及增长分析

图表：2021-2026年中国度假酒店平均每晚住宿价格分析

图表：2021-2026年客房收入占比分析

图表：2021-2026年餐饮收入占比分析

图表：2021-2026年商务接待收入占比分析

图表：2021-2026年娱乐项目收入占比分析

图表：2026-2031年度假酒店市场规模预测

图表：2026-2031年中国度假酒店数量预测

图表：2026-2031年中国度假酒店行业客房数量预测

图表：2026-2031年中国度假酒店行业营收预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：110994

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110994.shtml

在线订购：点击这里