

2024-2029年中国汽车传感器行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

随着汽车技术的快速发展，传感器在汽车上的应用越来越广泛，已由过去单纯用在发动机控制系统上，扩展到汽车底盘控制系统、车身控制系统、辅助驾驶控制系统等方面。每个传感器分别属于各个不同的系统，某些传感器可能被两个或者多个控制系统同时使用。

(1)发动机控制系统中传感器的应用有：空气流量传感器、进气压力传感器、节气门位置传感器、曲轴角度传感器、氧传感器、进气温度传感器、水温传感器、机油压力传感器、爆燃传感器等。

(2)车身电器控制系统用的传感器有用于自动空调系统中的多种温度传感器、日照传感器、风量传感器、安全气囊中的加速度传感器、门锁中的车速传感器、亮度控制用的光传感器等。

(3)底盘控制系统中传感器的应用有：底盘控制系统包括传动系控制系统、行驶系控制系统、悬架控制系统、转向控制系统、制动控制系统各种不同系统中传感器的使用。

(4)辅助驾驶控制系统用的轮速传感器、转向角传感器(方向盘转角测量)、横摆传感器(汽车行驶中三轴转角和三轴加速度测量)、雷达传感器(行驶或倒车中车辆到障碍物距离测量)随着汽车电子技术的蓬勃发展，对传感器的测量稳定性、适用环境的严酷度、功能和使用范围的要求越来越多。另基于半导体、微机电、计算机、网络化、信息化技术的发展，为传感器在新形势下的发展奠定了基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车传感器行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国汽车传感器及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国汽车传感器行业发展状况和特点，以及中国汽车传感器行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的汽车传感器行业发展态势作了详细分析，并对汽车传感器行业进行了趋向研判，是汽车传感器开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车传感器业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车传感器行业发展综述

第一节 汽车传感器行业概念

一、汽车传感器定义与分类

二、汽车传感器行业产业链分析

第二节 最近3-5年中国汽车传感器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章 汽车传感器行业市场环境分析 (pest)

第一节 汽车传感器行业政策环境分析(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、汽车传感器发展规划解读
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 汽车传感器行业经济环境分析(e)

- 一、中国gdp增长情况
- 二、经济环境对行业影响

第三节 汽车传感器行业社会环境分析(s)

- 一、中国居民收入增长分析
- 二、中国城市化进程分析
- 三、中国汽车保有量分析
- 四、社会环境对行业影响

第四节 汽车传感器行业技术环境分析(s)

- 一、汽车传感器技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国汽车传感器行业新技术研究

二、汽车传感器技术发展水平

三、近年来汽车传感器专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球汽车传感器行业发展分析

第一节 全球汽车传感器行业发展分析

一、全球汽车传感器行业发展历程

二、全球汽车传感器行业发展现状

三、全球汽车传感器行业发展预测

第二节 2019-2023年全球汽车传感器市场分析

一、2019-2023年全球汽车传感器市场回顾

二、2019-2023年全球汽车传感器需求分析

三、2019-2023年全球汽车传感器产销分析

四、2019-2023年全球汽车传感器市场环境

第三节 2018-2019主要国家地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年美国汽车传感器市场分析

二、2019-2023年欧洲汽车传感器市场分析

三、2019-2023年日本汽车传感器市场分析

四、2019-2023年韩国汽车传感器市场分析

五、2019-2023年其他国家汽车传感器市场

第二部分 行业深度分析

第四章 中国汽车传感器行业发展现状

第一节 中国汽车传感器行业发展现状

一、中国汽车传感器行业发展历程

二、中国汽车传感器行业发展现状

三、中国汽车传感器行业发展特点

第二节 2019-2023年全国汽车传感器市场分析

一、汽车传感器数量及增长分析

二、汽车传感器覆盖率分析

四、汽车传感器行业投资规模分析

五、汽车传感器市场规模分析

第三节 2019-2023年汽车传感器市场需求分析

一、2019-2023年汽车传感器市场销量分析

二、2024-2029年汽车传感器市场销量预测

第四节 对中国汽车传感器市场的分析及思考

一、汽车传感器市场分析

二、汽车传感器市场变化的方向

三、中国汽车传感器产业发展的新思路

四、对中国汽车传感器产业发展的思考

第五章 中国汽车传感器行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国汽车传感器行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国汽车传感器行业产销情况分析

一、中国汽车传感器行业工业总产值

二、中国汽车传感器行业工业销售产值

三、中国汽车传感器行业产销率

第三节 2019-2023年中国汽车传感器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 中国汽车传感器行业价格走势分析

- 一、汽车传感器成本构成分析
- 三、2019-2023年汽车传感器价格分析
- 四、2024-2029年汽车传感器价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第六章 汽车传感器行业产业结构分析

第一节 汽车传感器产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国汽车传感器行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 汽车传感器行业上下游行业分析

第一节 汽车传感器行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、重点上游行业发展现状
- 三、重点上游行业发展趋势预测
- 四、行业最新动态及其对汽车传感器行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对汽车传感器行业的意义

第二节 汽车传感器行业下游行业分析

- 一、主要应用领域分析
- 二、主要下游行业发展现状
- 三、主要下游行业发展趋势预测
- 四、主要下游行业市场现状分析
- 五、行业最新动态及其对汽车传感器行业的影响
- 六、行业竞争状况及其对汽车传感器行业的意义

第四部分 行业竞争格局

第八章 2018-2019汽车传感器行业区域市场分析

第一节 2018-2019中国汽车传感器区域市场分析

- 一、2019-2023年行业区域发展现状分析
- 二、2019-2023年区域市场格局情况分析

第二节 2018-2019华东地区汽车传感器市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析

第三节 2018-2019华北地区汽车传感器市场分析

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场需求情况分析

第四节 2018-2019华中地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第五节 2018-2019华南地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第六节 2018-2019东北地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第七节 2018-2019西南地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第八节 2018-2019西北地区汽车传感器市场分析

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场需求情况分析

第九章 汽车传感器行业竞争格局分析

第一节 汽车传感器行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 汽车传感器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国汽车传感器行业竞争格局综述

一、汽车传感器行业竞争程度

二、汽车传感器企业与品牌数量

第四节 中国汽车传感器行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 汽车传感器企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十章 2024-2029年汽车传感器行业领先企业经营形势分析

第一节 上海航天汽车机电股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第二节 上海森太克汽车电子有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第三节 东风电子科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第四节 成都长迪传感技术有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五节 芜湖神力电器制造有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第六节 浙江中科领航汽车电子有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 上海浦成传感器有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 宁波新思创机电科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 华工科技产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 瑞安市西德科汽车配件有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第五部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年汽车传感器行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年汽车传感器行业面临的困境

第二节 汽车传感器企业面临的困境及对策

一、重点汽车传感器企业面临的困境及对策

二、中小汽车传感器企业发展困境及策略分析

三、国内汽车传感器企业的出路分析

第三节 中国汽车传感器行业存在的问题及对策

一、中国汽车传感器行业存在的问题

二、汽车传感器行业发展的建议对策

第四节 中国汽车传感器市场发展面临的挑战与对策

第十二章 2024-2029年汽车传感器行业发展战略研究

第一节 汽车传感器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国汽车传感器品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 汽车传感器企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 汽车传感器行业投资战略研究

一、2024-2029年汽车传感器行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第六部分 投资前景预测

第十三章 2024-2029年汽车传感器行业发展趋势预测分析

第一节 中国汽车传感器行业前景与机遇分析

一、中国汽车传感器行业发展前景

二、中国汽车传感器行业发展机遇分

三、中国汽车传感器行业发展趋势

第二节 未来汽车传感器市场规模预测

一、2024-2029年汽车传感器行业消费需求预测

二、2024-2029年汽车传感器市场供给规模预测

三、2024-2029年汽车传感器行业销售收入预测

四、2024-2029年汽车传感器行业主要产品进出口预测

第十四章 2024-2029年汽车传感器行业投资机会与风险防范

第一节 影响汽车传感器行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 汽车传感器行业投资机会分析

一、汽车传感器行业投资项目分析

二、可以投资的汽车传感器模式

三、汽车传感器行业投资机会

第三节 汽车传感器行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年汽车传感器行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年汽车传感器行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年汽车传感器行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年汽车传感器行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年汽车传感器行业同业竞争风险及控制策略

第四节 中国汽车传感器行业投资建议

一、汽车传感器行业未来发展方向

二、汽车传感器行业主要投资建议

三、中国汽车传感器企业融资分析

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 汽车传感器行业研究结论及建议

第二节 汽车传感器子行业研究结论及建议

图表目录

图表：汽车传感器行业生命周期

图表：汽车传感器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球汽车传感器行业市场规模

图表：2019-2023年中国汽车传感器行业市场规模

图表：2019-2023年汽车传感器行业重要数据指标比较

- 图表：2019-2023年中国汽车传感器市场占全球份额比较
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业工业总产值
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业销售收入
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业利润总额
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业资产总计
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业负债总计
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器市场价格走势
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业销售费用分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业销售毛利率分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业销售利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业成本费用利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业总资产利润率分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业产能分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业产量分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业需求分析
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业进口数据
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业出口数据
- 图表：2019-2023年汽车传感器行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110996.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)