

2026-2031年中国抗肿瘤药行业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

由信达生物制药研发的“达伯舒”（信迪利单抗注射液），作为重大新药创制专项的标志性成果，是我国自主研发的免疫治疗抗肿瘤药物。作为科技重大专项标志性成果之一，“达伯舒”的上市实现了中国在免疫治疗领域自主研发创新药物的重大突破。

国家“重大新药创制”科技重大专项实施10年来，我国生物医药产业研发创新能力与产业发展持续增强，取得了阶段性成效。“达伯舒”的上市，有力地加速了我国医药研发由仿制向创制、医药产业由大向强的转变进程。

“达伯舒”是第一个获批的与国际制药巨头(礼来)合作的中国PD-1抑制剂，研发与生产质量都达到国际标准，也是第一个登上国际顶级学术期刊《柳叶刀》子刊封面的中国创新PD-1抑制剂，获得了国际学术界的专业认可，标志我国抗肿瘤药物已从仿制为主转向创新，进入到国际抗癌创新药的第一梯队。

据介绍，“达伯舒”具有高亲和力、持久稳定、靶点占位率高等特点，采用该药免疫治疗复发难治性霍奇金淋巴瘤的客观缓解率和疾病控制率，均不亚于国际同类创新药物。目前，“达伯舒”的其他20多项临床试验也正在推进中，包括一线非鳞非小细胞肺癌、一线肺鳞癌、二线肺鳞癌、治疗失败的EGFR突变阳性的非小细胞肺癌、一线胃癌、一线肝癌、一线食管癌、二线食管癌等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、抗肿瘤药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国抗肿瘤药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了

抗肿瘤药领先企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对抗肿瘤药市场风险进行了预测，为抗肿瘤药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗肿瘤药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章抗肿瘤药行业发展综述

第一节 抗肿瘤药行业相关概念概述

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国抗肿瘤药行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 抗肿瘤药行业产业链分析

- 一、抗肿瘤药行业产业链
- 二、抗肿瘤药行业上游市场分析
- 二、抗肿瘤药行业下游市场分析

第二章抗肿瘤药行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 抗肿瘤药行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、抗肿瘤药行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、抗肿瘤药产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、抗肿瘤药产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、抗肿瘤药技术分析
- 二、抗肿瘤药技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第三章中国抗肿瘤药行业运行现状分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展状况分析

- 一、中国抗肿瘤药行业发展阶段

二、中国抗肿瘤药行业发展概况

三、中国抗肿瘤药行业发展特点

四、抗肿瘤药行业经营模式分析

第二节 2021-2026年抗肿瘤药行业发展现状

一、2021-2026年中国抗肿瘤药行业市场规模

1、中国抗肿瘤药营业规模分析

2、中国抗肿瘤药投资规模分析

3、中国抗肿瘤药产能规模分析

二、2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展分析

1、中国抗肿瘤药行业发展情况分析

2、中国抗肿瘤药行业研发情况分析

3、中国抗肿瘤药行业各渠道用药情况

三、2021-2026年中国抗肿瘤药企业发展分析

1、中外抗肿瘤药企业对比分析

2、中国抗肿瘤药主要企业动态分析

第三节 2021-2026年抗肿瘤药市场情况分析

一、2021-2026年中国抗肿瘤药市场总体概况

二、2021-2026年中国抗肿瘤药产品市场发展分析

第四章中国抗肿瘤药行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国抗肿瘤药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国抗肿瘤药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国抗肿瘤药市场供需分析

一、2021-2026年中国抗肿瘤药行业供给情况

1、中国抗肿瘤药行业供给分析

2、中国抗肿瘤药行业生产情况分析

3、中国抗肿瘤药产品数量

二、2021-2026年中国抗肿瘤药行业需求情况

1、抗肿瘤药行业需求市场

2、抗肿瘤药行业用药结构

3、抗肿瘤药行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国抗肿瘤药行业供需平衡分析

第四节 抗肿瘤药行业进出口市场分析

一、抗肿瘤药行业进出口综述

二、抗肿瘤药行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、抗肿瘤药行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第五章抗肿瘤药行业细分市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂抗肿瘤药作用机制

二、烷化剂抗肿瘤药产品类别

三、烷化剂抗肿瘤药市场规模

四、烷化剂抗肿瘤药市场竞争格局

五、烷化剂抗肿瘤药市场需求趋势

六、烷化剂抗肿瘤药产品研发趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药市场分析

一、抗代谢类抗肿瘤药作用机制

二、抗代谢类抗肿瘤药产品类别

三、抗代谢类抗肿瘤药市场规模

四、抗代谢类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗代谢类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗代谢类抗肿瘤药产品研发趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药作用机制

二、抗生素类抗肿瘤药产品类别

三、抗生素类抗肿瘤药市场规模

四、抗生素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗生素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗生素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药市场分析

一、天然来源抗肿瘤药作用机制

二、天然来源抗肿瘤药产品类别

三、天然来源抗肿瘤药管制政策

四、天然来源抗肿瘤药市场规模

五、天然来源抗肿瘤药市场竞争格局

六、天然来源抗肿瘤药市场需求趋势

七、天然来源抗肿瘤药市场结构变化趋势

八、天然来源抗肿瘤药产品研发趋势

第五节 激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药作用机制

二、激素类抗肿瘤药产品类别

三、激素类抗肿瘤药市场规模

四、激素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、激素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、激素类抗肿瘤药产品研发趋势

第六章抗肿瘤药重点品种市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药重点品种市场分析

一、司莫司汀市场分析

- 1、司莫司汀应用领域
- 2、司莫司汀市场规模
- 3、司莫司汀主要生产企业
- 4、司莫司汀市场需求趋势

二、环磷酰胺市场分析

- 1、环磷酰胺应用领域
- 2、环磷酰胺市场规模
- 3、环磷酰胺主要生产企业
- 4、环磷酰胺市场需求趋势

三、白消安市场分析

- 1、白消安应用领域
- 2、白消安市场规模
- 3、白消安主要生产企业
- 4、白消安市场需求趋势

四、洛莫司汀市场分析

- 1、洛莫司汀应用领域
- 2、洛莫司汀市场规模
- 3、洛莫司汀主要生产企业
- 4、洛莫司汀市场需求趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、甲氨蝶呤市场分析

- 1、甲氨蝶呤应用领域
- 2、甲氨蝶呤市场规模
- 3、甲氨蝶呤主要生产企业
- 4、甲氨蝶呤市场需求趋势

二、氟尿嘧啶市场分析

- 1、氟尿嘧啶应用领域
- 2、氟尿嘧啶市场规模
- 3、氟尿嘧啶主要生产企业
- 4、氟尿嘧啶市场需求趋势

三、阿糖胞苷市场分析

- 1、阿糖胞苷应用领域
- 2、阿糖胞苷市场规模
- 3、阿糖胞苷主要生产企业
- 4、阿糖胞苷市场需求趋势

四、羟基脲市场分析

- 1、羟基脲应用领域
- 2、羟基脲市场规模
- 3、羟基脲主要生产企业
- 4、羟基脲市场需求趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、丝裂霉素市场分析

1、丝裂霉素应用领域

2、丝裂霉素市场规模

3、丝裂霉素市场需求趋势

二、柔红霉素市场分析

1、柔红霉素应用领域

2、柔红霉素市场规模

3、柔红霉素主要生产企业

4、柔红霉素市场需求趋势

三、依托泊苷市场分析

1、依托泊苷应用领域

2、依托泊苷市场规模

3、依托泊苷主要生产企业

4、依托泊苷市场需求趋势

四、多柔比星市场分析

1、多柔比星应用领域

2、多柔比星市场规模

3、多柔比星主要生产企业

4、多柔比星市场需求趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药重点品种市场分析

一、长春新碱市场分析

1、长春新碱应用领域

2、长春新碱市场规模

3、长春新碱主要生产企业

4、长春新碱市场需求趋势

二、高三尖杉酯碱市场分析

1、高三尖杉酯碱应用领域

2、高三尖杉酯碱市场规模

3、高三尖杉酯碱主要生产企业

4、高三尖杉酯碱市场需求趋势

三、紫杉醇市场分析

1、紫杉醇应用领域

2、紫杉醇市场规模

3、紫杉醇主要生产企业

4、紫杉醇市场需求趋势

第五节 激素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、他莫昔芬市场分析

1、他莫昔芬应用领域

2、他莫昔芬市场规模

3、他莫昔芬主要生产企业

4、他莫昔芬市场需求趋势

二、氨鲁米特市场分析

1、氨鲁米特应用领域

2、氨鲁米特市场规模

3、氨鲁米特主要生产企业

4、氨鲁米特市场需求趋势

三、氟他胺市场分析

1、氟他胺应用领域

2、氟他胺市场规模

3、氟他胺主要生产企业

4、氟他胺市场需求趋势

四、来曲唑市场分析

1、来曲唑应用领域

2、来曲唑市场规模

3、来曲唑主要生产企业

4、来曲唑市场需求趋势

第七章抗肿瘤药营销策略调研

第一节 销售组织及结构调查分析

一、主要销售模式分析

二、主要销售组织架构分析

三、主要销售战略规划分析

第二节 销售区域调查分析

一、主要产品品种销售区域分布

二、新产品销售区域分布预测

第三节 中国抗肿瘤药区域市场分析(现状、特征、需求、规模等)

一、东北地区市场分析

二、华北地区市场分析

三、华东地区市场分析

四、华中地区市场分析

五、华南地区市场分析

六、西部地区市场分析

第四节 投资动态(在建、拟建项目)

第五节 品牌策略分析

第八章 2026-2031年抗肿瘤药行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、抗肿瘤药行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、抗肿瘤药行业集中度分析

三、抗肿瘤药行业swot分析

第二节 2021-2026年抗肿瘤药行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外抗肿瘤药竞争分析

二、2021-2026年中国抗肿瘤药市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要抗肿瘤药企业动向

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争力分析

一、中国抗肿瘤药行业竞争力分析

二、中国抗肿瘤药竞争力优势分析

三、抗肿瘤药行业主要企业竞争力分析

第四节 抗肿瘤药市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年抗肿瘤药行业领先企业经营形势分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第四节 天津天药药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第五节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第七节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第八节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第十节 中国医药健康产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务及产品结构

三、企业研发实力及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营情况分析

六、企业经营优势分析

第十章 2026-2031年抗肿瘤药行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年抗肿瘤药市场发展前景

一、2026-2031年抗肿瘤药市场发展潜力

二、2026-2031年抗肿瘤药市场发展前景展望

三、2026-2031年抗肿瘤药细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年抗肿瘤药市场发展趋势预测

一、2026-2031年抗肿瘤药行业发展趋势

二、2026-2031年抗肿瘤药市场规模预测

1、抗肿瘤药行业市场规模预测

2、抗肿瘤药产品数量规模预测

三、2026-2031年抗肿瘤药行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国抗肿瘤药行业供需预测

- 一、2026-2031年中国抗肿瘤药行业供给预测
- 二、2026-2031年中国抗肿瘤药行业产销预测
- 三、2026-2031年中国抗肿瘤药行业投资预测
- 四、2026-2031年中国抗肿瘤药行业需求预测
- 五、2026-2031年中国抗肿瘤药行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年抗肿瘤药行业投资机会与风险防范

第一节 抗肿瘤药行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、抗肿瘤药行业投资现状分析

第二节 2026-2031年抗肿瘤药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、抗肿瘤药行业投资机遇

第三节 2026-2031年抗肿瘤药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国抗肿瘤药行业投资建议

一、抗肿瘤药行业未来发展方向

二、抗肿瘤药行业主要投资建议

三、中国抗肿瘤药企业融资分析

第十二章 2026-2031年抗肿瘤药行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年抗肿瘤药行业面临的困境

第二节 抗肿瘤药企业面临的困境及对策

一、重点抗肿瘤药企业面临的困境及对策

二、中小抗肿瘤药企业发展困境及策略分析

三、国内抗肿瘤药企业的出路分析

第三节 中国抗肿瘤药行业存在的问题及对策

一、中国抗肿瘤药行业存在的问题

二、抗肿瘤药行业发展的建议对策

第四节 中国抗肿瘤药市场发展面临的挑战与对策

一、中国抗肿瘤药市场发展面临的挑战

二、中国抗肿瘤药市场发展对策分析

第十三章 抗肿瘤药行业发展战略研究

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、抗肿瘤药品牌的重要性

二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义

三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析

四、中国抗肿瘤药企业的品牌战略

五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药经营策略分析

一、抗肿瘤药市场细分策略

二、抗肿瘤药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗肿瘤药新产品差异化战略

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究

一、2026-2031年抗肿瘤药行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展建议

第一节 抗肿瘤药行业研究结论及建议

第二节 抗肿瘤药子行业研究结论及建议

图表目录

图表：2021-2026年抗肿瘤药行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进口产品结构

图表：2026-2031年抗肿瘤药行业市场规模预测

图表：2026-2031年抗肿瘤药产品数量规模预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供给预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业产销预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业投资预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业需求预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：110998

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/110998.shtml>

在线订购：[点击这里](#)