2026-2031年中国办公椅行业全景调研与投资前景研究报告

报告简介

办公椅是现代商业社会的代表物，其市场需求与经济发展水平相关度高，欧美及日本等发达经济体是办公椅的传统市场。在全球范围内除中国的办公椅市场增长迅速，巴西、印度等新兴经济体的崛起也为全球办公椅市场的发展作出了一定贡献。在全球一体化背景下，全球坐具市场规模迅速提高，同时国内市场规模随着我国经济的发展而不断壮大。

亚太地区是全球办公家具的主要产地，生产着约45%的份额;北美和欧洲分别是第二、三大产地。同时，行业高度集中在输出全球80%的办公家具的8个国家，其中中国、美国、德国为全球前三大生产区。就办公家具市场地区分布而言，欧美等发达国家仍是全球最大的区域市场，但包括中国、印度、俄罗斯等新兴市场在经济持续增长和写字楼市场高速发展的支撑下，市场规模维持稳定增长。

出口有绿色壁垒，内销需以环保为前提，中国办公家具面临国外强大办公家具巨头直接交锋。中国的办公家具企业适应全球市场规律，也开始用质优和绿色环保为卖点进行市场的重新洗牌。据了解，欧美各国、大洋洲和亚洲四小龙之一的新加坡等国的绿色环保办公家具普及率几乎达到百分之百，日本和韩国也将近有半成。国内办公家具标准却远远达不到西方的“绿色标准”。绿色环保办公家具将作为未来办公家具的首要指标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对办公椅行业进行了长期追踪，结合我们对办公椅相关企业的调查研究，对我国办公椅行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了办公椅行业的前景与风险。报告揭示了办公椅市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的

市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 办公椅行业发展综述

第一节 办公椅行业定义及分类

一、办公椅行业的定义

二、办公椅行业的分类

三、办公椅产品的特点

四、办公椅行业在国民经济中的地位

第二节 办公椅行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 办公椅行业运行环境（pest）分析

第一节 办公椅行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 办公椅行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 办公椅行业社会环境分析

一、办公椅产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、办公椅产业发展对社会发展的影响

第四节 办公椅行业技术环境分析

一、办公椅技术分析

二、办公椅技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 办公椅行业国内外发展概述

第一节 全球办公椅行业发展概况

一、全球办公椅行业发展现状

二、全球办公椅行业发展特点

三、全球办公椅行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲办公椅行业发展现状

二、美国办公椅行业发展现状

三、日韩办公椅行业发展现状

第三节 中国办公椅行业发展概况

一、中国办公椅行业发展现状

二、中国办公椅行业发展特点

三、中国办公椅行业发展中存在的问题

第四节 全球办公椅行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国办公椅行业发展状况

第一节 中国办公椅行业市场格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

四、行业市场发展前景分析

第二节 中国办公椅行业市场产生分析

一、行业市场产量分析

二、重点企业产量分布

三、行业市场产量趋势

第三节 中国办公椅行业市场需求分析

一、行业市场需求量分析

二、下游行业需求分布

三、行业市场需求趋势

第四节 中国办公椅行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国办公椅行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国办公椅行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国办公椅行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国办公椅行业运营情况分析

一、我国办公椅行业营收分析

二、我国办公椅行业成本分析

三、我国办公椅行业利润分析

第三节 2021-2026年中国办公椅行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国办公椅行业上下游运行综合研究

第一节 办公椅产业链内在运行分析

第二节 办公椅行业上游运行分析

一、办公椅行业上游发展状况介绍

二、办公椅行业上游供应规模情况

三、上游对办公椅行业发展影响力分析

第三节 办公椅行业下游运行分析

一、办公椅行业下游发展状况介绍

二、办公椅行业下游需求规模情况

三、下游对办公椅行业发展影响力分析

第四节 办公椅产业链运行趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 办公椅行业竞争力分析

第一节 办公椅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 办公椅行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 办公椅行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要办公椅企业竞争分析

第一节 永艺家具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展规模

六、企业发展战略

第二节 震旦(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 浙江恒林椅业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 大康控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业品牌与荣誉分析

三、企业业务经营状况

四、企业发展规模

五、企业竞争优势

六、企业发展目标

第五节 东莞美时家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 赫曼米勒(宁波)家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 广东联友办公家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 奥卡姆拉(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 广东迪欧家具实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 佛山市虹桥家具有限公司

一、企业发展概况

二、企业业务分析

三、企业经营状况

四、企业发展情况

第四部分 发展前景展望

第九章 办公椅行业发展趋势分析

第一节 中国办公椅行业前景与机遇分析

一、中国办公椅行业发展前景

二、中国办公椅行业发展机遇分析

三、2026-2031年办公椅行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国办公椅市场趋势分析

一、2021-2026年办公椅行业市场趋势总结

二、2026-2031年办公椅行业发展趋势分析

三、2026-2031年办公椅市场发展空间

四、2026-2031年办公椅产业政策趋向

五、2026-2031年办公椅行业技术革新趋势

第十章 未来中国办公椅行业发展预测

第一节 未来中国办公椅需求与消费预测

一、2026-2031年办公椅行业产品消费预测

二、2026-2031年办公椅市场规模预测

三、2026-2031年办公椅行业总产值预测

四、2026-2031年办公椅行业销售收入预测

五、2026-2031年办公椅行业总资产预测

第二节 未来中国办公椅行业供需预测

一、2026-2031年中国办公椅行业供给预测

二、2026-2031年中国办公椅行业需求预测

三、2026-2031年中国办公椅行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十一章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

第十二章 中国办公椅行业渠道分析及策略

第一节 办公椅行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对办公椅行业的影响

三、主要办公椅企业渠道策略研究

第二节 办公椅行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 办公椅行业营销策略分析

一、中国办公椅营销概况

二、办公椅营销策略探讨

三、办公椅营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：办公椅行业产业链示意图

图表：办公椅行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年美国办公椅行业销售产值

图表：2021-2026年中国办公椅行业总产值

图表：2021-2026年中国办公椅行业企业数量走势图

图表：2021-2026年办公椅行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年办公椅行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年办公椅行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年中国办公椅家具采购指数

图表：2021-2026年办公椅业产销率趋势图

图表：2021-2026年家具制造业产值

图表：2021-2026年家具制造业收入

图表：2021-2026年办公椅行业盈利能力状况

图表：2021-2026年办公椅行业偿债能力状况

图表：2021-2026年办公椅行业营运能力状况

图表：2021-2026年办公椅行业发展能力状况

图表：2021-2026年办公椅行业产能数据

图表：2021-2026年办公椅行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年办公椅行业产能预测

图表：2021-2026年办公椅行业产量数据

图表：2021-2026年办公椅行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年办公椅行业产量预测

图表：2021-2026年办公椅行业需求状况

图表：2026-2031年办公椅行业需求预测

图表：2026-2031年办公椅行业市场规模预测

图表：2026-2031年办公椅行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：111006

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111006.shtml

在线订购：点击这里