

2024-2029年中国电动自行车行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

目前国内电动自行车的保有量将突破2亿辆的规模。新国标正式出台，相关企业已经开始谋划应对之策。在广东省，大约有60%至70%的自行车协会会员已经着手调整企业的生产业务，也有个别企业退出这一市场。预计在未来的五年中，我国电动自行车最高产销量将达到甚至超过4000万辆，其中锂电电动自行车完全有可能达到400万辆，出口电动自行车完全有可能达到400万辆，如果这两个指标能在2018年底之前实现，电动自行车产业将充分得到市场的认可。

“新国标”出台后，企业关键要靠技术创新来站稳脚跟，企业的创造力将决定其未来生存潜力。新国标如能顺利实施，将带动产业结构的优化和升级。新国标的出台，将有助于企业调整业务结构，逐步减少技术含量不高、环保代价高昂的铅酸电池电动自行车的生产业务。

自行车行业产能过剩导致的恶性市场竞争异常激烈。中国自行车产能中有很很大一部分是为国外代工。仅在富士达，代工占总产量的比例就高达70%。同样的产品，贴牌后拿到国外出售价格就要翻上几番。中国自行车要想继续做强下去，不能没有自己的国际知名品牌。不单是自行车，方便快捷但安全性不足的电动车发展之路更为曲折。由于现实需求与国情，自行车及电动车仍将在很长一段时间是国人最常用的交通工具之一。抓住现实需求、培育高端需求、实现转型升级，自行车行业将大有可为。

与传统自行车材料相比，如今碳纤维、铝合金、镁合金等更为轻便的材料已进入到行业中，以减轻自行车重量，提升实用性。镁合金材料作为一种新兴材料，比铝合金还要轻便三分之一。用镁合金制成的脚踏仅有180克。由于还处在起步阶段，镁合金自行车配件的生产厂家并不多，价格也比较高，但行业普遍认为未来有望和铝合金一样普及开来。

今后的自行车不但样式越来越丰富，做工也将更为精细、考究，更像是一件艺术品。同时还要配置导航仪、轨迹记录仪、公里记录等设备，体现智能与人性化。以锂电池为代表的新能源电池也将搭配在更多电动车上。人们已不满足简单地骑车，还要玩车。自行车的发展轨迹要与环保、健康的趋势相一致，这样才具备可持续性。

电动自行车行业研究报告主要分析了电动自行车行业的市场规模、电动自行车市场供需状况、电动自行车市场竞争状况和电动自行车主要企业经营情况、电动自行车市场主要企业的市场占有率，同时对电动自行车行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。电动自行车行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电动自行车

专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电动自行车行业作了详尽深入的分析，为电动自行车产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 电动自行车行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年电动自行车行业国内外发展概述

第一节 全球电动自行车行业发展概况

一、全球电动自行车行业发展现状

二、全球电动自行车行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国电动自行车行业发展概况

一、中国电动自行车行业发展历程与现状

二、中国电动自行车行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国电动自行车行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 电动自行车行业政策环境

第四节 电动自行车行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国电动自行车行业市场分析

第一节 市场规模

一、电动自行车行业市场规模及增速

二、电动自行车行业市场饱和度

三、影响电动自行车行业市场规模的因素

四、2024-2029年电动自行车行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、电动自行车行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对电动自行车行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国电动自行车行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国电动自行车行业产业链分析

第一节 电动自行车行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 电动自行车上游行业分析

一、电动自行车成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对电动自行车行业的影响

第三节 电动自行车下游行业分析

一、电动自行车下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对电动自行车行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国电动自行车行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国电动自行车行业偿债能力分析

第一节 电动自行车行业资产负债率分析

第二节 电动自行车行业速动比率分析

第三节 电动自行车行业流动比率分析

第四节 电动自行车行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年电动自行车行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国电动自行车行业营运能力分析

第一节 电动自行车行业总资产周转率分析

第二节 电动自行车行业净资产周转率分析

第三节 电动自行车行业应收账款周转率分析

第四节 电动自行车行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年电动自行车行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国电动自行车行业竞争分析

第一节 重点电动自行车企业市场份额

第二节 电动自行车行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国电动自行车行业重点企业分析

第一节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 南京大陆鸽科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 金山开发建设股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 上海永久股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 捷安特(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 天津富士达自行车有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 山东英克莱集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国电动自行车行业发展与投资风险分析

第一节 电动自行车行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 电动自行车行业政策风险

第四节 电动自行车行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国电动自行车行业发展前景及投资机会分析

第一节 电动自行车行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 电动自行车行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：电动自行车行业生命周期

图表：电动自行车行业产业链结构

图表：2019-2023年全球电动自行车行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动自行车行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动自行车市场占全球份额比较

图表：2019-2023年电动自行车行业集中度

图表：2019-2023年电动自行车行业利润总额

图表：2019-2023年电动自行车行业资产总计

图表：2019-2023年电动自行车行业负债总计

图表：2019-2023年电动自行车行业竞争力分析

图表：2019-2023年电动自行车市场价格走势

图表：2019-2023年电动自行车行业主营业务收入

图表：2019-2023年电动自行车行业主营业务成本

图表：2019-2023年电动自行车行业管理费用分析

图表：2019-2023年电动自行车行业财务费用分析

图表：2019-2023年电动自行车行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国电动自行车行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国电动自行车行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国电动自行车行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电动自行车行业发展能力分析

图表：2019-2023年电动自行车行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年电动自行车行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年电动自行车行业市场规模预测

图表：2024-2029年电动自行车行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111076.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)