

2026-2031年番茄红素行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

番茄红素是一种很强的抗氧化剂，具有极强的清除自由基的能力，对防治前列腺癌、肺癌、乳腺癌、子宫癌等有显著效果，有效抑制癌细胞的扩散和复制，还有预防心脑血管疾病、提高免疫力、保护细胞DNA免受自由基损害，防止细胞病变、突变、癌变；含强力抗氧化生物活性物质，能促使细胞的生长和再生，美容除皱，维持皮肤健康，延缓衰老等功效，有“植物黄金”之称。

目前全球有三个主要的番茄制品加工产区，即美国加利福尼亚地区、地中海地区(主要包括意大利、法国、西班牙、葡萄牙和希腊等5国)和中国的新疆、内蒙古地区，三个地区的产量占到世界总体产量的85%左右。我国新疆和内蒙古地区的番茄制品占到全球份额的20%左右，占全国市场比重的85%左右，国内其它地区的番茄红素产量小。

近年来，中国市场上番茄红素的销售价格基本上呈波动下降趋势，波动幅度比较小。究其原因，一方面国内番茄红素生产商增多，产量增加，国外品牌也纷纷涌入，导致国内市场供给量迅速增长；另一方面，生产工艺的改进、提取技术的进步使番茄红素提取率提高，企业产能利用率也有所上升，部分生产环节成本降低。番茄红素不同细分产品的番茄红素含量不同，番茄红素含量越高，产品保存难度越高，价格也就越高，因此番茄红素各细分产品的价格有所不同。

目前，中国番茄红素国内产量远远大于需求量，国内产品大部分用于出口，只有一小部分用来做化妆品、食品添加剂或保健药品，保健药品是最大的一个应用领域。国内市场下游需求不足。国产番茄红素基本实现了自给自足，但国产产品在质量、品牌影响方面与发达国家产品还有一定差距，仍有部分高端产品需要从国外进口。国际市场上番茄红素高端的生产技术主要掌握在以色列、美国、德国、法国、日本等国家企业手中，我国主要从这些国家进口高端番茄红素及其制品。

就全球市场而言，受番茄红素提取技术的限制，目前从番茄或其副产品中提取番茄红素的收率不高，导致行业的产能利用率整体较低，全球的供给量小于需求量，行业投资空间大。就中国市场而言，番茄红

素行业还处于发展初期，行业规模 and 市场需求还比较小，相对市场饱和度较高的发达国家而言，国内发展空间还很大，市场需求的增长潜力大，投资前景看好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对番茄红素行业进行了长期追踪，结合我们对番茄红素相关企业的调查研究，对我国番茄红素行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了番茄红素行业的前景与风险。报告揭示了番茄红素市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 番茄红素行业发展综述

第一节 番茄红素行业定义及分类

一、番茄红素行业的定义

二、番茄红素行业的分类

三、番茄红素产品的特点

四、番茄红素行业在国民经济中的地位

第二节 番茄红素行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 番茄红素行业运行环境（pest）分析

第一节 番茄红素行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 番茄红素行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 番茄红素行业社会环境分析

一、番茄红素产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、番茄红素产业发展对社会发展的影响

第四节 番茄红素行业技术环境分析

一、番茄红素技术分析

二、番茄红素技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 番茄红素行业国内外发展概述

第一节 全球番茄红素行业发展概况

一、全球番茄红素行业发展现状

二、全球番茄红素行业发展特点

三、全球番茄红素行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲番茄红素行业发展现状

二、美国番茄红素行业发展现状

三、日韩番茄红素行业发展现状

第三节 中国番茄红素行业发展概况

一、中国番茄红素行业发展现状

二、中国番茄红素行业发展特点

三、中国番茄红素行业发展中存在的问题

第四节 全球番茄红素行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国番茄红素行业发展状况

第一节 中国番茄红素行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国番茄红素行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第四节 中国番茄红素行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国番茄红素行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国番茄红素行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国番茄红素行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国番茄红素行业运营情况分析

一、我国番茄红素行业营收分析

二、我国番茄红素行业成本分析

三、我国番茄红素行业利润分析

第三节 2021-2026年中国番茄红素行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国番茄红素行业上下游运行综合研究

第一节 番茄红素产业链内在运行分析

第二节 番茄红素行业上游运行分析

一、番茄红素行业上游发展状况介绍

二、番茄红素行业上游供应规模情况

三、上游对番茄红素行业发展影响力分析

第三节 番茄红素行业下游运行分析

一、番茄红素行业下游发展状况介绍

二、番茄红素行业下游需求规模情况

三、下游对番茄红素行业发展影响力分析

第四节 番茄红素产业链运行趋势分析

第七章 番茄红素行业区域市场分析

第一节 华东地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区番茄红素行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 番茄红素行业竞争力分析

第一节 番茄红素行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 番茄红素行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 番茄红素行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要番茄红素企业竞争分析

第一节 汤臣倍健股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 中粮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 新疆红帆生物科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 中基健康产业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 上海美深投资管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 中科健康产业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 健合(h&h)国际控股有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 健安喜(上海)贸易有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 修正药业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 番茄红素行业发展趋势分析

第一节 中国番茄红素行业前景与机遇分析

一、中国番茄红素行业发展前景

二、中国番茄红素行业发展机遇分析

三、2026-2031年番茄红素行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国番茄红素市场趋势分析

一、2026-2031年番茄红素行业发展趋势分析

二、2026-2031年番茄红素市场发展空间

三、2026-2031年番茄红素产业政策趋向

四、2026-2031年番茄红素行业技术革新趋势

第十一章 未来中国番茄红素行业发展预测

第一节 未来中国番茄红素需求与消费预测

一、2026-2031年番茄红素行业产品消费预测

二、2026-2031年番茄红素市场规模预测

三、2026-2031年番茄红素行业总产值预测

四、2026-2031年番茄红素行业销售收入预测

五、2026-2031年番茄红素行业总资产预测

第二节 未来中国番茄红素行业供需预测

一、2026-2031年中国番茄红素行业供给预测

二、2026-2031年中国番茄红素行业需求预测

三、2026-2031年中国番茄红素行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国番茄红素行业渠道分析及策略

第一节 番茄红素行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对番茄红素行业的影响

三、主要番茄红素企业渠道策略研究

第二节 番茄红素行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 番茄红素行业营销策略分析

一、中国番茄红素营销概况

二、番茄红素营销策略探讨

三、番茄红素营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：番茄红素行业产业链示意图

图表：番茄红素行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年番茄红素行业工业总产值

图表：2021-2026年番茄红素行业工业总产值增长趋势图

图表：2026-2031年番茄红素行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年番茄红素行业企业数量走势图

图表：2021-2026年番茄红素行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年番茄红素行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年番茄红素行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年番茄红素业产销率趋势图

图表：2021-2026年番茄红素业利润总额增长情况

图表：2021-2026年番茄红素业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年番茄红素行业盈利能力状况

图表：2021-2026年番茄红素行业偿债能力状况

图表：2021-2026年番茄红素行业营运能力状况

图表：2021-2026年番茄红素行业发展能力状况

图表：2021-2026年番茄红素行业产能数据

图表：2021-2026年番茄红素行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年番茄红素行业产能预测

图表：2021-2026年番茄红素行业产量数据

图表：2021-2026年番茄红素行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年番茄红素行业产量预测

图表：2021-2026年番茄红素行业需求状况

图表：2026-2031年番茄红素行业需求预测

图表：2026-2031年番茄红素行业市场规模预测

图表：2026-2031年番茄红素行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111103

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111103.shtml>

在线订购：[点击这里](#)