

2026-2031年打火机行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

打火机作为点火的工具，是人们日常生活的必需品。根据UNDATA数据库中的数据以及邵东打火机行业协会提供的资料，全球打火机的销售量约为150亿，而这150亿却未能满足全球的打火机需求。目前，国内建有近千个销售网点，产品销往全国各地。部分产品通过边境贸易销往越南、老挝、缅甸、泰国、朝鲜、柬埔寨、菲律宾、伊朗等国家。

近几年我国打火机及烟具行业发展速度较快，受益于打火机及烟具行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，打火机及烟具行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。虽然受金融危机影响使得打火机及烟具行业近两年发展速度略有减缓，但随着我国国民经济的快速发展以及国际金融危机的逐渐消退，我国打火机及烟具行业重新迎来良好的发展机遇。进入2017年我国打火机及烟具行业面临新的发展形势，由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国打火机及烟具行业市场竞争也日趋激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对打火机行业进行了长期追踪，结合我们对打火机相关企业的调查研究，对我国打火机行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了打火机行业的前景与风险。报告揭示了打火机市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 打火机行业发展综述

第一节 打火机行业定义及分类

- 一、打火机行业的定义
- 二、打火机行业的分类
- 三、打火机产品的特点
- 四、打火机行业在国民经济中的地位

第二节 打火机行业发展成熟度分析

- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 打火机行业运行环境（pest）分析

第一节 打火机行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 打火机行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 打火机行业社会环境分析

- 一、打火机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、打火机产业发展对社会发展的影响

第四节 打火机行业技术环境分析

一、打火机技术分析

二、打火机技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 打火机行业国内外发展概述

第一节 全球打火机行业发展概况

一、全球打火机行业发展现状

二、全球打火机行业发展特点

三、全球打火机行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲打火机行业发展现状

二、美国打火机行业发展现状

三、日韩打火机行业发展现状

第三节 中国打火机行业发展概况

一、中国打火机行业发展现状

二、中国打火机行业发展特点

三、中国打火机行业发展中存在的问题

第四节 全球打火机行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国打火机行业发展状况

第一节 中国打火机行业发展格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析

第二节 中国打火机行业市场供需分析

- 一、行业市场产量分析
- 二、重点区域产量分布
- 三、行业市场需求量分析
- 四、下游行业需求分布

第四节 中国打火机行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国打火机行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国打火机行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国打火机行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国打火机行业运营情况分析

一、我国打火机行业营收分析

二、我国打火机行业成本分析

三、我国打火机行业利润分析

第三节 2021-2026年中国打火机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国打火机行业上下游运行综合研究

第一节 打火机产业链内在运行分析

第二节 打火机行业上游运行分析

一、打火机行业上游发展状况介绍

二、打火机行业上游供应规模情况

三、上游对打火机行业发展影响力分析

第三节 打火机行业下游运行分析

一、打火机行业下游发展状况介绍

二、打火机行业下游需求规模情况

三、下游对打火机行业发展影响力分析

第四节 打火机产业链运行趋势分析

第七章 打火机行业区域市场分析

第一节 华东地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区打火机行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 打火机行业竞争力分析

第一节 打火机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 打火机行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 打火机行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要打火机企业竞争分析

第一节 温州市恒星烟具眼镜有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 经典之宝(北京)商业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 浙江大虎打火机有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 浙江百诚烟具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 温州中邦烟具制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 浙江焦点烟具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 浙江三达烟具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 深圳市劲嘉科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 深圳市艾维普思科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 鹤山市恒星金属制品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 打火机行业发展趋势分析

第一节 中国打火机行业前景与机遇分析

一、中国打火机行业发展前景

二、中国打火机行业发展机遇分析

三、2026-2031年打火机行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国打火机市场趋势分析

一、2026-2031年打火机行业发展趋势分析

二、2026-2031年打火机市场发展空间

三、2026-2031年打火机产业政策趋向

四、2026-2031年打火机行业技术革新趋势

第十一章 未来中国打火机行业发展预测

第一节 未来中国打火机需求与消费预测

一、2026-2031年打火机行业产品消费预测

二、2026-2031年打火机市场规模预测

三、2026-2031年打火机行业总产值预测

四、2026-2031年打火机行业销售收入预测

五、2026-2031年打火机行业总资产预测

第二节 未来中国打火机行业供需预测

一、2026-2031年中国打火机行业供给预测

二、2026-2031年中国打火机行业需求预测

三、2026-2031年中国打火机行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国打火机行业渠道分析及策略

第一节 打火机行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对打火机行业的影响

三、主要打火机企业渠道策略研究

第二节 打火机行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 打火机行业营销策略分析

一、中国打火机营销概况

二、打火机营销策略探讨

三、打火机营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：打火机行业产业链示意图

图表：打火机行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年打火机行业工业总产值

图表：2021-2026年打火机行业工业总产值增长趋势图

图表：2026-2031年打火机行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年打火机行业企业数量走势图

图表：2021-2026年打火机行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年打火机行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年打火机行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年打火机业产销率趋势图

图表：2021-2026年打火机业利润总额增长情况

图表：2021-2026年打火机业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年打火机行业盈利能力状况

图表：2021-2026年打火机行业偿债能力状况

图表：2021-2026年打火机行业营运能力状况

图表：2021-2026年打火机行业发展能力状况

图表：2021-2026年打火机行业产能数据

图表：2021-2026年打火机行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年打火机行业产能预测

图表：2021-2026年打火机行业产量数据

图表：2021-2026年打火机行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年打火机行业产量预测

图表：2021-2026年打火机行业需求状况

图表：2026-2031年打火机行业需求预测

图表：2026-2031年打火机行业市场规模预测

图表：2026-2031年打火机行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111113

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111113.shtml>

在线订购：[点击这里](#)