

2026-2031年冰激凌行业市场调研与投资潜力研究报告

报告简介

冰激凌是以饮用水、牛乳、奶粉、奶油(或植物油脂)、食糖等为主要原料，加入适量食品添加剂，经混合、灭菌、均质、老化、凝冻、硬化等工艺制成的体积膨胀的冷冻饮品。我国冰激凌产业的发展自上世纪90年代外资巨头和路雪入驻时启动，至今经历了20多年的激烈竞争和残酷洗牌，特别是中途国内乳企的异军突起，导致行业竞争格局发生了极大变化，结束了过去全国几百家中小企业和数百个品牌割据混战的局面：从最初的“和路雪垄断高端，民企做中低端”到目前的“多家外资、本土乳企以及存活下来的区域性老牌冰激凌企业‘三分天下’”。

目前，在市场份额方面，和路雪、雀巢、蒙牛、伊利构成第一阵营，基本成为全国性品牌，市占率合计超过50%，这一数据表明我国冰激凌行业的市场集中度已经较高，而光明、宏宝来、德氏、天冰等构成第二阵营，在区域内占有较高市场份额。从产品结构方面来看，和路雪、雀巢、八喜、哈根达斯等外资品牌占据了国内大部分高端市场和部分中端市场；蒙牛、伊利、光明等则以中端产品为主，约占45%；区域性老牌冰激凌企业如德氏、天冰以及大量中小型地方民营企业定位中低端，约占30%。

近10年来，我国冰淇淋产销量的复合年均增长水平一直保持在10%左右，冰淇淋消费总规模虽然已经很大，但人均消费量还相对较低。最新的中国饮食行业协会调查显示，我国冰淇淋年人均消费水平来看，我国人均冰淇淋消费量仅3公斤左右，远低于美国人均25.8公斤的消费水平，也大幅低于亚洲最高的日本(11公斤)。如果参考日本人均冰淇淋的消费情况来看，我国冰淇淋市场空间还存在翻倍可能，未来市场规模将保持在千亿以上。目前人均消费量偏低意味着我国冰淇淋行业的市场空间依然较大，多家国际机构协会均认为我国依然是全球最具有市场潜力的冰淇淋消费国。因此，各大冰淇淋国际制造商都把中国视作未来成长的关键市场，并预计未来25年间中国将取代美国成为全球最大的冰淇淋消费市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对冰激凌行业进行了长期追踪，结合我们对冰激凌相关企业的调查研究，对我国冰激凌行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了冰激凌行业的前景与风险。报告揭示了冰激凌市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，是企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 冰激凌行业发展综述

第一节 冰激凌行业定义及分类

一、冰激凌行业的定义

二、冰激凌行业的分类

三、冰激凌产品的特点

四、冰激凌行业在国民经济中的地位

第二节 冰激凌行业发展成熟度分析

一、发展周期理论分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 冰激凌行业运行环境（pest）分析

第一节 冰激凌行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 冰激凌行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 冰激凌行业社会环境分析

一、冰激凌产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、冰激凌产业发展对社会发展的影响

第四节 冰激凌行业技术环境分析

一、冰激凌技术分析

二、冰激凌技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 冰激凌行业国内外发展概述

第一节 全球冰激凌行业发展概况

一、全球冰激凌行业发展现状

二、全球冰激凌行业发展特点

三、全球冰激凌行业发展中存在的问题

第二节 主要国家和地区发展状况

一、欧洲冰激凌行业发展现状

二、美国冰激凌行业发展现状

三、日韩冰激凌行业发展现状

第三节 中国冰激凌行业发展概况

一、中国冰激凌行业发展现状

二、中国冰激凌行业发展特点

三、中国冰激凌行业发展中存在的问题

第四节 全球冰激凌行业的发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国冰激凌行业发展状况

第一节 中国冰激凌行业发展格局分析

一、行业市场发展特点

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展格局分析

第二节 中国冰激凌行业市场供需分析

一、行业市场产量分析

二、重点区域产量分布

三、行业市场需求量分析

四、下游行业需求分布

第三节 中国冰激凌行业供需平衡分析

一、行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素

第四节 中国冰激凌行业技术分析

一、行业技术发展现状

二、行业主要技术

三、制约行业技术发展因素

四、行业技术发展趋势

第五章 中国冰激凌行业经济运行分析

第一节 2021-2026年中国冰激凌行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国冰激凌行业运营情况分析

一、我国冰激凌行业营收分析

二、我国冰激凌行业成本分析

三、我国冰激凌行业利润分析

第三节 2021-2026年中国冰激凌行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 中国冰激凌行业上下游运行综合研究

第一节 冰激凌产业链内在运行分析

第二节 冰激凌行业上游运行分析

一、冰激凌行业上游发展状况介绍

二、冰激凌行业上游供应规模情况

三、上游对冰激凌行业发展影响力分析

第三节 冰激凌行业下游运行分析

一、冰激凌行业下游发展状况介绍

二、冰激凌行业下游需求规模情况

三、下游对冰激凌行业发展影响力分析

第四节 冰激凌产业链运行趋势分析

第七章 冰激凌行业区域市场分析

第一节 华东地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第二节 华南地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三节 华中地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第四节 华北地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第五节 东北地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 西南地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第七节 西北地区冰激凌行业分析

一、市场规模情况分析

二、市场需求情况分析

三、行业发展前景预测

第三部分 竞争格局分析

第八章 冰激凌行业竞争力分析

第一节 冰激凌行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第二节 冰激凌行业竞争五力分析

一、行业上游议价能力

二、行业下游议价能力

三、行业新进入者威胁

四、行业替代产品威胁

五、行业现有企业竞争

第三节 冰激凌行业竞争swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第九章 主要冰淇淋企业竞争分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 联合利华(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 通用磨坊(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 雀巢(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 上海适达餐饮管理有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第七节 北京艾莱发喜食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第八节 广东美怡乐食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第九节 上海益民食品一厂(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十节 沈阳中街冰点城食品有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四部分 发展前景展望

第十章 冰激凌行业发展趋势分析

第一节 中国冰激凌行业前景与机遇分析

一、中国冰激凌行业发展前景

二、中国冰激凌行业发展机遇分析

三、2026-2031年冰激凌行业的发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国冰激凌市场趋势分析

一、2026-2031年冰激凌行业发展趋势分析

二、2026-2031年冰激凌市场发展空间

三、2026-2031年冰激凌产业政策趋向

四、2026-2031年冰激凌行业技术革新趋势

第十一章 未来中国冰激凌行业发展预测

第一节 未来中国冰激凌需求与消费预测

一、2026-2031年冰激凌行业产品消费预测

二、2026-2031年冰激凌市场规模预测

三、2026-2031年冰激凌行业总产值预测

四、2026-2031年冰激凌行业销售收入预测

五、2026-2031年冰激凌行业总资产预测

第二节 未来中国冰激凌行业供需预测

一、2026-2031年中国冰激凌行业供给预测

二、2026-2031年中国冰激凌行业需求预测

三、2026-2031年中国冰激凌行业供需平衡预测

第五部分 投资规划指导

第十二章

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资规模分析

二、行业投资资金来源构成

三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

一、细分市场投资机会

二、重点区域投资机会

三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

一、行业政策风险

二、宏观经济风险

三、市场竞争风险

四、关联产业风险

五、产品结构风险

六、技术研发风险

七、其他投资风险

第十三章 中国冰激凌行业渠道分析及策略

第一节 冰激凌行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对冰激凌行业的影响

三、主要冰激凌企业渠道策略研究

第二节 冰激凌行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 冰激凌行业营销策略分析

一、中国冰激凌营销概况

二、冰激凌营销策略探讨

三、冰激凌营销发展趋势

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：冰激凌行业产业链示意图

图表：冰激凌行业生产周期及阶段

图表：2021-2026年冰激凌行业工业总产值

图表：2021-2026年冰激凌行业工业总产值增长趋势图

图表：2026-2031年冰激凌行业市场产品价格趋势预测

图表：2021-2026年冰激凌行业企业数量走势图

图表：2021-2026年冰激凌行业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年冰激凌行业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年冰激凌行业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年冰激凌业产销率趋势图

图表：2021-2026年冰激凌业利润总额增长情况

图表：2021-2026年冰激凌业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年冰激凌行业盈利能力状况

图表：2021-2026年冰激凌行业偿债能力状况

图表：2021-2026年冰激凌行业营运能力状况

图表：2021-2026年冰激凌行业发展能力状况

图表：2021-2026年冰激凌行业产能数据

图表：2021-2026年冰激凌行业产能及增长趋势图

图表：2026-2031年冰激凌行业产能预测

图表：2021-2026年冰激凌行业产量数据

图表：2021-2026年冰激凌行业产量及增长趋势图

图表：2026-2031年冰激凌行业产量预测

图表：2021-2026年冰激凌行业需求状况

图表：2026-2031年冰激凌行业需求预测

图表：2026-2031年冰激凌行业市场规模预测

图表：2026-2031年冰激凌行业发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111130

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111130.shtml>

在线订购：[点击这里](#)