

2024-2029年中国空气能热水器行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后增压升温，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是一般电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。近两年来，严重的雾霾天气和我国节能减排工作力度的加强，促使空气能行业进入了一个快速发展的时期。

就整个行业来看，家电系品牌依然强势，行业前两位依然是美的、格力两大空调系统品牌，A.O.史密斯、海尔两大热水器系统品牌从众多进入空气能行业的家电品牌中脱颖而出，已经形成家电四强阵营。

节能减排战略已经成为全球共识，作为新兴的高效节能产品，空气能热水器广阔的发展前景吸引了众多企业纷纷加入，其中广东空气能热水器产业占据了全国市场70%的份额，在珠三角聚集着以格力、美的为代表的庞大空气能热水器产业链。空气能热水器市场规模已经超过百亿。随着节能减排计划地不断推行，各热水器企业积极响应国家的政策，不断推行各自的空气能热水器，使得空气能热水器市场逐渐火热化，市场容量不断增大，行业竞争趋势也越发明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对空气能热水器相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外空气能热水器行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要空气能热水器品牌的发展状况，以及未来中国空气能热水器行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了空气能热水器市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是空气能热水器生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前空气能热水器行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 空气能热水器行业相关概述

1.1 空气能热水器的基本简介

1.1.1 空气能热水器产品简介

1.1.2 空气源热水器产品分类

1.1.3 空气能热水器的演变进程

1.1.4 空气能热水器的主要特点

1.1.5 空气能热水器制热方式

1.2 空气能热水器的工作原理及技术发展

1.2.1 空气能热水器的组件构成

1.2.2 空气能热泵热水机组工作原理

1.2.3 空气能热泵热水系统分析

1.2.4 空气能热泵热水器的技术缺陷

1.2.5 空气能热水器的技术发展趋势

1.3 空气能热水器行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.1 采购模式

1.3.1 销售模式

第二章 空气能热水器行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

(1)行业的周期波动性

(2)行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游原料产业分析

2.4.3 下游产业分析

第三章 2019-2023年中国空气能热水器行业发展环境分析

3.1 空气能热水器行业政治法律环境(p)

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 空气能热水器行业经济环境分析(e)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 空气能热水器行业社会环境分析(s)

3.3.1 空气能热水器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 空气能热水器行业技术环境分析(t)

3.4.1 空气能热水器技术分析

(1)技术水平总体发展情况

(2)中国空气能热水器行业新技术研究

3.4.2 空气能热水器技术发展水平

(1)中国空气能热水器行业技术水平所处阶段

(2)与国外空气能热水器行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球空气能热水器行业发展概述

4.1 2019-2023年全球空气能热水器行业发展情况概述

4.1.1 全球空气能热水器行业发展现状

4.1.2 全球空气能热水器行业发展特征

4.1.3 全球空气能热水器行业市场规模

4.2 2019-2023年全球主要地区空气能热水器行业发展状况

4.2.1 欧洲空气能热水器行业发展情况概述

4.2.2 美国空气能热水器行业发展情况概述

4.2.3 日韩空气能热水器行业发展情况概述

4.3 2024-2029年全球空气能热水器行业发展前景预测

4.3.1 全球空气能热水器行业市场规模预测

4.3.2 全球空气能热水器行业发展前景分析

4.3.3 全球空气能热水器行业发展趋势分析

4.4 全球空气能热水器行业重点企业发展动态分析

第五章 中国空气能热水器行业发展概述

5.1 中国空气能热水器行业发展状况分析

5.1.1 中国空气能热水器行业发展阶段

5.1.2 中国空气能热水器行业发展总体概况

5.1.3 中国空气能热水器行业发展特点分析

5.2 2019-2023年空气能热水器行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国空气能热水器行业市场规模

5.2.2 2019-2023年中国空气能热水器行业发展分析

5.2.3 2019-2023年中国空气能热水器企业发展分析

5.3 2024-2029年中国空气能热水器行业面临的困境及对策

5.3.1 中国空气能热水器行业面临的困境及对策

(1)中国空气能热水器行业面临困境

(2)中国空气能热水器行业对策探讨

5.3.2 中国空气能热水器企业发展困境及策略分析

(1)中国空气能热水器企业面临的困境

(2)中国空气能热水器企业的对策探讨

5.3.3 国内空气能热水器企业的出路分析

第六章 中国空气能热水器行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国空气能热水器行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国空气能热水器行业产销情况分析

6.2.1 中国空气能热水器行业工业总产值

6.2.2 中国空气能热水器行业工业销售产值

6.2.3 中国空气能热水器行业产销率

6.3 2019-2023年中国空气能热水器行业市场供需分析

6.3.1 中国空气能热水器行业供给分析

6.3.2 中国空气能热水器行业需求分析

6.3.3 中国空气能热水器行业供需平衡

6.4 2019-2023年中国空气能热水器行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2019-2023年中国空气能热水器行业替代品分析

7.1 电热水器

7.1.1 我国电热水器市场规模现状

7.1.2 我国电热水器行业技术升级与企业动向

7.1.3 全国及各地区电热水器品牌市占率及均价情况

7.1.4 2019-2023年电热水器品牌零售额增长情况

7.2 燃气热水器

7.2.1 2019-2023年我国燃气热水器市场现状分析

7.2.2 2019-2023年我国燃气热水器零售市场品牌格局

7.2.3 中国燃气热水器行业亟需高端化

7.2.4 燃气热水器市场发展趋势

7.2.5 燃气热水器市场发展的建议

7.3 太阳能热水器

7.3.1 我国太阳能热水器行业的发展阶段

7.3.2 中国太阳能热水器行业发展特征剖析

7.3.3 中国太阳能热水器产业发展速度减缓

7.3.4 2019-2023年太阳能热水器市场运行态势

7.3.5 2019-2023年我国太阳能热水器行业步入洗牌期

第八章 2019-2023年中国空气能热水器行业进出口市场分析

8.1 中国空气能热水器行业进出口现状

8.1.1 行业主要进出口政策

8.1.2 行业进出口现状分析

8.1.3 行业进出口市场动态

8.2 中国空气能热水器行业进出口数据分析

8.2.1 2019-2023年中国空气能热水器行业进口情况分析

(1)进口数量情况分析

(2)进口金额变化分析

(3)进口来源地区分析

(4)进口价格变动分析

8.2.2 2019-2023年中国空气能热水器行业出口情况分析

(1)出口数量情况分析

(2)出口金额变化分析

(3)出口国家流向分析

(4)出口价格变动分析

8.2.3 2024-2029年中国空气能热水器行业出口预测分析

(1)进口数量预测分析

(2)进口金额预测分析

(3)出口数量预测分析

(4)出口金额预测分析

8.3 中国空气能热水器行业进出口面临的挑战及对策

8.3.1 中国空气能热水器行业进出口面临主要挑战

8.3.2 中国空气能热水器行业进出口前景分析

8.3.3 中国空气能热水器行业进出口发展建议

第九章 空气能热水器行业区域市场分析

9.1 行业总体区域结构特征及变化

9.1.1 行业区域结构总体特征

9.1.2 行业区域集中度分析

9.1.3 行业规模指标区域分布分析

9.1.4 行业企业数的区域分布分析

9.2 空气能热水器区域市场分析

9.2.1 东北地区空气能热水器市场分析

(1)黑龙江省空气能热水器市场分析

(2)吉林省空气能热水器市场分析

(3)辽宁省空气能热水器市场分析

9.2.2 华北地区空气能热水器市场分析

(1)北京市空气能热水器市场分析

(2)天津市空气能热水器市场分析

(3)河北省空气能热水器市场分析

(4)山西省空气能热水器市场分析

(5)内蒙古空气能热水器市场分析

9.2.3 华东地区空气能热水器市场分析

(1)山东省空气能热水器市场分析

(2)上海市空气能热水器市场分析

(3)江苏省空气能热水器市场分析

(4)浙江省空气能热水器市场分析

(5)福建省空气能热水器市场分析

(6)安徽省空气能热水器市场分析

(7)江西省空气能热水器市场分析

9.2.4 华南地区空气能热水器市场分析

(1)广东省空气能热水器市场分析

(2)广西省空气能热水器市场分析

(3)海南省空气能热水器市场分析

9.2.5 华中地区空气能热水器市场分析

(1)湖北省空气能热水器市场分析

(2)湖南省空气能热水器市场分析

(3)河南省空气能热水器市场分析

9.2.6 西南地区空气能热水器市场分析

(1)四川省空气能热水器市场分析

(2)云南省空气能热水器市场分析

(3)贵州省空气能热水器市场分析

(4)重庆市空气能热水器市场分析

(5)西藏自治区空气能热水器市场分析

9.2.7 西北地区空气能热水器市场分析

(1)甘肃省空气能热水器市场分析

(2)新疆自治区空气能热水器市场分析

(3)陕西省空气能热水器市场分析

(4)青海省空气能热水器市场分析

(5)宁夏自治区空气能热水器市场分析

第十章 中国空气能热水器行业市场竞争格局分析

10.1中国空气能热水器行业竞争格局分析

10.1.1 空气能热水器行业区域分布格局

10.1.2 空气能热水器行业企业规模格局

10.1.3 空气能热水器行业企业性质格局

10.2中国空气能热水器行业竞争五力分析

10.2.1 空气能热水器行业上游议价能力

10.2.2 空气能热水器行业下游议价能力

10.2.3 空气能热水器行业新进入者威胁

10.2.4 空气能热水器行业替代产品威胁

10.2.5 空气能热水器行业现有企业竞争

10.3中国空气能热水器行业竞争swot分析

10.3.1 空气能热水器行业优势分析(s)

10.3.2 空气能热水器行业劣势分析(w)

10.3.3 空气能热水器行业机会分析(o)

10.3.4 空气能热水器行业威胁分析(t)

10.4中国空气能热水器行业投资兼并重组整合分析

10.4.1 投资兼并重组现状

10.4.2 投资兼并重组案例

10.5 中国空气能热水器行业重点企业竞争策略分析

第十一章 2019-2023年中国空气能热水器市场的营销分析

11.1 空气能热水器行业的营销概况

11.1.1 空气能热水器行业的营销现状

11.1.2 空气能热水器行业网络营销逐渐兴起

11.1.3 空气能热水器网络营销模式尚未成熟

11.2 空气能热水器的市场销售渠道分析

11.2.1 空气能热水器行业渠道变化

11.2.2 空气能热水器在卖场推广的阻碍

11.2.3 空气能热水器亟需创新拓宽销售渠道

11.2.4 空气能热水器在专卖店销售的问题及其原因

11.2.5 空气能热水器在专卖店销售的对策探索

11.3 空气能热水器市场的营销策略探索

11.3.1 空气能热水器行业经销商培育思路

11.3.2 空气能热水器市场的营销对策分析

11.3.3 空气能热水器企业的品牌推广手段探析

11.3.4 空气能热水器应抓住低碳环保概念进行营销

第十二章 中国空气能热水器行业领先企业竞争力分析

12.1 芬尼克兹集团

12.1.1 企业简介

12.1.2 芬尼冷气热水器的优点透析

12.1.3 芬尼电器销售形势良好

12.1.4 芬尼克兹集团重视网络营销

12.2 广东美的电器集团有限公司

12.2.1 企业简介

12.2.2 美的空气能热水器引领行业加速发展

12.2.3 美的空气能热水器技术研发实力强劲

12.2.4 美的推出安全节能空气能热水器

12.3 珠海格力电器股份有限公司

12.3.1 企业简介

12.3.2 格力空气能热水器新品实现多项突破

12.3.3 格力空气能产品成功进入江西市场

12.4 广东同益电器有限公司

12.4.1 企业简介

12.4.2 同益领军国内热泵热水器行业

12.4.3 同益致力于革新空气能热水器市场

12.4.4 同益创新空气能热水器营销方式

12.5 广东志高空调有限公司

12.5.1 企业简介

12.5.2 志高加快布局空气能热水器行业

12.5.3 志高空气能热水器发展战略透析

12.6 广东长菱空调冷气机制造有限公司

12.6.1 企业简介

12.6.2 长菱以技术优势领跑空气能热水器行业

12.6.3 长菱空气能热水工程动态

12.7 深圳市派沃新能源科技有限公司

12.7.1 企业简介

12.7.2 派沃空气能实现销量与渠道双丰收

12.7.3 派沃大力开拓湖南市场

12.8 浙江中广电器有限公司

12.8.1 企业简介

12.8.2 中广欧特斯积极巩固南方空气能市场

12.8.3 中广空气能热水器发展战略分析

12.9 杭州锦江百浪新能源有限公司

12.9.1 企业简介

12.9.2 锦江百浪空气能热水器产品设计理念

12.9.3 锦江百浪公司的发展策略解析

12.10 江苏天舒电器有限公司

12.10.1 企业简介

12.10.2 天舒公司的空气能产品与市场发展情况

12.10.3 天舒空气能热水器产品的技术优势

12.10.4 天舒公司实施全国性的市场定位策略

第十三章 2024-2029年中国空气能热水器行业发展趋势与前景分析

13.1 2024-2029年中国空气能热水器市场发展前景

13.1.1 2024-2029年空气能热水器市场发展潜力

13.1.2 2024-2029年空气能热水器市场发展前景展望

13.1.3 2024-2029年空气能热水器细分行业发展前景分析

13.2 2024-2029年中国空气能热水器市场发展趋势预测

13.2.1 2024-2029年空气能热水器行业发展趋势

13.2.2 2024-2029年空气能热水器市场规模预测

13.2.3 2024-2029年空气能热水器行业应用趋势预测

13.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

13.3 2024-2029年中国空气能热水器行业供需预测

13.3.1 2024-2029年中国空气能热水器行业供给预测

13.3.2 2024-2029年中国空气能热水器行业需求预测

13.3.3 2024-2029年中国空气能热水器供需平衡预测

13.4 影响企业生产与经营的关键趋势

13.4.1 行业发展有利因素与不利因素

13.4.2 市场整合成长趋势

13.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

13.4.4 企业区域市场拓展的趋势

13.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

13.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年中国空气能热水器行业市场发展机遇

14.1 空气能热水器行业“十四五”规划研究

14.1.1 “十三五”行业发展回顾

14.1.2 “十四五”规划主要目标

14.1.3 “十四五”规划热点研究

14.1.4 “十四五”规划对行业影响分析

14.1.5 “十四五”规划下行业机遇分析

14.2 “一带一路”战略下行业发展机遇

14.2.1 “一带一路”战略基本概况

14.2.2 “一带一路”战略实施进度

14.2.3 “一带一路”战略预期目标

14.2.4 “一带一路”战略对行业影响分析

14.2.5 “一带一路”战略下行业机遇分析

14.3 “互联网+”战略下行业发展机遇

14.3.1 “互联网+”战略基本概念

14.3.2 “互联网+”战略基本特点分析

14.3.3 “互联网+”战略行业应用领域

14.3.4 “互联网+”战略对行业影响分析

14.3.5 “互联网+”战略下行业机遇分析

- 14.4 “新常态”背景下行业发展机遇
 - 14.4.1 “新常态”经济下基本内涵
 - 14.4.2 “新常态”经济下发展特点分析
 - 14.4.3 “新常态”经济对行业影响分析
 - 14.4.4 “新常态”经济下行业机遇分析
 - 14.4.5 “新常态”经济下行业趋势分析
- 14.5 “工业4.0”背景下行业发展机遇
 - 14.5.1 “工业4.0”基本内涵
 - 14.5.2 “工业4.0”经济发展整体目标
 - 14.5.3 “工业4.0”战略对行业影响分析
 - 14.5.4 “工业4.0”背景下行业机遇分析
 - 14.5.5 “工业4.0”背景下行业趋势分析
- 14.6 “中国制造2025”背景下行业发展机遇
 - 14.6.1 “中国制造2025”基本内涵
 - 14.6.2 “中国制造2025”提出背景分析
 - 14.6.3 “中国制造2025”战略目标分析
 - 14.6.4 “中国制造2025”对行业影响分析
 - 14.6.5 “中国制造2025”下行业机遇分析

第十五章2024-2029年中国空气能热水器行业投资前景

- 15.1 空气能热水器行业投资现状分析
 - 15.1.1 空气能热水器行业投资规模分析
 - 15.1.2 空气能热水器行业投资资金来源构成
 - 15.1.3 空气能热水器行业投资项目建设分析
 - 15.1.4 空气能热水器行业投资资金用途分析

15.1.5 空气能热水器行业投资主体构成分析

15.2 空气能热水器行业投资特性分析

15.2.1 空气能热水器行业进入壁垒分析

15.2.2 空气能热水器行业盈利模式分析

15.2.3 空气能热水器行业盈利因素分析

15.3 空气能热水器行业投资机会分析

15.3.1 产业链投资机会

15.3.2 细分市场投资机会

15.3.3 重点区域投资机会

15.3.4 产业发展的空白点分析

15.4 空气能热水器行业投资风险分析

15.4.1 空气能热水器行业政策风险

15.4.2 宏观经济风险

15.4.3 市场竞争风险

15.4.4 关联产业风险

15.4.5 产品结构风险

15.4.6 技术研发风险

15.4.7 其他投资风险

15.5 空气能热水器行业投资潜力与建议

15.5.1 空气能热水器行业投资潜力分析

15.5.2 空气能热水器行业最新投资动态

15.5.3 空气能热水器行业投资机会与建议

第十六章 2024-2029年中国空气能热水器企业投资战略与客户策略分析

16.1 空气能热水器企业发展战略规划背景意义

- 16.1.1 企业转型升级的需要
- 16.1.2 企业做大做强的需要
- 16.1.3 企业可持续发展需要
- 16.2 空气能热水器企业战略规划制定依据
 - 16.2.1 国家政策支持
 - 16.2.2 行业发展规律
 - 16.2.3 企业资源与能力
 - 16.2.4 可预期的战略定位
- 16.3 空气能热水器企业战略规划策略分析
 - 16.3.1 战略综合规划
 - 16.3.2 技术开发战略
 - 16.3.3 区域战略规划
 - 16.3.4 产业战略规划
 - 16.3.5 营销品牌战略
 - 16.3.6 竞争战略规划
- 16.4 空气能热水器中小企业发展战略研究
 - 16.4.1 中小企业存在主要问题
 - (1)缺乏科学的发展战略
 - (2)缺乏合理的企业制度
 - (3)缺乏现代的企业管埋
 - (4)缺乏高素质的专业人才
 - (5)缺乏充足的资金支撑
 - 16.4.2 中小企业发展战略思考
 - (1)实施科学的发展战略

(2)建立合理的治理结构

(3)实行严明的企业管理

(4)培养核心的竞争实力

(5)构建合作的企业联盟

第十七章 研究结论及建议

17.1 研究结论

17.2 建议

17.2.1 行业发展策略建议

17.2.2 行业投资方向建议

17.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：空气能热水器行业特点

图表：空气能热水器行业生命周期

图表：空气能热水器行业产业链分析

图表：2019-2023年空气能热水器行业市场规模分析

图表：2024-2029年空气能热水器行业市场规模预测

图表：中国空气能热水器行业盈利能力分析

图表：中国空气能热水器行业运营能力分析

图表：中国空气能热水器行业偿债能力分析

图表：中国空气能热水器行业发展能力分析

图表：中国空气能热水器行业经营效益分析

图表：2019-2023年空气能热水器重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国空气能热水器竞争力分析

图表：2024-2029年中国空气能热水器产能预测

图表：2024-2029年中国空气能热水器消费量预测

图表：2024-2029年中国空气能热水器市场前景预测

图表：2024-2029年中国空气能热水器市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国空气能热水器发展前景预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190313/111232.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)