2026-2031年中国专利代理行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

距我国《专利代理条例》(下称《条例》)颁布实施，已经过去整整28年，3月1日，修订后的《条例》正式实施。此次修订适应“放管服”改革要求和优化营商环境、激发市场活力和社会创造力的需要，根据专利代理行业实际情况变化，完善专利代理制度，促进专利代理行业健康发展，一系列修改举措得到了专利代理行业以及知识产权从业者的积极响应。

修订后的《条例》对原来条例规定的合伙人、股东、具有专利代理资格证书和从业经验的要求作了修改，放宽了专利代理机构的组织形式限制，对合伙人、股东的要求留下了必要的空间。

除此之外，修订后的《条例》按照“最大限度减少政府对市场资源的直接支配、最大限度减少政府对市场活动的直接干预，放活微观主体”的精神，简化了专利代理机构审批制度，将原来的设立专利代理机构审批改革为从事专利代理业务审批，省略取消了原有的省级初审环节，规定由国务院专利行政部门直接审批。

专利代理是技术、法律、市场等因素相结合的高端专业化服务，是创新成果转化为专利权的重要环节，服务于知识产权创造、运用和保护的全过程。高质量的专利代理服务既能促进技术方案的拓展和提升，又能帮助创新者获得与其技术贡献相适应的专利权保护范围。此次《条例》修订中，就有不少内容能够直接或者间接促进专利代理质量的提升。

修订后的《条例》第23条中增加了专利代理机构信息公开的内容，规定国务院专利行政部门和地方省级管理专利工作的部门应当发布代理专利机构和专利代理师的执业相关情况。此举的目的是为了让社会公众更好地了解优秀的代理机构，进一步优化专利代理服务。

修订后的《条例》重点规范了发布专利代理机构经营情况和专利代理师执业情况等公共信息，并为公众提供查询服务，藉以优化专利代理行业的服务，提升行业效率。截至2018年底，我国共有执业专利代理

师达到1.8668万人，专利代理机构达到2195家，专利代理行业总体上呈现出良好发展态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家知识产权局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中华全国专利代理人协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国专利代理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国专利代理行业发展状况和特点，以及中国专利代理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的专利代理行业发展态势作了详细分析，并对专利代理行业进行了趋向研判，是专利代理开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前专利代理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 专利代理行业发展背景分析

第一节 专利代理行业定义

一、专利代理定义

二、专利代理特征

三、专利代理分类

第二节 专利代理行业发展环境分析

一、专利代理行业政策环境分析

1、专利代理行业相关法律法规

2、专利代理行业发展规划

二、专利代理行业社会环境分析

三、专利代理行业贸易环境

第二章 专利代理行业发展现状及趋势分析

第一节 中国知识产权行业发展状况

第二节 中国专利代理行业发展状况分析

一、中国专利代理行业发展阶段

二、中国专利代理行业发展概况

三、中国专利代理行业发展特点

四、中国专利代理行业商业模式

第三节 专利代理服务业发展现状分析

一、专利代理服务业总体现状

二、专利代理服务业法人单位地域分布及人员情况

1、地域分布情况

2、年末从业人员情况

三、专利代理服务业法人单位主要经济指标分析

1、法人单位资产

2、法人单位全年营业收入与主营业务收入

3、法人单位全年营业利润

4、法人单位所有者权益

5、法人单位实收资本

四、专利代理服务业法人单位注册类型及控股情况

1、登记注册类型分布及综合分析

2、按机构类型分布状况

3、控股情况分布及综合分析

五、专利代理服务业法人单位其他指标情况分析

1、按产业单位活动数分布状况

2、按营业状态分布状况

3、按会计制度分布状况

六、专利代理服务业的发展特点分析

七、专利代理服务业存在的不足与政策建议

1、专利代理服务业存在的不足

2、专利代理服务业政策建议

第四节 专利代理行业发展现状分析

一、专利代理行业规模分析

二、专利代理行业业务领域及业务规模分析

1、专利代理行业业务领域分析

2、专利代理行业业务规模分析

三、专利代理行业发展特点分析

第三章 2026-2031年中国专利代理市场分析

第一节 2021-2026年专利代理市场情况分析

一、2021-2026年中国专利代理市场总体概况

二、2021-2026年中国专利代理产品市场发展分析

三、2021-2026年中国专利代理行业市场规模

第二节 中国专利代理市场价格走势分析

一、专利代理市场定价机制组成

二、专利代理市场价格影响因素

三、专利代理服务价格走势分析

四、2026-2031年专利代理服务价格走势预测

第三节 中国专利代理市场供需分析

一、2021-2026年中国专利代理行业供给情况

二、2021-2026年中国专利代理行业需求情况

1、专利代理行业需求市场

2、专利代理行业客户结构

3、专利代理行业需求的地区差异

三、2021-2026年中国专利代理行业供需平衡分析

第四节 专利代理服务市场应用及需求预测

一、专利代理服务应用市场总体需求分析

1、专利代理服务应用市场需求特征

2、专利代理服务应用市场需求总规模

二、2026-2031年专利代理行业领域需求量预测

1、2026-2031年专利代理行业领域需求服务功能预测

2、2026-2031年专利代理行业需求服务市场格局预测

三、重点行业专利代理服务需求分析预测

第四章 专利代理行业发展现状与趋势分析

第一节 专利代理行业概述

一、专利代理机构的定义和分类

二、专利代理人管理情况分析

1、专利代理人的主要职责

2、专利代理人的素质要求

3、专利代理人的收入情况

4、专利代理人的市场需求分析

5、专利代理人的资格管理

第二节 专利申请情况分析

一、专利申请总体情况分析

二、发明专利申请情况分析

三、pct国际专利申请情况分析

1、总体情况

2、区域分布情况

3、申请专利的行业主体分析

第三节 有效专利发展分析

一、有效专利发展概况

二、有效发明专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效发明专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效专利的分布状况

三、有效实用新型专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

4、有效实用新型专利的技术领域分布

5、国内各省区市有效实用新型专利的分布状况

四、有效外观设计专利发展动态分析

1、总体情况

2、专利权人类型分布

3、维持年限

五、失效专利动态分析

1、总体情况

2、失效原因分布

3、按领域失效百分比分布

4、专利寿命

六、有效专利发展中存在的问题分析

第四节 专利代理行业发展现状分析

一、专利代理机构规模分析

二、专利代理机构专利代理公开(公告)量分析

1、各类型专利代理公开量统计

2、代理发明专利申请量排名前10的专利代理机构分析

3、代理实用新型专利量排名前10的专利代理机构分析

4、代理外观设计专利量排名前10的专利代理机构分析

第五节 专利代理行业发展趋势分析

一、专利代理行业的发展思路和举措分析

1、专利代理行业的发展思路

2、专利代理行业的发展举措

二、普通专利代理机构发展战略分析

三、专利代理行业发展趋势分析

第五章 商标代理行业发展现状与趋势分析

第一节 商标战略发展分析

一、商标申请和注册情况

1、商标申请和注册基本情况

2、地理标志注册情况

二、全国查处商标侵权违法案件情况

三、著名商标认定分析

四、国际注册及海外维权情况

第二节 商标代理行业发展现状分析

一、商标代理行业发展概况

二、商标代理行业规模分析

1、机构规模

2、从业人员规模

3、业务规模

三、商标代理行业管理政策导向

四、商标代理行业自律情况

第三节 商标代理行业经营策略及发展趋势分析

一、商标代理行业经营策略分析

二、商标代理行业发展趋势分析

第六章 版权登记保护发展分析

第一节 文字作品版权保护发展分析

一、文字作品版权保护现状

二、文字作品版权侵权情况分析

三、文字作品版权登记情况分析

第二节 口述作品版权保护发展分析

一、口述作品版权保护现状

二、口述作品版权侵权情况分析

三、口述作品版权登记情况分析

第三节 音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护发展分析

一、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权保护现状

二、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权侵权情况分析

三、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈作品版权登记情况分析

第四节 美术、摄影作品版权保护发展分析

一、美术、摄影作品版权保护现状

二、美术、摄影作品版权侵权情况分析

三、美术、摄影作品版权登记情况分析

第五节 电影、电视、录像作品版权保护发展分析

一、电影、电视、录像作品版权保护现状

二、电影、电视、录像作品版权侵权情况分析

三、电影、电视、录像作品版权登记情况分析

第六节 工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护分析

一、工程设计、产品设计图纸及其说明版权保护现状

二、工程设计、产品设计图纸及其说明版权侵权情况分析

三、工程设计、产品设计图纸及其说明版权登记情况分析

第七节 地图、示意图等图形作品版权保护发展分析

一、地图、示意图等图形作品版权保护现状

二、地图、示意图等图形作品版权侵权情况分析

三、地图、示意图等图形作品版权登记情况分析

第八节 计算机软件版权保护发展分析

一、计算机软件版权保护现状

二、计算机软件版权侵权情况分析

三、计算机软件版权登记情况分析

第九节 法律、行政法规规定的其他作品版权保护分析

一、法律、行政法规规定的其他作品版权保护现状

二、法律、行政法规规定的其他作品版权侵权情况分析

三、法律、行政法规规定的其他作品版权登记情况分析

第七章 专利代理行业区域发展分析

第一节 专利代理行业区域结构特征

第二节 北京市专利代理行业发展状况

一、北京市专利代理行业发展环境分析

二、北京市专利代理行业规模分析

1、北京市专利代理机构规模

2、北京市专利代理业务规模

3、北京市专利代理行业从业人员规模

三、北京市专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、北京市专利代理市场潜力分析

1、北京市知识产权市场规模分析

2、北京市专利代理市场规模分析

3、北京市专利代理市场潜力分析

五、北京市专利代理行业发展趋势分析

第三节 上海市专利代理行业发展状况

一、上海市专利代理行业发展环境分析

二、上海市专利代理行业规模分析

1、上海市专利代理机构规模

2、上海市专利代理业务规模

3、上海市专利代理行业从业人员规模

三、上海市专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、上海市专利代理市场潜力分析

1、上海市知识产权市场规模分析

2、上海市专利代理市场规模分析

3、上海市专利代理市场潜力分析

五、上海市专利代理行业发展趋势分析

第四节 天津市专利代理行业发展状况

一、天津市专利代理行业发展环境分析

二、天津市专利代理行业规模分析

1、天津市专利代理机构规模

2、天津市专利代理业务规模

3、天津市专利代理行业从业人员规模

三、天津市专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、天津市专利代理市场潜力分析

1、天津市知识产权市场规模分析

2、天津市专利代理市场规模分析

3、天津市专利代理市场潜力分析

五、天津市专利代理行业发展趋势分析

第五节 广东省专利代理行业发展状况

一、广东省专利代理行业发展环境分析

二、广东省专利代理行业规模分析

1、广东省专利代理机构规模

2、广东省专利代理业务规模

3、广东省专利代理行业从业人员规模

三、广东省专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、广东省专利代理市场潜力分析

1、广东省知识产权市场规模分析

2、广东省专利代理市场规模分析

3、广东省专利代理市场潜力分析

五、广东省专利代理行业发展趋势分析

第六节 江苏省专利代理行业发展状况

一、江苏省专利代理行业发展环境分析

二、江苏省专利代理行业规模分析

1、江苏省专利代理机构规模

2、江苏省专利代理业务规模

3、江苏省专利代理行业从业人员规模

三、江苏省专利代理行业经营情况分析

1、专利代理业务经营情况

2、商标代理业务经营情况

四、江苏省专利代理市场潜力分析

1、江苏省知识产权市场规模分析

2、江苏省专利代理市场规模分析

3、江苏省专利代理市场潜力分析

五、江苏省专利代理行业发展趋势分析

第八章 2026-2031年专利代理行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、专利代理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、专利代理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、专利代理行业swot分析

1、专利代理行业优势分析

2、专利代理行业劣势分析

3、专利代理行业机会分析

4、专利代理行业威胁分析

第二节 2021-2026年专利代理行业竞争格局分析

一、2021-2026年国内外专利代理竞争分析

二、2021-2026年中国专利代理市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要专利代理企业动向

四、2021-2026年国内专利代理企业拟机构调整分析

第三节 中国专利代理行业竞争力分析

一、中国专利代理行业竞争力分析

二、中国专利代理服务竞争力优势分析

三、专利代理行业主要企业竞争力分析

第四节 专利代理行业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 专利代理市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年专利代理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国专利代理(香港)有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第二节 中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业国外机构合作分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第三节 北京市柳沈律师事务所

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专利代理人员年检分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展动向分析

八、企业经典案例分析

第四节 北京集佳知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业盈利模式分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第五节 北京万慧达知识产权代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业其它业务分析

八、企业品牌影响力分析

第六节 中科专利商标代理有限责任公司

一、企业发展情况简介

二、企业主营业务分析

三、企业专业人员分析

四、企业合作资源分析

五、企业经营情况分析

六、企业组织架构分析

七、企业发展方向分析

八、企业经典案例分析

第七节 上海新天专利代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业业务渠道分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第八节 香港永新专利商标代理有限公司北京办事处

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业业务变动分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第九节 上海海韵商标代理有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展优劣势分析

八、企业品牌影响力分析

第十节 上海专利商标事务所有限公司

一、企业发展情况简介

二、企业组织架构分析

三、企业主营业务分析

四、企业专业人员分析

五、企业合作资源分析

六、企业经营情况分析

七、企业发展侧重分析

八、企业品牌影响力分析

第十章 2026-2031年专利代理行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年专利代理市场发展前景

一、2026-2031年专利代理市场发展潜力

二、2026-2031年专利代理市场发展前景展望

三、2026-2031年专利代理细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年专利代理市场发展趋势预测

一、2026-2031年专利代理行业发展趋势

二、2026-2031年专利代理市场规模预测

三、2026-2031年专利代理行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国专利代理行业供需预测

一、2026-2031年中国专利代理行业供给预测

二、2026-2031年中国专利代理市场营销预测

三、2026-2031年中国专利代理行业需求预测

四、2026-2031年中国专利代理行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年专利代理行业投资机会与风险防范

第一节 专利代理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、专利代理行业投资现状分析

第二节 2026-2031年专利代理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、专利代理行业投资机遇

第三节 2026-2031年专利代理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国专利代理行业发展建议

一、专利代理行业未来发展方向

二、专利代理行业主要发展建议

三、中国专利代理企业融资分析

第十二章 2026-2031年专利代理行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年专利代理行业面临的困境

第二节 专利代理企业面临的困境及对策

一、重点专利代理企业面临的困境及对策

1、重点专利代理企业面临的困境

2、重点专利代理企业对策探讨

二、中小专利代理企业发展困境及策略分析

1、中小专利代理企业面临的困境

2、中小专利代理企业对策探讨

三、国内专利代理企业的出路分析

第三节 中国专利代理行业存在的问题及对策

一、中国专利代理行业存在的问题

二、专利代理行业发展的建议对策

第四节 中国专利代理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 专利代理行业发展战略研究

第一节 专利代理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国专利代理品牌的战略思考

一、专利代理品牌的重要性

二、专利代理实施品牌战略的意义

三、专利代理企业品牌的现状分析

四、中国专利代理企业的品牌战略

五、专利代理品牌战略管理的策略

第三节 专利代理经营策略分析

一、专利代理市场细分策略

二、专利代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、专利代理新产品差异化战略

第四节 专利代理行业发展战略研究

一、2026-2031年专利代理行业发展战略

二、2026-2031年细分行业发展战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 专利代理行业研究结论及建议

第二节 专利代理子行业研究结论及建议

图表目录

图表：专利代理行业产业链结构

图表：2021-2026年全球专利代理行业市场规模

图表：2021-2026年中国专利代理行业市场规模

图表：2021-2026年专利代理业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国专利代理占全球份额比较

图表：2021-2026年专利代理行业营销收入

图表：2021-2026年专利代理行业利润总额

图表：2021-2026年专利代理行业资产总计

图表：2021-2026年专利代理行业负债总计

图表：2021-2026年专利代理行业竞争力分析

图表：2026-2031年专利代理市场价格走势预测

图表：2026-2031年专利代理行业主营收入预测

图表：2026-2031年专利代理行业主营成本预测

图表：2026-2031年专利代理行业销售费用预测

图表：2026-2031年专利代理行业管理费用预测

图表：2026-2031年专利代理行业财务费用预测

图表：2026-2031年专利代理行业销售毛利率预测

图表：2026-2031年专利代理行业销售利润率预测

图表：2026-2031年专利代理成本费用利润率预测

图表：2026-2031年专利代理总资产利润率预测

图表：2026-2031年专利代理行业利润预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：111312

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111312.shtml

在线订购：点击这里