

2024-2029年中国移动支付行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

移动支付领域呈五大特点：一是移动支付消费增长明显;二是移动支付场景建设不断深化，便捷的移动支付产品有效改善人们在各个场景的支付体验;三是金融科技应用进一步扩大，助力支付便捷与安全性提升;四是公众安全知识得到普及，网络欺诈继续呈现下降趋势;五是移动支付安全习惯值得广泛关注。

创业、IT、房地产等行业人群的人均月可支配收入金额位居前三。从移动支付消费金额看，创业者的移动支付消费金额领跑其他行业群体，超过3000元/月，全职主妇的移动支付消费月均支出达2863元，名列第三;从移动支付使用频次来看，IT行业群体使用频次最高;从移动支付消费金额占比来看，学生群体移动消费的支出占超过月可支配收入的4成，移动支付已经成为该群体主要支付工具。

作为普惠金融重要组成部分的金融理财领域，移动支付的表现也可圈可点，数据显示，退休老人，军人和家庭主妇较其他职业人群更热衷于购买理财产品，对现金资产的投资保值增值意愿更为强烈。从支付方式看，二维码仍是目前市场最为流行的移动支付方式，手机闪付越来越受到年轻高收入人群欢迎。

人们的风险防范意识有所增强。消费者遭遇传统网络诈骗行为的概率持续下降，与去年相比，社交账号冒充亲朋好友诈骗及以办理信用卡套现等为借口，骗取验证码等支付信息的两种诈骗行为发生率显著下降，但平均网络诈骗损失金额有所扩大。

消费者在移动支付信息安全防范意识进一步提升，移动支付低风险型消费者比例较去年增长1成。今年高风险移动支付行为主要表现为：更换新手机不解绑银行卡，不删除存留的敏感信息(21%)、直接删除带支付功能APP不解绑银行卡(20%)、有优惠促销的二维码都会尝试扫(20%)等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国支付清算协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国移动支付及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国移动支付行业发展状况和特点，以及中国移动支付行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球移动支付行业发展态势作了详细分析，并对移动支付行业进行了趋向研判，是移动支付开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前移动支付业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 移动支付行业发展综述

第一节 移动支付概念

一、移动支付定义

二、移动支付特征

三、移动支付支付方式

四、移动支付支付种类

五、行业在国民经济中的地位

第二节 移动支付产业链结构分析

一、移动支付产业链简介

二、移动支付产业链构成

三、移动支付产业链特征及趋势

第二章 移动支付行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 移动支付行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、移动支付行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、移动支付产业社会环境

1、十四亿人口的规模

2、商业银行遍布全国各地的经营网点

3、通信和互联网遍布城乡

4、智能手机迅速进入城乡家庭

5、o2o市场的繁荣

二、社会环境对行业的影响

三、移动支付产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、移动支付技术分析

二、移动支付技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 中国移动支付产业发展状况分析

第一节 中国移动支付发展分析

一、中国移动支付发展历程

二、中国移动支付发展概况

三、中国移动支付发展特点

第二节 2019-2023年中国移动支付行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业用户规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 2019-2023年中国移动支付行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国移动支付行业发展模式分析

第一节 移动支付产业商业模式分析

一、全球移动支付产业商业模式

- 1、日本移动支付产业商业模式
- 2、韩国移动支付产业商业模式
- 3、欧洲移动支付产业商业模式

二、国内移动支付产业商业模式

- 1、移动运营商为主导商业模式
- 2、金融机构主导商业模式分析
- 3、第三方支付服务提供商模式
- 4、银行和运营商合作运营模式

三、移动支付运营模式特点比较

第二节 移动支付产业盈利模式分析

一、全球移动支付产业盈利模式及应用

- 1、独享交易佣金模式及应用
- 2、交易佣金分成模式及应用
- 3、金融机构主导模式及应用
- 4、第三方主导模式及应用

二、中国移动支付产业盈利模式

三、中国移动支付产业盈利维度分析

- 1、基础价值盈利维度
- 2、服务增加值盈利维度

第五章 中国移动支付产业生态系统分析

第一节 中国移动支付产业主体关系

- 一、运营商竞争分析
- 二、金融机构竞争分析

三、第三方支付平台竞争分析

四、第三方竞争与合作关系分析

第二节 运营商移动支付业务发展分析

一、中国移动的移动支付业务发展分析

1、中国移动移动支付业务发展概况

2、中国移动移动支付业务推广进程

二、中国联通的移动支付业务发展分析

1、中国联通移动支付业务发展概况

2、中国联通移动支付业务推广进程

三、中国电信的移动支付业务发展分析

1、中国电信移动支付业务发展概况

2、中国电信移动支付业务推广进程

四、运营商投资兼并及重组分析

第三节 金融机构移动银行业务发展分析

一、移动银行业务的界定

二、移动银行与网上银行业务比较分析

三、国内移动银行业务与国际差距对比

四、移动银行的新型商业模式分析

五、各金融机构移动银行业务收费标准

六、各金融机构移动银行业务推广进程

七、移动银行业务的发展趋势分析

第四节 银联移动支付业务发展分析

一、银联移动支付业务发展概况

二、银联移动支付业务推广进程

第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

二、第三方支付平台移动支付业务合作动向

三、第三方支付平台移动支付业务推广进程

1、支付宝移动支付业务推广进程

2、其他第三方平台业务推广进程

四、第三方支付平台投资兼并及重组分析

第六节 移动支付设备制造市场分析

一、移动支付芯片制造市场分析

1、移动支付芯片主要产品分析

2、移动支付芯片市场容量预测

3、移动支付芯片制造商竞争格局

4、移动支付芯片制造市场前景

二、支付平台设计及安全服务市场分析

1、支付平台设计及安全服务主要产品分析

2、支付平台设计及安全服务商竞争格局

3、支付平台设计及安全服务市场前景

三、pos机制造市场分析

1、pos机制造市场主要产品分析

2、pos机制造市场容量预测

3、pos机制造商竞争格局

4、pos机制造市场前景分析

第六章 中国移动支付产业技术及安全防范分析

第一节 移动支付产业技术发展简述

一、国内移动支付主要技术路线

二、国内RFID技术现状分析

三、远距离支付技术分析

1、sms的移动支付系统

2、ussd的移动支付系统

3、WAP的移动支付系统

4、j2me的移动支付系统

5、ivr的移动支付系统

四、近距离支付技术分析

1、NFC技术标准

2、simpass技术标准

3、rf-sim卡技术标准

五、不同支付技术应用前景分析

第二节 移动支付产业nfc技术分析

一、nfc技术特点

二、nfc三种工作模式

三、nfc手机的功能模式

四、nfc技术的进入壁垒

五、nfc技术的应用类型

1、nfc+sim卡安全模式

2、nfc+智能ic卡安全模式

3、nfc+sim卡+智能ic卡安全模式

六、nfc技术典型应用案例分析

七、nfc技术发展前景分析

第三节 移动支付产业双界面sim卡技术分析

一、双界面sim卡定义和结构类型

1、双界面sim卡介绍

2、双界面sim卡结构类型

3、双界面sim卡方案介绍

二、双界面sim卡相关标准规范

三、双界面sim卡技术进入壁垒分析

四、双界面sim卡在非接触式支付领域的应用

五、双界面sim卡解决方案案例分析

第四节 移动支付产业rf-sim卡技术分析

一、rf-sim卡技术分析

二、rf-sim卡技术进入壁垒

三、rf-sim卡技术应用分析

四、rf-sim卡技术前景预测

第五节 其他移动支付技术分析

一、贴片卡技术分析

二、智能sd卡技术

第六节 移动支付的安全问题分析

一、移动支付存在的安全问题

二、移动电子支付的风险防范

1、移动支付的终端安全

2、用户与sp平台之间的安全通信

3、用户与银行系统之间的安全通信

三、移动支付密钥体系研究

- 1、密钥管理系统的分类
- 2、移动支付多层密钥体系
- 3、密钥管理流程分析
- 4、密钥安全技术分析

第七节 国内移动支付技术竞争现状及发展趋势

一、移动支付技术竞争格局分析

- 1、移动支付技术竞争焦点分析
- 2、各阵营移动支付技术推行分析

二、移动支付技术发展趋势分析

- 1、各国采用的移动支付产业技术
- 2、适合中国国情的移动支付产业技术

第七章 中国移动支付应用领域及消费行为分析

第一节 中国移动支付应用领域发展分析

一、中国移动支付产业应用类型分析

二、线下移动支付领域发展分析

- 1、线下与线上支付方式对比
- 2、线下支付市场规模分析
- 3、线下移动支付市场结构分析

第二节 网络购物支付领域

- 一、网络购物交易规模分析
- 二、网购行业发展现状分析
- 三、网购用户支付方式偏好
- 四、网购商户接入方式偏好
- 五、网络购物区域渗透情况

六、网络购物行业竞争分析

七、网络购物支付前景分析

第三节 公共交通缴费领域

一、移动支付在公共交通领域的应用

二、各地公共交通缴费应用进展分析

三、移动支付在公共交通领域的应用前景

第四节 公共事业缴费领域

一、移动支付在公共事业领域的应用

二、各地公共事业缴费应用进展分析

三、移动支付在公共事业领域的应用前景

第五节 电子票据购买领域

第六节 中国移动支付产业非支付类应用分析

一、门禁识别应用分析

二、积分应用分析

三、防伪应用分析

四、游戏应用分析

五、下载应用分析

第八章 中国移动支付用户调研及消费行为分析

第一节 中国传统交易支付手段演进分析

第二节 国内手机购物用户属性分析

一、用户性别比例分析

二、用户年龄结构分析

第三节 中国手机购物用户手机上网行为分析

一、手机购物用户使用pc上网与手机上网时长状况

二、手机购物用户手机上网频次分析

三、手机购物用户手机购物累计金额

第四节 中国手机购物用户购物偏好分析

一、手机购物用户通过手机购买过的商品类型

二、决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

第五节 中国移动支付用户消费调研分析

一、消费者习惯付费方式调研

二、消费者移动支付方式调研

三、消费者移动支付面临问题调研

四、消费者移动支付场合调研

五、消费者手机账户预存金额调研

六、消费者信任的移动支付机构调研

七、消费者移动支付额外成本接受度调研

第六节 中国移动支付用户调研结果分析

一、影响用户使用移动支付的关键因素

二、移动支付用户消费结构分析

三、移动支付市场接受度分析

四、移动支付用户消费心理分析

五、移动支付用户消费趋势分析

第九章 2024-2029年移动支付行业领先企业经营形势分析

第一节 快钱支付清算信息有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第二节 支付宝(中国)网络技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第三节 上海盛大网络发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第四节 迅付信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第五节 广州银联网支付有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第七节 结行信息技术(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第八节 杭州东信北邮信息技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第九节 北京联龙博通电子商务技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 北京掌上通网络技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业移动支付业务发展分析

四、企业移动支付经营优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十章 中国移动支付产业发展趋势与前景分析

第一节 中国移动支付产业发展风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

第二节 移动支付业务主导权竞争趋势

一、移动支付与网上银行的区别与联系

二、移动支付业务对银行的影响

三、移动运营商与银行的主导权竞争原因

四、移动运营商与银行的主导权竞争现状

五、对移动运营商混业经营的意义

六、移动支付业务主体主导权竞争策略

第三节 中国移动支付产业投资机会分析

一、pos终端铺设的投资机会

二、nfc手机普及带来的投资机会

三、nfc-swp模式下sim卡的更换

四、移动支付三大主体发展机会

1、互联网企业发展机会

2、银行发展机会

3、运营商发展机会

第四节 中国移动支付产业发展前景分析

一、移动支付产业发展条件成熟

二、移动支付产业市场规模预测

1、移动支付市场用户规模预测

2、移动终端市场成交规模预测

三、金融ic卡市场发展前景分析

四、远程与近场支付前景对比分析

五、移动支付产业发展趋势预测

第十一章 2024-2029年移动支付行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年移动支付行业面临的困境

第二节 移动支付企业面临的困境及对策

一、重点移动支付企业面临的困境及对策

1、重点移动支付企业面临的困境

2、重点移动支付企业对策探讨

二、中小移动支付企业发展困境及策略分析

1、中小移动支付企业面临的困境

2、中小移动支付企业对策探讨

三、国内移动支付企业的出路分析

第三节 中国移动支付行业存在的问题及对策

一、中国移动支付行业存在的问题

二、移动支付行业发展的建议对策

第四节 中国移动支付市场发展面临的挑战与对策

第十二章 移动支付行业发展战略研究

第一节 移动支付行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国移动支付品牌的战略思考

一、移动支付品牌的重要性

二、移动支付实施品牌战略的意义

三、移动支付企业品牌的现状分析

四、中国移动支付企业的品牌战略

五、移动支付品牌战略管理的策略

第三节 移动支付经营策略分析

一、移动支付市场细分策略

二、移动支付市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、移动支付新产品差异化战略

第四节 移动支付行业投资战略研究

一、2024-2029年移动支付行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 移动支付行业研究结论及建议

第二节 中道泰和移动支付行业投资建议

图表目录

图表：移动支付行业生命周期

图表：移动支付行业产业链结构

图表：2019-2023年全球移动支付行业市场规模

图表：2019-2023年中国移动支付行业市场规模

图表：2019-2023年移动支付行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国移动支付市场占全球份额比较

图表：2019-2023年移动支付行业销售收入

图表：2019-2023年移动支付行业利润总额

图表：2019-2023年移动支付行业资产总计

图表：2019-2023年移动支付行业负债总计

图表：2019-2023年移动支付行业竞争力分析

图表：2019-2023年移动支付市场价格走势

图表：2019-2023年移动支付行业主营业务收入

图表：2019-2023年移动支付行业主营业务成本

图表：2019-2023年移动支付行业销售费用分析

图表：2019-2023年移动支付行业管理费用分析

图表：2019-2023年移动支付行业财务费用分析

图表：2019-2023年移动支付行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年移动支付行业销售利润率分析

图表：2019-2023年移动支付行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年移动支付行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年移动支付行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111319.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)