

2024-2029年中国医药电子商务行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

医药行业作为一个关系着国计民生的行业，是国家重点监管的行业之一。由于销售渠道相对混乱，企业难以全局把控，药价也出现虚高的现象。而医药行业的规范与否直接关系到老百姓的用药安全问题。因此，国家出台了多项监管政策，以加强医药行业的管理，但这也加大了行业的发展难度，诸多企业面临着巨大的竞争压力，亟待转型。"电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾在接受国际商报记者采访时表示，鉴于此，电商化成为医药平台的重要发展方向之一。

如今，医药电商的销售规模和数量均呈日益增长态势。

医药行业与其他行业性质不同，受政策影响大，在发展的同时也隐藏着许多困难，但近几年国家政策也在积极推动医药电商行业往规范化方向发展。医药零售在零售行业中的占比也在提升，京东、阿里等巨头开始在行业布局，巨头企业入局医药电商行业，在物流配送等方面有着先天优势，但在实现线上线下深融合、完善流程等方面还面临着巨大的挑战。

在政策层面，国家对"医药+互联网"比较支持。2018年4月，国务院发布促进"互联网+医疗健康"发展的意见，提出可在线上开具常见病、慢性病处方，经药师审核后，医疗机构、药品经营企业可委托符合条件的第三方机构配送。同时探索医疗卫生机构处方信息与药品零售消费信息互联互通、实时共享，促进药品网络销售和医疗物流配送等规范发展。

尽管医药电商发展迅猛，但行业发展仍存在无法销售处方药、药品配送效率不高等"痛点"。因此，线上线下融合的医药新零售成为医药行业未来发展趋势，"互联网+医疗+医药"的服务闭环才能为消费者提供更优质、更便捷、更实惠的体验。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子商务协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国医药电子商务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国医药电子商务行业发展状况和特点，以及中国医药电子商务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的医药电子商务行业发展态势作了详细分析，并对医药电子商务行业进行了趋向研判，是医药电子商务开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药电子商务业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国医药行业电子商务市场发展综述

第一节 电子商务行业概况

一、电子商务行业定义

二、电子商务分类及应用

三、电子商务发展历程分析

第二节 医药行业电子商务概况

一、医药行业进入电子商务必要性分析

二、医药行业电子商务发展现状

三、医药行业电子商务发展特征

第三节 医药电子商务行业政策环境分析

一、医药电子商务行业管理体制

1、主管部门

2、监管体制

二、电子商务行业相关政策

1、电子商务行业政策变动分析

2、电子商务行业相关政策汇总与解读

3、电子商务行业支付与快递行业政策分析

三、医药行业相关政策与规划

1、医药行业相关政策分析

2、医药行业发展规划分析

四、电子商务行业发展规划解读

第四节 医药电子商务行业经济环境

一、中国gdp增长情况及对行业的影响

1、gdp增长情况

2、gdp与医药商业的关联性分析

3、gdp与医药商业增长速度对比

二、社会消费与零售状况

三、电子商务环境发展情况

四、电子商务与医药商业相关性分析

第五节 医药电子商务行业社会环境

一、居民支付能力分析

1、卫生费用与医保支出

2、居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

二、老龄化与医药商业

1、人口老龄化变化

2、人口老龄化加快带动医药商业市场需求

三、城镇化与医药商业

1、城镇化进程

2、城镇化进程提速促进药品流通行业渠道下沉

第六节 医药电子商务行业技术环境

一、中国对电子商务行业技术开发扶持分析

二、中国电子商务行业技术发展水平分析

三、电子商务行业专利技术数量及变化趋势

第二部分 行业深度分析

第二章 医药行业电子商务相关行业发展分析

第一节 医药商业发展现状及前景分析

一、医药商业发展规模与盈利分析

1、医药商业发展规模

2、医药商业市场规模

3、医药商业盈利分析

二、医药商业产品市场规模分析

- 1、七大类医药商品市场概况
- 2、七大类医药商品市场结构
- 3、七大类主要医药商品市场规模分析

三、医药商业信息化发展分析

- 1、医药商业信息化建设的必要性
- 2、医药商业信息化建设的重要性
- 3、医药商业细分领域信息化现状
- 4、医药商业信息化问题分析
- 5、医药商业信息化发展策略

四、医药商业发展前景预测

- 1、医药商业发展驱动因素
- 2、医药商业发展制约因素
- 3、医药商业发展趋势分析
- 4、医药商业发展前景预测

第二节 电子商务业发展现状及前景分析

一、全球电子商务行业发展分析

- 1、全球电子商务行业发展概况
- 2、全球电子商务行业市场规模分析
- 3、全球电子商务行业市场结构分析
- 4、全球电子商务行业市场情况分析
- 5、国际电子商务行业成功经验借鉴
- 6、国际电子商务行业发展趋势分析

二、中国电子商务行业发展分析

- 1、中国电子商务行业发展概述
- 2、中国电子商务行业发展规模
- 3、中国电子商务行业市场竞争格局分析
- 4、中国电子商务行业发展趋势及前景预测

第三节 医药物流业发展现状及前景分析

一、医药物流行业总体发展情况

- 1、医药物流行业发展概况
- 2、医药物流行业影响因素
- 3、医药物流行业物流成本
- 4、医药物流行业市场规模
- 5、医药物流行业竞争态势
- 6、医药物流行业主要发展模式

二、医药冷链物流市场发展分析

- 1、医药冷链物流市场概述
- 2、医药冷链物流市场发展现状
- 3、医药冷链物流市场需求分析
- 4、医药冷链物流市场存在问题
- 5、医药冷链物流市场发展对策

三、医药物流信息化发展分析

- 1、医药物流信息化发展概况
- 2、医药物流信息化发展制约因素
- 3、医药物流企业信息化发展作用
- 4、医药物流信息化发展关键问题

四、医药物流发展前景预测

- 1、医药物流发展驱动因素
- 2、医药物流发展制约因素
- 3、医药物流行业发展趋势

第三章 中国医药电子商务行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国医药电子商务行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国医药电子商务行业供需分析

- 一、中国医药电子商务行业供给分析
- 二、中国医药电子商务行业需求分析
- 三、中国医药电子商务行业供需平衡分析

第三节 2019-2023年中国医药电子商务行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第四章 中国医药行业电子商务模式分析

第一节 中国医药行业电子商务模式简介

- 一、b2b模式
- 二、b2c模式

第二节 中国医药行业B2B电子商务模式分析

一、市场概况

二、盈利方式

三、目标客户

四、采购特征

五、物流特征

六、成本分析

起、企业竞争

第三节 中国医药行业b2c电子商务模式分析

一、市场概况

二、盈利模式

三、目标客户

四、采购特征

五、物流特征

六、成本分析

第五章 中国医药行业电子商务营销分析

第一节 搜索引擎营销模式与案例分析

一、搜索引擎营销结构分析

二、搜索引擎营销现状分析

三、搜索引擎营销成本收益分析

四、搜索引擎营销案例分析

第二节 论坛营销模式与案例分析

一、论坛营销结构分析

二、论坛营销现状分析

三、论坛营销成本收益分析

四、论坛营销案例分析

第三节 博客营销模式与案例分析

一、博客营销结构分析

二、博客营销现状分析

三、博客营销成本收益分析

四、博客营销案例分析

第四节 微博营销模式与案例分析

一、微博营销结构分析

二、微博营销现状分析

三、微博营销成本收益分析

四、微博营销案例分析

第五节 视频营销模式与案例分析

一、视频营销结构分析

二、视频营销现状分析

三、视频营销成本收益分析

四、视频营销案例分析

第六节 问答营销模式与案例分析

一、问答营销结构分析

二、问答营销现状分析

三、问答营销成本收益分析

四、问答营销案例分析

第七节 权威百科营销模式与案例分析

一、权威百科营销结构分析

二、权威百科营销现状分析

三、权威百科营销成本收益分析

四、权威百科营销案例分析

第八节 企业新闻营销模式与案例分析

一、企业新闻营销结构分析

二、企业新闻营销现状分析

三、企业新闻营销成本收益分析

四、企业新闻营销案例分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 医药电子商务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国医药电子商务产业集群发展特色分析

一、长江三角洲医药电子商务产业发展特色分析

二、珠江三角洲医药电子商务产业发展特色分析

三、环渤海地区医药电子商务产业发展特色分析

四、闽南地区医药电子商务产业发展特色分析

第二节 医药电子商务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、医药电子商务重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第七章 医药行业电子商务市场发展与竞争分析

第一节 中国医药行业电子商务市场发展分析

一、中国医药行业电子商务应用现状分析

1、医药行业传统销售渠道分析

2、医药行业电子商务发展分析

3、行业电子商务应用方式分析

4、行业电子商务经营模式分析

二、医药行业电子商务价值链构成分析

1、商品供应

2、销售、发货后勤

3、信息服务

三、医药行业电子商务成本分析

四、行业电子商务渠道销售规模

五、医药电子商务行业均单值

六、医药电子商务行业新客户成本

七、医药电子商务行业用户结构

八、医药电子商务行业盈利分析

第二节 医药行业消费者电子商务消费调研分析

一、调研背景

二、调研内容

- 1、消费者医药网购频率
- 2、消费者医药网购选择考虑因素
- 3、消费者医药网购商家选择
- 4、消费者医药网购影响购买决策因素
- 5、消费者医药网购商品种类
- 6、消费者医药网购对网站资格关注分析

第三节 中国医药行业电子商务市场竞争分析

一、医药行业渠道竞争分析

- 1、医药行业传统渠道份额分析
- 2、医药行业电子商务渠道份额分析
- 3、医药行业销售渠道成本对比分析
- 4、医药行业销售渠道潜力对比分析

二、医药行业电子商务市场竞争分析

- 1、医药批发行业竞争分析
- 2、医药物流行业竞争分析
- 3、医疗器械行业竞争分析
- 4、医药零售业竞争分析
- 5、医药电子商务竞争分析

三、行业电子商务市场竞争趋势

第四节 中国医药行业电子商务细分市场分析

一、行业垂直型电子商务市场分析

- 1、市场概况
- 2、目标客户
- 3、采购特征

4、物流特征

二、行业水平型电子商务市场分析

1、市场概况

2、目标客户

3、采购特征

4、物流特征

第五节 医药电子商务业物流配送体系发展分析

一、医药行业电子商务自建物流发展情况

1、医药电商企业自建物流机遇分析

2、电商企业自建物流的发展现状

二、医药行业电子商务第三方物流发展情况

1、第三方医药电子商务物流企业建立方式

2、第三方医药电子商务物流发展现状及前景

三、医药行业电子商务物流配送案例分析

第六节 医药行业内企业电子商务平台发展分析

一、医药行业电子商务第三方平台发展分析

1、企业与第三方电子商务平台合作方式分析

2、企业借助第三方平台优劣势分析

3、第三方电子商务平台应用分析

4、第三方电子商务平台前景分析

二、医药行业自有平台发展分析

1、电子商务自有平台建设方式分析

2、企业建立自有网购平台优劣势分析

3、电子商务自有平台发展现状分析

4、电子商务自有平台发展趋势与前景分析

第八章 2024-2029年医药电子商务行业领先企业经营形势分析

第一节 国药控股国大复美大药房上海连锁有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业物流配送体系分析
- 四、网站经营分析
- 五、企业发展前景分析

第二节 青岛百洋健康药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业物流配送体系分析
- 四、网站经营分析
- 五、企业发展前景分析

第三节 上海药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业物流配送体系分析
- 四、网站经营分析
- 五、企业发展前景分析

第四节 北京好药师大药房连锁有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第五节 云南盘龙云海药品经营有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第六节 广州养和医药连锁股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第七节 北京医保中洋大药房有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第八节 浙江英特药业有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第九节 广东壹号大药房连锁有限公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第十节 北京德威治医药连锁有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业经营情况分析

三、企业物流配送体系分析

四、网站经营分析

五、企业发展前景分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国医药行业电子商务市场前景与投融资分析

第一节 中国医药行业电子商务市场前景分析

一、医药电子商务应用趋势分析

二、医药电子商务市场前景预测

第二节 中国医药行业电子商务投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业投资要素分析

1、市场评估

2、物流建设

3、平台建设

第三节 中国医药电子商务行业融资现状及前景

一、医药电子商务行业融资情况分析

1、中国电子商务企业融资事件

2、融资金额分析

3、各行业融资比例分析

4、融资城市分布分析

5、融资单笔金额分析

6、融资基金类别分析

7、医药电子商务行业融资存在的问题

8、医药电子商务行业主要融资建议

二、医药电子商务行业融资前景预测

第四节 中国医药行业电子商务投资风险及建议

一、医药行业电子商务风险预警

1、政策风险

2、信用风险

3、安全风险

4、市场风险

5、技术风险

二、医药行业电子商务投资相关建议

三、医药电子商务物流配送投资相关建议

第六部分 发展战略研究

第十章 2024-2029年医药电子商务行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年医药电子商务行业面临的困境

第二节 医药电子商务企业面临的困境及对策

一、重点医药电子商务企业面临的困境及对策

1、重点医药电子商务企业面临的困境

2、重点医药电子商务企业对策探讨

二、中小医药电子商务企业发展困境及策略分析

1、中小医药电子商务企业面临的困境

2、中小医药电子商务企业对策探讨

三、国内医药电子商务企业的出路分析

第三节 中国医药电子商务行业存在的问题及对策

一、中国医药电子商务行业存在的问题

二、医药电子商务行业发展的建议对策

第四节 中国医药电子商务市场发展面临的挑战与对策

第十一章 医药电子商务行业发展战略研究

第一节 医药电子商务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药电子商务品牌的战略思考

一、医药电子商务品牌的重要性

二、医药电子商务实施品牌战略的意义

三、医药电子商务企业品牌的现状分析

四、中国医药电子商务企业的品牌战略

五、医药电子商务品牌战略管理的策略

第三节 医药电子商务经营策略分析

一、医药电子商务市场细分策略

二、医药电子商务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药电子商务新产品差异化战略

第四节 医药电子商务行业投资战略研究

一、2024-2029年医药电子商务行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医药电子商务行业研究结论及建议

第二节 医药电子商务子行业研究结论及建议

图表目录

图表：医药电子商务行业生命周期

图表：医药电子商务行业产业链结构

图表：2019-2023年全球医药电子商务行业市场规模

图表：2019-2023年中国医药电子商务行业市场规模

图表：2019-2023年医药电子商务行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国医药电子商务市场占全球份额比较

图表：2019-2023年医药电子商务行业销售收入

图表：2019-2023年医药电子商务行业利润总额

图表：2019-2023年医药电子商务行业资产总计

图表：2019-2023年医药电子商务行业负债总计

图表：2019-2023年医药电子商务行业竞争力分析

图表：2019-2023年医药电子商务市场价格走势

图表：2019-2023年医药电子商务行业主营业务收入

图表：2019-2023年医药电子商务行业主营业务成本

图表：2019-2023年医药电子商务行业销售费用分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业管理费用分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业财务费用分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业销售利润率分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年医药电子商务行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111320.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)