

2026-2031年中国烟草物流行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家烟草专卖局、中国物流行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国烟草物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国烟草物流行业发展状况和特点，以及中国烟草物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的烟草物流行业发展态势作了详细分析，并对烟草物流行业进行了趋向研判，是烟草物流开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前烟草物流业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国烟草物流行业发展综述

第一节 烟草物流行业的相关概述

一、烟草物流的概念及构成

1、烟草物流的相关概念

2、烟草物流的运作对象和主体

二、烟草物流业务分类及现状

1、烟草原料供应物流分析

2、烟草卷烟生产物流分析

3、烟草成品配送物流分析

第二节 烟草物流行业的发展综述

一、烟草物流行业发展阶段分析

1、传统烟草货运阶段(1984—)

2、现代烟草物流阶段(一至今)

二、烟草物流行业发展现状分析

1、国外烟草物流发展状况

2、中国烟草物流发展状况

三、烟草物流行业发展特点分析

1、工商企业分设两套物流系统

2、终端物流服务对象多订单数量少

3、自动化及信息化程度高

四、烟草物流发展的新模式分析

1、非法人实体运作之体系构建

2、非法人实体运作之精益实践

五、烟草物流行业存在问题分析

1、物流设备陈旧、流转效率低

2、物流信息化程度低

3、物流专业人才缺乏

六、烟草物流行业发展对策分析

1、引新型技术设施

2、培养物流人才

3、加强物流信息化建设

4、启用绿色物流

5、开展工商物流一体化建设

6、优化业务流程

第二章 烟草物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 烟草物流行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、烟草物流行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、烟草物流产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、烟草物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、烟草物流技术分析
- 二、烟草物流技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势
- 四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国烟草物流行业发展分析

第一节 中国烟草行业发展状况分析

- 一、烟草制品业市场运行情况分析
 - 1、卷烟产量及其增速分析
 - 2、卷烟销量及其结构分析
 - 3、烟草制品业卷烟价格分析
- 二、烟草制品业区域发展状况分析
 - 1、烟草制品业规模区域分布情况分析
 - 2、烟草制品业规模集中度分析
 - 3、烟草制品业效益指标区域分布分析
- 三、烟草制品业进出口情况分析
 - 1、烟草制品业进口市场分析
 - 2、烟草制品业出口市场分析
- 四、烟草制品业的投资情况分析
- 五、烟草制品业的经营情况分析
 - 1、产品销售成本加快增长
 - 2、利润总额持续增长

第二节 中国物流行业总体发展情况

一、物流行业的发展概况分析

1、物流行业的产业阶段分析

2、物流行业的盈利能力分析

3、物流企业的竞争状况分析

二、物流行业的运行状况分析

1、物流总额增幅及其构成情况

2、物流总费用增幅及构成情况

3、物流业增加值增幅及贡献情况

4、物流固定资产投资及增长情况

5、全国重点企业物流统计调查情况

6、物流行业区域分布情况

三、物流行业的发展预测

1、中国物流行业发展预测

2、中国物流行业细分领域发展预测

第三节 中国烟草物流行业发展分析

一、烟草物流工程市场规模分析

1、烟草物流工程总体市场规模

2、原材料物流工程的市场规模

3、流通领域物流工程市场规模

4、生产领域物流工程市场规模

5、烟草物流信息系统市场规模

二、烟草物流系统的工程项目特点

- 1、烟草物流工程不同规模构成
- 2、新建商业物流配送中心的类别
- 3、商业物流配送中心拣选系统特点

三、烟草商业企业物流发展状况分析

- 1、烟草商业企业物流运行现状分析
- 2、烟草商业企业物流运行存在问题
- 3、烟草商业企业物流发展方向探析

四、烟草物流信息化的发展状况分析

- 1、烟草物流信息化的发展现状分析
- 2、烟草物流信息化存在的问题分析
- 3、烟草物流信息化的发展规划分析

第四节 中国烟草物流典型区域市场分析

一、西安烟草物流网络体系构建分析

- 1、西安烟草物流的发展现状分析
- 2、烟草物流网络体系构建的必要性
- 3、西安烟草物流网络体系构建思路
- 4、西安烟草物流网络体系构建情况

二、石家庄烟草物流的配送状况分析

- 1、石家庄烟草公司经营现状分析
- 2、石家庄烟草物流配送现状分析
- 3、石家庄烟草物流配送信息化现状

4、石家庄烟草物流配送信息化问题

5、石家庄烟草物流配送信息化设计

第四章 中国烟草物流行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国烟草物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

三、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国烟草物流行业指标状况

一、费用指标

1、单箱物流费用

2、物流费用占卷烟三项费用比重

二、效率指标

1、人均配送效率

2、库存周转次数

3、平均送货响应时间

第三部分 市场全景调研

第五章 中国烟草物联网市场发展分析

第一节 全球物联网行业发展状况分析

一、国际物联网行业的发展状况分析

1、国际物联网行业发展历程分析

2、国际物联网行业发展现状分析

3、国际物联网行业应用情况分析

4、国际物联网市场发展趋势分析

二、国外主要国家物联网行业发展分析

1、国际物联网市场发展趋势分析

2、主要国家物联网发展经验借鉴

三、中国物联网行业的发展状况分析

1、中国物联网行业发展概况分析

2、中国物联网行业发展特点分析

3、中国物联网行业发展规模分析

4、中国物联网行业发展形势分析

5、中国物联网行业应对策略分析

四、中国物联网行业发展趋势及预测

1、中国物联网产业链的发展趋势

2、中国物联网应用发展趋势分析

3、中国物联网行业发展前景预测

第二节 中国烟草物联网发展状况分析

一、中国烟草物联网的发展概况分析

1、中国烟草物联网发展现状分析

2、烟草物联网对烟草行业的作用

3、中国烟草物联网应用现状分析

4、中国烟草物联网问题分析

二、中国烟草物联网的建设状况分析

1、中国烟草物联网建设总体框架

2、中国烟草物联网建设思路分析

三、中国烟草物联网的技术发展分析

四、物联网的烟草流通流程优化研究

1、烟草制品物流系统存在问题分析

2、基于物联网的烟草流通优化方案

第三节 中国烟草物联网市场规模预测

一、中国烟草物联网的发展前景展望

二、中国烟草物联网的市场规模预测

第六章 中国烟草物流系统整合优化分析

第一节 烟草物流系统的整合目标

一、烟草物流系统的相关概述

1、烟草物流系统定义

2、烟草工业物流系统

3、烟草商业物流系统

二、烟草物流系统的整合目标

1、内部物流整合的基础

2、内部物流整合的目标

三、烟草物流系统的整合原则

1、统筹规划

2、适度原则

3、商物分离原则

4、资源合理化原则

5、服务专业化原则

6、信息化原则

7、标准化原则

第二节 烟草物流系统的整合内容

一、烟草物流网络的整合分析

二、烟草物流组织的整合分析

三、烟草物流信息的整合分析

四、整合内容的区别以及联系

第三节 烟草物流系统的整合类型

一、烟草工业物流系统整合分析

1、整合前的烟草工业物流系统

2、整合后的烟草工业物流系统

二、烟草商业物流系统整合分析

1、整合前的烟草商业物流系统

2、整合后的烟草商业物流系统

三、烟草工商业协同物流系统整合

1、整合前的烟草工商物流系统

2、整合后的烟草工商协同物流

四、烟草物流系统整合类型的比较

第四节 烟草物流系统整合效应分析

一、烟草物流系统整合度界定

二、烟草物流系统整合度分析

1、烟草物流网络整合度分析

2、烟草物流组织整合度分析

3、烟草物流信息整合度分析

三、烟草物流系统整合效应分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国烟草物流系统市场竞争格局分析

第一节 中国烟草物流系统竞争格局分析

一、烟草物流系统集成项目市场规模

二、烟草物流系统的主要集成商分析

1、今天国际物流技术有限公司

2、昆船物流信息技术有限公司

三、烟草物流系统项目竞争态势分析

四、烟草物流系统集成商综合实力评估

五、烟草物流系统集成商市场份额分析

六、烟草物流系统集成商竞争趋势分析

第二节 中国烟草物流信息化的竞争分析

一、烟草物流信息化的技术水平分析

1、中国烟草软件开发达到国际先进水平

2、中国企业烟草物流管理信息系统竞争优势

二、烟草物流信息化的技术服务商分析

1、今天国际(今天国际物流技术股份有限公司)

2、东软集团(东软集团股份有限公司)

3、兰剑公司(山东兰剑物流科技股份有限公司)

三、烟草物流信息化市场竞争态势分析

四、烟草物流信息化技术服务商实力评估

五、烟草物流信息化市场前景预测分析

第三节 中国现代烟草大物流的整合分析

一、烟草物流体系面临的主要问题分析

1、现代物流观念问题

2、优化布局问题

3、成本控制问题

4、烟草物流技术装备问题

5、烟草物流标准化问题

6、烟草供应物流稳定性问题

二、推进烟草物流发展的主要措施分析

1、布局方案

2、努力探索“甩挂运输服务系统”建设

3、积极构建“乡村烟草物流代办点”

4、鼓励发展专业化的第三方烟草物流公司

三、推进烟草物流发展的保障措施分析

1、强化烟草物流人才队伍建设

2、制定烟草物流发展战略规划

3、卷烟物流行业基础设施技术升级战略

4、持续推进烟草物流成本费用管理

5、加强对客户服务水平的控制

第八章 2026-2031年烟草物流行业领先企业经营形势分析

第一节 湖南中邮物流有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第二节 湖南白沙物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第三节 云南中烟物资(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第四节 深圳市白沙物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第五节 上海海烟物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第六节 福建中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第七节 河南中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第八节 江苏中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第九节 广西中烟工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第十节 甘肃烟草工业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构分析

三、企业组织结构分析

四、企业物流运作情况

五、企业物流发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 中国烟草物流行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国烟草物流行业发展趋势

一、烟草物流行业市场规模预测

二、烟草物流行业发展前景预测

三、烟草物流行业发展趋势预测

第二节 烟草物流行业投资特性分析

一、烟草物流行业进入壁垒分析

二、烟草物流行业投资风险分析

第三节 烟草物流行业投资潜力与建议

一、烟草物流行业投资机会

二、烟草物流行业投资风险

三、烟草物流行业投资建议

第十章 中国烟草物流园区建设情况分析

第一节 烟草物流园区竞争力研究

一、中国物流园区发展状况

二、物流园区竞争力分析

三、烟草物流园区最新建设及运营动向

1、天津加速推进三大快递物流园区建设

2、安徽淮北市政府物流园区建设

3、北京烟草物流中心技术发展

第二节 烟草物流园区成功案例分析

一、北京市烟草物流中心运营案例分析

1、北京烟草物流中心创新设计理念

2、物流中心的系统构成与技术亮点

3、北京烟草物流中心的核心业务流程

4、系统效果与未来发展展望

二、长株潭国家烟草物流园竞争力分析

1、技术创新

2、国家烟草专卖制度和规模效益

3、区位交通、经济条件和区域优势

4、政府政策优势

5、物流专业人才问题

第六部分 发展战略研究

第十一章 2026-2031年烟草物流行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年烟草物流行业面临的困境

第二节 烟草物流企业面临的困境及对策

一、重点烟草物流企业面临的困境及对策

1、重点烟草物流企业面临的困境

2、重点烟草物流企业对策探讨

二、中小烟草物流企业发展困境及策略分析

1、中小烟草物流企业面临的困境

2、中小烟草物流企业对策探讨

三、国内烟草物流企业的出路分析

第三节 中国烟草物流行业存在的问题及对策

一、中国烟草物流行业存在的问题

二、烟草物流行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国烟草物流市场发展面临的挑战与对策

第十二章 烟草物流行业发展战略研究

第一节 烟草物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国烟草物流品牌的战略思考

一、烟草物流品牌的重要性

二、烟草物流实施品牌战略的意义

三、烟草物流企业品牌的现状分析

四、中国烟草物流企业的品牌战略

五、烟草物流品牌战略管理的策略

第三节 烟草物流经营策略分析

一、烟草物流市场细分策略

二、烟草物流市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、烟草物流新产品差异化战略

第四节 烟草物流行业投资战略研究

一、2026-2031年烟草物流行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：烟草物流行业生命周期

图表：烟草物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球烟草物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国烟草物流行业市场规模

图表：2021-2026年烟草物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国烟草物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年烟草物流行业销售收入

图表：2021-2026年烟草物流行业利润总额

图表：2021-2026年烟草物流行业资产总计

图表：2021-2026年烟草物流行业负债总计

图表：2021-2026年烟草物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年烟草物流市场价格走势

图表：2021-2026年烟草物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年烟草物流行业主营业务成本

图表：2021-2026年烟草物流行业销售费用分析

图表：2021-2026年烟草物流行业管理费用分析

图表：2021-2026年烟草物流行业需求分析

图表：2021-2026年烟草物流行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111323

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111323.shtml>

在线订购：[点击这里](#)