

## 2024-2029年中国纺织品检测行业全景调研与发展战略研究咨询报告

## 报告简介

由于纺织材料性能离散性大，要求每项测试有相当大的样本容量才能获得代表总体性能的测试结果。例如单纱强力、单根羊毛直径等，为能获得较有代表性的结果，需要有成百上千个测试数据，这就必须提高自动化程度，或者改变传统检测机理，尽量在一次测试中扩大样本容量，才能与当今经济、高效、信息时代要求相适应。国外在这方面发展的成果是不胜枚举的，例如HVI900,HVI900A系列大容量棉花品质测试系统、AFIS棉花单纤维测试系统、FDA,OFDA羊毛直径测试系统等。

国内检测机构体系经过长期建设,总体较为完善。机构按认定部门级别可分为国家级、省市级、高等院校及科研机构三个层次。据可查信息统计,中国政府部门认定的提供分析测试和计量检测机构或中心的检测服务面基本覆盖各个行业与高新技术领域。国内检测机构组织的运作方式包括独立机构、多机构组建、会员制协作中心等。近年来,依托强势科研机构建立的公共测试平台的功能比以往传统的检测机构强大,不仅提供检测服务,还可提供共享实验室的代理运作和培训,并具有一定的孵化功能。

目前国内的行业检测机构分布过于分散,既有大型的综合性的检测机构如上海测试中心,又有很多小型的专业型高校及企业检测中心,缺乏一个统一的平台将其串联起来,以实现规模服务效应,有效提高检测资源利用率,提升服务效率及水平。建议对上海的检测机构进行分类和梳理,从其服务内容可按法定检测、日常检测等分类。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对于纺织品检测相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外纺织品检测行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要纺织品检测企业的发展状况，以及未来中国纺织品检测行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了纺织品检测市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是纺织品检测企业、科研单位等单位准确了解目前纺织品检测行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 纺织品检测行业发展综述

## 第一节 纺织品检测行业定义

## 一、纺织品检测定义

## 二、纺织品检测特征

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

## 第二节 纺织品检测分类分析

一、纺织材料检测

二、纺织原料检测

三、纺织面料检测

## 第三节 纺织品检测行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 纺织品检测行业市场环境及影响分析 ( pest )

### 第一节 纺织品检测行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、纺织品检测行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析(s)

一、纺织品检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

### 三、纺织品检测产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 行业技术环境分析(t)

##### 一、纺织品检测制种技术分析

##### 二、纺织品检测制种技术发展水平

##### 三、2019-2023年纺织品检测制种技术发展分析

##### 四、技术环境对行业的影响

### 第三章 国外纺织品检测行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 国外纺织品检测市场总体情况分析

##### 一、国外纺织品检测行业发展现状

##### 二、国外纺织品检测机构分类

##### 四、国外纺织品检测行业竞争格局

##### 五、国外纺织品检测市场区域分布

##### 六、国外重点纺织品检测企业运营分析

#### 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

##### 一、欧洲

###### 1、欧洲纺织品检测行业发展概况

###### 2、欧洲纺织品检测市场规模

###### 3、欧洲纺织品检测行业发展前景预测

##### 二、美国

###### 1、北美纺织品检测行业发展概况

###### 2、美国纺织品检测市场规模

###### 3、北美纺织品检测行业发展前景预测

##### 三、日本

###### 1、日本纺织品检测行业发展概况

2、日本纺织品检测市场规模

3、日本纺织品检测行业发展前景预测

四、其他国家地区

第四章 中国纺织品检测行业运行现状分析

第一节 中国纺织品检测行业发展状况分析

一、中国纺织品检测行业发展阶段

二、中国纺织品检测行业发展概况

三、中国纺织品检测行业发展特点

四、中国纺织品检测行业商业模式

第二节 中国纺织品检测行业运作方式分析

一、依托综合型高校的大型多功能公共测试平台

二、由行业权威机构发起组建的行业检测集成服务中心

三、2024-2029年纺织品检测产品价格走势预测

第五章 中国纺织品检测行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国纺织品检测行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国纺织品检测行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

### 第三节 中国纺织品检测市场供需分析

- 一、2019-2023年中国纺织品检测行业供给情况
- 二、2019-2023年中国纺织品检测行业需求情况
- 三、2019-2023年中国纺织品检测行业供需平衡分析

### 第四节 中国纺织品检测出口情况分析

- 一、中国纺织品检测出口特点分析
- 二、中国纺织品检测出口去向分析
- 三、中国纺织品检测出口政策分析
- 四、中国纺织品检测出口规模分析
- 五、中国纺织品检测出口优势分析
- 六、中国纺织品检测出口前景分析

## 第六章 中国纺织品检测细分行业分析

### 第一节 纺织材料检测分析

- 一、行业技术分析
- 二、市场规模分析
- 三、行业发展历程
- 四、行业分类分析
- 五、行业发展趋势

### 第二节 纺织原料检测分析

- 一、行业技术分析
- 二、市场规模分析
- 三、行业发展历程
- 四、行业分类分析
- 五、行业发展趋势

### 第三节 纺织面料检测分析

#### 一、行业技术分析

#### 二、市场规模分析

#### 三、行业发展历程

#### 四、行业分类分析

#### 五、行业发展趋势

### 第七章 纺织品检测行业竞争分析

#### 第一节 纺织品检测市场竞争分析

##### 一、纺织品检测机构并购整合分析

##### 二、国家政策对纺织品检测机构竞争影响

##### 三、中国纺织品检测市场竞争分析

#### 第二节 纺织品检测企业竞争力分析

##### 一、纺织品检测企业竞争力分析

##### 二、中国纺织品检测行业核心竞争力分析

##### 三、纺织品检测企业竞争力的战略分析

#### 第三节 纺织品检测中小企业竞争分析

##### 一、纺织品检测中小企业的生存竞争分析

##### 二、中小纺织品检测企业生存现状

##### 三、中小纺织品检测企业竞争力分析

#### 第四节 中国纺织品检测行业竞争分析及预测

##### 一、纺织品检测市场竞争情况分析

##### 二、纺织品检测市场竞争形势分析

##### 三、集中度分析及预测

##### 四、swot分析及预测

五、进入退出状况分析及预测

六、生命周期分析及预测

第八章 纺织品检测企业竞争策略分析

第一节 纺织品检测市场竞争策略分析

一、纺织品检测市场增长潜力分析

二、纺织品检测主要潜力项目分析

三、现有纺织品检测竞争策略分析

四、纺织品检测潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 纺织品检测机构竞争策略分析

一、2024-2029年中国纺织品检测市场竞争趋势

二、2024-2029年纺织品检测行业竞争策略分析

三、2024-2029年纺织品检测机构竞争策略分析

第九章 纺织品检测行业主要优势企业分析

第一节 上海泛标纺织品检测技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 远东正大检验集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第三节 深圳天祥质量技术服务有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第四节 江苏盛虹纺织品检测中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第五节 华测检测认证集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第六节 绍兴科泰斯纺织品检验有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

### 第七节 南通金滢纺织产品检测中心有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况



#### 四、2024-2029年发展战略

##### 第八节 南京速跃检测技术服务有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第九节 浙江中天纺检测有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第十节 绍兴科泰斯纺织品检验有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

#### 第十章 2024-2029年纺织品检测行业前景及趋势预测

##### 第一节 2024-2029年纺织品检测市场发展前景

###### 一、2024-2029年纺织品检测市场发展潜力

###### 二、2024-2029年纺织品检测市场发展前景展望

###### 三、2024-2029年纺织品检测细分行业发展前景分析

##### 第二节 2024-2029年纺织品检测市场发展趋势预测

###### 一、2024-2029年纺织品检测行业发展趋势

###### 二、2024-2029年纺织品检测市场规模预测

三、2024-2029年纺织品检测行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国纺织品检测行业供需预测

一、2024-2029年中国纺织品检测行业营收预测

二、2024-2029年中国纺织品检测机构数量预测

三、2024-2029年中国纺织品检测行业投资预测

四、2024-2029年中国纺织品检测行业需求预测

第十一章 2024-2029年纺织品检测行业投资价值评估分析

第一节 纺织品检测行业投资特性分析

一、纺织品检测行业进入壁垒分析

二、纺织品检测行业盈利因素分析

三、纺织品检测行业盈利模式分析

第二节 纺织品检测行业投资效益分析

一、2024-2029年纺织品检测行业投资状况分析

二、2024-2029年纺织品检测行业投资效益分析

三、2024-2029年纺织品检测行业投资趋势预测

四、2024-2029年纺织品检测行业的投资方向

第三节 纺织品检测行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年纺织品检测行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年纺织品检测行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年纺织品检测行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年纺织品检测同业竞争风险及控制策略

五、2024-2029年纺织品检测行业其他风险及控制策略

第十二章 纺织品检测行业投资战略研究

## 第一节 纺织品检测行业发展战略研究

### 一、战略综合规划

### 二、业务组合战略

### 三、区域战略规划

### 四、产业战略规划

### 五、营销品牌战略

### 六、竞争战略规划

## 第二节 对纺织品检测品牌的战略思考

### 一、企业品牌的重要性

### 二、纺织品检测实施品牌战略的意义

### 三、纺织品检测企业品牌的现状分析

### 四、纺织品检测企业的品牌战略

### 五、纺织品检测品牌战略管理的策略

## 第三节 纺织品检测行业投资战略研究

### 一、2024-2029年纺织品检测行业投资战略

### 二、2024-2029年细分行业投资战略

## 图表目录

图表：纺织品检测行业产业链

图表：纺织品检测行业内部产业链

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表：2019-2023年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表：2019-2023年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2019-2023年农村居民纯收入及增长情况统计

图表：2019-2023年中国纺织品检测机构数量分析

图表：2019-2023年中国纺织品检测行业人员规模分析

图表：2019-2023年中国纺织品检测行业资产规模分析

图表：2019-2023年中国纺织品检测行业营业收入分析

图表：2024-2029年中国纺织品检测行业营收预测

图表：2024-2029年中国纺织品检测机构数量预测

图表：2024-2029年中国纺织品检测行业投资预测

图表：2024-2029年中国纺织品检测行业需求预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111328.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)