

2026-2031年中国挖掘机配套市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

现在配套件行业主要存在两大问题，首先是可靠性问题。国产配套件产品与国外品牌配套件产品相比的主要劣势是产品可靠性差。其次是技术创新能力问题。中国工程机械配套件企业数量相当多，绝大多数实力较弱；基本上没有自主技术创新能力，因此抄袭、模仿就成了发展产品的主要手段。挖掘机的两个主要系统即动力系统和液压系统的配套主要靠国际采购。发动机主要集中在康明斯、五十铃、洋马等品牌；液压件主要集中在川崎、力士乐、东芝等品牌。

对于标配挖掘机除小型挖掘机的发动机有国内配套外，其他挖掘机的发动机、液压件完全靠国外配套。在挖掘机的关键配套件中，发动机、液压系统及元器件、传动件等关键零部件开发过程耗资、耗力、耗时，其中面临的风险很大，有时候往往投入巨资也会收效甚微。即便是目前，国内几家著名的工程机械制造商三一重工、柳工、中联重科等都只能选择先采用国外的关键配套件来装配产品。

目前，我国挖掘机行业配套件存在的的技术性问题，不在于资金和管理，而在于工业基础。在我国，配套件制造的工业基础还非常薄弱，短期之内尚难改观。我国配套件工业的不发达制约了我国挖掘机行业的发展，长久以来，国家都存在重主机、轻配套，重成果、轻基础的问题，造成行业发展的不平衡，即主机的质量和数量提高很快，而配套件进步很慢。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国挖掘机配套市场进行了分析研究。报告在总结中国挖掘机配套行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国挖掘机配套行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为挖掘机配套企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 挖掘机配套行业发展

1.1 报告研究及方法

1.1.1 行业研究

1.1.2 数据来源及统计口径

(1)行业统计部门和统计口径

(2)行业统计方法及数据种类

1.1.3 行业概念及分类

(1)挖掘机配套的概念

(2)挖掘机配套主要分类

1.2 行业产业链结构分析

1.2.1 行业产业链结构简介

1.2.2 行业上游供应市场分析

1.2.3 行业下游应用结构分析

1.3 挖掘机配套行业市场结构分析

1.3.1 行业产品结构分析

1.3.2 行业区域结构分析

1.3.3 产品应用结构分析

1.4 中国挖掘机配套行业市场竞争状况

1.4.1 市场波特五力分析

1.4.2 市场竞争方式分析

1.4.3 市场竞争格局分析

1.4.4 行业投资兼并与重组分析

(1)行业投资兼并与重组概况

(2)行业投资兼并与重组动向

(3)行业投资兼并与重组趋势

第二章 国内外挖掘机配套行业总体产销形势

2.1 全球挖掘机配套行业产销需求分析

2.1.1 全球挖掘机配套产销规模分析

2.1.2 全球挖掘机配套行业竞争格局

2.1.3 全球挖掘机配套市场结构分析

2.1.4 全球挖掘机配套行业规模预测

2.2 发达国家挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.1 美国挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.2 日本挖掘机配套行业产销需求分析

2.2.3 德国挖掘机配套行业产销需求分析

2.3 挖掘机配套行业进出口形势分析

2.3.1 挖掘机配套行业进出口状况综述

2.3.2 挖掘机配套行业出口市场分析

(1)2021-2026年行业出口分析

1)行业出口整体情况

2)行业出口产品结构

(2)2021-2026年行业出口分析

1)行业出口整体情况

2)行业出口产品结构

2.3.3 挖掘机配套行业进口市场分析

(1)2021-2026年行业进口分析

1)行业进口整体情况

2)行业进口产品结构

(2)2021-2026年行业进口分析

1)行业进口整体情况

2)行业进口产品结构

2.3.4 挖掘机配套行业进出口前景及建议

(1)行业出口前景及建议

(2)行业进口前景及建议

第三章 中国挖掘机配套行业运营状况分析

3.1 挖掘机配套行业经营情况分析

3.1.1 行业经营效益分析

3.1.2 行业盈利能力分析

3.1.3 行业运营能力分析

3.1.4 行业偿债能力分析

3.1.5 行业发展能力分析

3.2 挖掘机配套行业供需形势分析

3.2.1 挖掘机配套行业供给情况分析

(1)行业总产值分析

(2)行业产成品分析

3.2.2 挖掘机配套行业需求情况分析

(1)行业销售产值分析

(2)行业销售收入分析

3.2.3 挖掘机配套行业产销情况分析

(1)行业总体产销率情况

(2)行业区域产销率情况

3.3 挖掘机配套行业经济指标分析

3.3.1 挖掘机配套行业经济指标分析

3.3.2 不同规模企业经济指标分析

(1)大型企业经济指标分析

(2)中型企业经济指标分析

(3)小型企业经济指标分析

3.3.3 不同性质企业经济指标分析

(1)股份制企业经济指标分析

(2)私营企业经济指标分析

(3)外商投资企业经济指标分析

3.3.4 不同地区企业经济指标分析

(1)华东地区企业经济指标分析

(2)华南地区企业经济指标分析

(3)东北地区企业经济指标分析

第四章 中国挖掘机配套上游供应市场分析

4.1 原料市场一分析

4.1.1 原料市场一产量规模分析

4.1.2 原料市场一生产企业分析

4.1.3 原料市场一新增产能分析

4.1.4 原料市场一价格走势分析

4.1.5 原料市场一市场趋势分析

4.2 原料市场二分析

4.2.1 原料市场二产量规模分析

4.2.2 原料市场二生产企业分析

4.2.3 原料市场二新增产能分析

4.2.4 原料市场二价格走势分析

4.2.5 原料市场二市场趋势分析

4.3 原料市场三分析

4.3.1 原料市场三产量规模分析

4.3.2 原料市场三生产企业分析

4.3.3 原料市场三新增产能分析

4.3.4 原料市场三价格走势分析

4.3.5 原料市场三市场趋势分析

4.4 原料市场四分析

4.4.1 原料市场四产量规模分析

4.4.2 原料市场四生产企业分析

4.4.3 原料市场四新增产能分析

4.4.4 原料市场四价格走势分析

4.4.5 原料市场四市场趋势分析

4.5 原料市场五分析

4.5.1 原料市场四产量规模分析

4.5.2 原料市场四生产企业分析

4.5.3 原料市场四新增产能分析

4.5.4 原料市场四价格走势分析

4.5.5 原料市场四市场趋势分析

第五章 中国挖掘机配套行业细分产品分析

5.1 挖掘机配套行业细分产品一分析

5.1.1 细分产品一应用特点分析

5.1.2 细分产品一生产工艺流程

5.1.3 细分产品一产量规模分析

5.1.4 细分产品一市场需求分析

5.1.5 细分产品一价格走势分析

5.1.6 细分产品一市场规模预测

5.2 挖掘机配套行业细分产品二市场分析

5.2.1 细分产品二应用特点分析

5.2.2 细分产品二生产工艺流程

5.2.3 细分产品二产量规模分析

5.2.4 细分产品二市场需求分析

5.2.5 细分产品二价格走势分析

5.2.6 细分产品二市场规模预测

5.3 挖掘机配套行业细分产品三分析

5.3.1 细分产品三应用特点分析

5.3.2 细分产品三生产工艺流程

5.3.3 细分产品三产量规模分析

5.3.4 细分产品三市场需求分析

5.3.5 细分产品三价格走势分析

5.3.6 细分产品三市场规模预测

5.4 挖掘机配套行业细分产品四分析

5.4.1 细分产品四产量规模分析

5.4.2 细分产品四市场需求分析

5.4.3 细分产品四市场规模预测

第六章 中国挖掘机配套行业应用领域发展前景分析

6.1 应用领域一发展前景分析

6.1.1 应用领域一容量预测

6.1.2 应用领域一重点项目分析

6.1.3 应用领域一企业分布分析

6.1.4 应用领域一竞争现状分析

6.1.5 应用领域一投资机会分析

6.2 应用领域二发展前景分析

6.2.1 应用领域二容量预测

6.2.2 应用领域二重点项目分析

6.2.3 应用领域二企业分布分析

6.2.4 应用领域二竞争现状分析

6.2.5 应用领域二投资机会分析

6.3 应用领域三发展前景分析

6.3.1 应用领域三容量预测

6.3.2 应用领域三重点项目分析

6.3.3 应用领域三企业分布分析

6.3.4 应用领域三竞争现状分析

6.3.5 应用领域三投资机会分析

6.4 应用领域四发展前景分析

6.4.1 应用领域四容量预测

6.4.2 应用领域四重点项目分析

6.4.3 应用领域四企业分布分析

6.4.4 应用领域四竞争现状分析

6.4.5 应用领域四投资机会分析

第七章 挖掘机配套行业重点区域市场需求分析

7.1 广东省挖掘机配套市场发展情况

7.1.1 广东省挖掘机配套产量分析

7.1.2 广东省挖掘机配套需求分析

7.1.3 广东省挖掘机配套市场前景

7.2 山东省挖掘机配套市场发展情况

7.2.1 山东省挖掘机配套产量分析

7.2.2 山东省挖掘机配套需求分析

7.2.3 山东省挖掘机配套市场前景

7.3 浙江省挖掘机配套市场发展情况

7.3.1 浙江省挖掘机配套产量分析

7.3.2 浙江省挖掘机配套需求分析

7.3.3 浙江省挖掘机配套市场前景

7.4 江苏省挖掘机配套市场发展情况

7.4.1 江苏省挖掘机配套产量分析

7.4.2 江苏省挖掘机配套需求分析

7.4.3 江苏省挖掘机配套市场前景

7.5 福建省挖掘机配套市场发展情况

7.5.1 福建省挖掘机配套产量分析

7.5.2 福建省挖掘机配套需求分析

7.5.3 福建省挖掘机配套市场前景

7.6 四川省挖掘机配套市场发展情况

7.6.1 四川省挖掘机配套产量分析

7.6.2 四川省挖掘机配套需求分析

7.6.3 四川省挖掘机配套市场前景

7.7 黑龙江省挖掘机配套市场发展情况

7.7.1 黑龙江省挖掘机配套产量分析

7.7.2 黑龙江省挖掘机配套需求分析

7.7.3 黑龙江省挖掘机配套市场前景

7.8 辽宁省挖掘机配套市场发展情况

7.8.1 辽宁省挖掘机配套产量分析

7.8.2 辽宁省挖掘机配套需求分析

7.8.3 辽宁省挖掘机配套市场前景

7.9 安徽省挖掘机配套市场发展情况

7.9.1 安徽省挖掘机配套产量分析

7.9.2 安徽省挖掘机配套需求分析

7.9.3 安徽省挖掘机配套市场前景

7.10 河北省挖掘机配套市场发展情况

7.10.1 河北省挖掘机配套产量分析

7.10.2 河北省挖掘机配套需求分析

7.10.3 河北省挖掘机配套市场前景

7.11 河南省挖掘机配套市场发展情况

7.11.1 河南省挖掘机配套产量分析

7.11.2 河南省挖掘机配套需求分析

7.11.3 河南省挖掘机配套市场前景

7.12 湖北省挖掘机配套市场发展情况

7.12.1 湖北省挖掘机配套产量分析

7.12.2 湖北省挖掘机配套需求分析

7.12.3 湖北省挖掘机配套市场前景

第八章 中国挖掘机配套领先企业经营分析

8.1 挖掘机配套企业总体发展状况分析

8.2 重点挖掘机配套企业个案分析

8.2.1 广西柳工机械股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业营收情况分析

(3)企业组织结构分析

(4)企业产品结构分析

(5)企业业务区域分析

企业经营状况优劣势分析

8.2.2 山推工程机械股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业营收情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道及网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.3 重工股份有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业营收情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道及网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.4 成都神钢工程机械(集团)有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业营收情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道及网络

(5)企业经营状况优劣势分析

8.2.5 小松(常州)工程机械有限公司经营情况分析

(1)企业发展简况分析

(2)企业营收情况分析

(3)企业产品结构及新产品动向

(4)企业销售渠道及网络

(5)企业经营状况优劣势分析

企业最新发展动向分析

第九章 中国挖掘机配套行业发展趋势及投资分析

9.1 行业发展环境分析

9.1.1 行业政策环境分析

(1)行业法规及政策解析

(2)行业发展规划分析

9.1.2 行业经济环境分析

(1)行业与宏观经济相关性分析

(2)行业与其他关联产业关系分析

9.2 挖掘机配套行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

(1)市场准入壁垒

(2)技术壁垒

(3)资金壁垒

(4)渠道壁垒

(5)品牌壁垒

9.2.2 行业季节特征分析

9.2.3 行业经营模式分析

9.2.4 行业盈利因素分析

9.3 挖掘机配套行业发展趋势与前景预测

9.3.1 行业发展存在的问题及策略建议

(1)行业发展存在的问题分析

(2)行业发展策略建议

9.3.2 挖掘机配套行业发展趋势分析

(1)行业技术发展趋势分析

(2)行业产品结构发展趋势分析

(3)行业市场竞争趋势分析

(4)行业产品应用领域发展趋势

9.3.3 挖掘机配套行业发展前景预测

(1)行业发展驱动因素分析

(2)挖掘机配套行业供需前景预测

1)挖掘机配套总产量预测

2)挖掘机配套国内需求预测

3)挖掘机配套出口前景预测

9.4 挖掘机配套行业投资现状及建议

9.4.1 挖掘机配套行业投资项目分析

9.4.2 挖掘机配套行业投资机遇分析

9.4.3 挖掘机配套行业投资风险警示

9.4.4 挖掘机配套行业投资策略建议

图表目录

图表：挖掘机配套行业特点

图表：挖掘机配套主要上游行业分布

图表：挖掘机配套主要产品分类及应用

图表：挖掘机配套产业链结构示意图

图表：2021-2026年细分产品价格情况

图表：挖掘机配套下游需求领域分布结构图(单位：%)

图表：我国挖掘机配套行业产品结构情况(单位：%)

图表：挖掘机配套销售收入按地区一览表(单位：万元，%)

图表：挖掘机配套产量按区域分布结构图(单位：%)

图表：挖掘机配套行业现有企业的竞争分析

图表：挖掘机配套行业潜在进入者威胁分析

图表：挖掘机配套行业上游议价能力分析

图表：挖掘机配套行业替代品威胁分析

图表：挖掘机配套行业下游客户议价能力分析

图表：挖掘机配套行业兼并和重组驱动因素分析

图表：挖掘机配套行业主要生产企业汇总

图表：外资品牌竞争者概览

图表：国外挖掘机配套行业发展历程

图表：主要国家挖掘机配套产量统计表

图表：全球前五大挖掘机配套生产商所占市场份额比例图(单位：%)

图表：2021-2026年中国挖掘机配套行业进出口状况表(单位：万美元，吨)

图表：挖掘机配套行业产品出口月度金额及数量走势图(单位：万美元，吨)

图表：中国挖掘机配套行业出口产品(单位：吨，万美元)

图表：挖掘机配套行业出口产品结构(单位：%)

图表：挖掘机配套行业产品出口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国挖掘机配套行业出口产品(单位：万美元)

图表：挖掘机配套行业出口产品结构(单位：%)

图表：挖掘机配套行业产品进口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国挖掘机配套行业进口产品(单位：万美元)

图表：挖掘机配套行业进口产品结构(单位：%)

图表：挖掘机配套行业产品进口月度金额及数量走势图(单位：万美元)

图表：中国挖掘机配套行业进口产品(单位：万美元)

图表：挖掘机配套行业进口产品结构(单位：%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业经济指标情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业盈利能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业运营能力分析(单位：次)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业偿债能力分析(单位：%，倍)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业发展能力分析(单位：%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业产成品变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业销售产值变化情况(单位：亿元，%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业销售收入变化情况(单位：亿元，%)

图表：挖掘机配套行业产销率变化情况(单位：%)

图表：挖掘机配套行业各省市产销率情况(单位：%)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业经济指标情况(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业大型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业中型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业小型企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业股份制企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业私营企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年投资挖掘机配套行业外商及港澳台企业主要经济指标(单位：万人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业华东地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业华南地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年挖掘机配套行业东北地区企业主要经济指标(单位：家，人，亿元)

图表：2021-2026年广东省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年山东省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年浙江省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年江苏省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年福建省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年四川省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年黑龙江省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年辽宁省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年安徽省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年河北省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年河南省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年湖北省挖掘机配套产量变化情况

图表：2021-2026年广西柳工机械股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：广西柳工机械股份有限公司组织架构

图表：广西柳工机械股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年山推工程机械股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：山推工程机械股份有限公司组织架构

图表：山推工程机械股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年三一重工股份有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：三一重工股份有限公司组织架构

图表：三一重工股份有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年成都神钢工程机械(集团)有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：成都神钢工程机械(集团)有限公司组织架构

图表：成都神钢工程机械(集团)有限公司经营优劣势分析

图表：2021-2026年小松(常州)工程机械有限公司营收情况分析(单位：万元)

图表：小松(常州)工程机械有限公司组织架构

图表：小松(常州)工程机械有限公司经营优劣势分析

图表：近年来挖掘机配套行业相关政策一览表

图表：“十四五”挖掘机配套行业相关政策和目标一览表

图表：2021-2026年挖掘机配套行业与gdp增长相关性分析(单位：%)

图表：主要涉足挖掘机配套行业的上市公司的业务规模分析表(单位：万元)

图表：部分挖掘机配套相关上市公司前五名客户的销售占比分析表(单位：%)

图表：主要上市公司毛利率对比分析表(单位：%)

图表：主要上市公司产能利用率对比分析表(单位：%)

图表：2026-2031年挖掘机配套行业市场规模预测(单位：万元，%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111342

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190314/111342.shtml>

在线订购：[点击这里](#)