

2026-2031年中国月子中心行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

月子中心一般为生产母亲提供专业产后恢复(即坐月子)服务的场所，也称为月子会所，有专业营养师负责给产妇提供月子餐，帮助产妇能够尽快恢复身体，提供喂养知识，另有专业护士照顾宝宝。

随着国家经济的发展和人们生活水平、生活质量的提高，对于已经富裕起来的群体，急需专业机构提供相关服务。为了解决上述在做月子中遇到的问题，各种专业的月子中心，月子会所应运而生。

如今，越来越多的“80后”迈入结婚生子的年龄，相比老一辈坐月子有诸多禁忌的观念不同，如今的年轻一代更相信科学地坐月子。随着龙二胎政策的到来，月子会所这个已成为“孕经济”的重要爆点。

对于眼下月子市场的白热化竞争，企业都在未来的几年里举步维艰，如何度过逆境，如何寻求发展已经成为大家共同的话题。一家月子会所负责人也表示，鉴于目前行业的饱和状态，希望更多看好月子服务行业的投资者们能冷静思考，慎重投资。也希望政府职能部门发挥宏观调控作用，指导民间资本的正确流向。

另外，在现有供求关系失衡的情况下，月子护理行业应该开拓思路，针对消费对象为产妇和婴儿，属于高消费群体，具有很大延展性的特点，大力发展周边产品：产后塑身、婴儿游泳保健、宝宝纪念品制作、早期教育、商品超市等。除母婴产品连锁商店外，其他几种上述行业利润都在200-500%左右。开源节流，度过逆境。

不论是月子中心的负责人还是行业协会负责人都谈到了更深层次的问题：整个行业缺乏规范和监管，准入门槛太低。

据了解，目前月子中心和普通商业机构一样，只要在工商部门注册登记后即可营业。既不需要相关卫生资质，从业者也不需要相关资格证书。同时，由于发展时间较短，并没有形成规范的管理规定，也没有相关协会予以监督。这些无疑都为未来市场的发展埋下了隐患。

“呼吁政府严格监管，制定最严格的行业标准。多位业内人士都建议政府部门应明确月子会所的经营项目，由行业协会对每个项目制定详细的规范标准，包括应配备的专业人员及资质、月子餐的营养指南和母婴护理技术规范等。只有这样，才能充分挖掘市场潜力，扩大消费群体，为整个行业注入新的能量。

从长远来看，随着人们生活理念的转变，月子会所的市场前景会越来越广阔。但因为月子会所没有一个统一规范的行业标准，存在着一定的隐患，如果片面地追求月子会所表面的豪华和高端，这种服务消费就未免显得有些盲目和不理性。所以，管理部门更应尽快建立月子会所市场准入制及行业规范标准，不要让这个行业成为游离于医院和家庭之间的监管盲区。

随着国内经济的发展，月子中心市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，月子中心企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，月子中心行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些月子中心细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对月子中心行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出月子中心行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、月子中心行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国月子中心市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了月子中心前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对月子中心市场风险进行了预测，为月子中心生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在月子中心行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国月子中心行业发展动态，把握企业定位和发展方向有

重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 月子中心行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年月子中心行业国内外发展概述

第一节 全球月子中心行业发展概况

一、全球月子中心行业发展现状

二、全球月子中心行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国月子中心行业发展概况

一、中国月子中心行业发展历程与现状

二、中国月子中心行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国月子中心行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 月子中心行业政策环境

第四节 月子中心行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国月子中心行业市场分析

第一节 市场规模

一、月子中心行业市场规模及增速

二、月子中心行业市场饱和度

三、影响月子中心行业市场规模的因素

四、2026-2031年月子中心行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、月子中心行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对月子中心行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国月子中心行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国月子中心行业产业链分析

第一节 月子中心行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 月子中心上游行业分析

一、月子中心成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对月子中心行业的影响

第三节 月子中心下游行业分析

一、月子中心下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对月子中心行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国月子中心行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国月子中心行业偿债能力分析

第一节 月子中心行业资产负债率分析

第二节 月子中心行业速动比率分析

第三节 月子中心行业流动比率分析

第四节 月子中心行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年月子中心行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国月子中心行业营运能力分析

第一节 月子中心行业总资产周转率分析

第二节 月子中心行业净资产周转率分析

第三节 月子中心行业应收账款周转率分析

第四节 月子中心行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年月子中心行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国月子中心行业竞争分析

第一节 重点月子中心企业市场份额

第二节 月子中心行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国月子中心行业重点企业分析

第一节 月子喜喜

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 爱帝宫

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 馨月汇

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 广禾堂

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 优艾贝国际月子会所

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 安恩贝月子会所

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 金摇篮

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 深圳宝生国际月子会所

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 滋味堂月子会所

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 月安月子会所

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国月子中心行业发展与投资风险分析

第一节 月子中心行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 月子中心行业政策风险

第四节 月子中心行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国月子中心行业发展前景及投资机会分析

第一节 月子中心行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 月子中心行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：月子中心行业生命周期

图表：月子中心行业产业链结构

图表：2021-2026年全球月子中心行业市场规模

图表：2021-2026年中国月子中心行业市场规模

图表：2021-2026年中国月子中心市场占全球份额比较

图表：2021-2026年月子中心行业集中度

图表：2021-2026年月子中心行业利润总额

图表：2021-2026年月子中心行业资产总计

图表：2021-2026年月子中心行业负债总计

图表：2021-2026年月子中心行业竞争力分析

图表：2021-2026年月子中心市场价格走势

图表：2021-2026年月子中心行业主营业务收入

图表：2021-2026年月子中心行业主营业务成本

图表：2021-2026年月子中心行业管理费用分析

图表：2021-2026年月子中心行业财务费用分析

图表：2021-2026年月子中心行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国月子中心行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国月子中心行业发展能力分析

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年月子中心行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年月子中心行业市场规模预测

图表：2026-2031年月子中心行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111402

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111402.shtml>

在线订购：[点击这里](#)