

2024-2029年中国医疗影像云行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

目前，国内整体医疗服务体系仍旧偏向于传统化的操作模式，现有的相关服务也因缺乏数据整合能力，进而出现难共享、难维护、难管理等诸多层面难以调和的局面。而针对影像管理领域，因为上传影像清晰度要求高、上传下载网络要求高、跨系统操作难度高等问题，更是鲜有企业涉足。但中国电信推出的“医疗影像云”服务，却以此为切入口，通过强大的技术储备、技术优化，全面解决了以上所有难题，打造出真正能够进行普及且极力惠民的智能化医疗服务。

医疗影像云服务具备云归档、云PACS、远程诊断、移动影像、智能诊断、数据监管、集中诊断等一系列业内顶尖的相关服务。“影像云”平台拥有极为广泛的设备接入性，能够无缝接入各品牌、各类型的放射科影像设备，并支持病理、超声、内镜等影像数据的接入。在未来，相信通过更加广泛的覆盖，“医疗影像云”将为医生、患者带来更加精准、安全、智慧的互联网+医疗服务体验，并逐步证明其蕴含的巨大“升值”潜力。

人口老龄化、医疗成本剧增、消费行为转变等关键环境因素正在改变整个医疗市场需求特点，在整个医疗健康产业大环境中，作为分支领域医学影像相关产业也面临着一系列痛点。目前国内医院在应用医疗影像诊疗手段时往往存在转诊需要重复拍片、不同地区的医疗影像硬件设备和医师诊断水平差异巨大、患者仅保留影像胶片无法取得完整影像光盘数据，从而导致不同医院间对同一患者的过往影像资料无法共享的短板，造成了医疗资源分配不均、资源浪费等问题。为解决上述问题，云计算、人工智能分析、无线/移动传输、3D图像技术、多态融合技术等正在催使医疗影像行业向大数据和互联网方向发展。

研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对医疗影像云行业进行了长期追踪，结合我们对医疗影像云相关企业的调查研究，对中国医疗影像云行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究。报告揭示了医疗影像云市场潜在需求与潜在机会，并基于对现状的慎重思考，提出国内外耐空间环境材料研发方向及未来发展趋势进行了预测，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对政府部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医疗影像云行业发展综述

第一节 医疗影像云行业定义及分类

一、医疗影像云行业定义

二、医疗影像云主要产品分类

三、医疗影像云行业的特性

第二节 医疗影像云服务平台构建研究

一、构建区域影像服务平台的意义

二、区域影像协作技术及应用的进展

三、构建区域影像服务平台面临的挑战

第三节 医学影像诊断产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医疗影像云行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 医疗影像云行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、医疗影像云行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、医疗影像云产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、医疗影像云产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、医疗影像云技术专利数量分析
- 三、医疗影像云技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国内外医疗影像云运营模式现状分析

第一节 医疗影像云行业业务模式分析

- 一、独立第三方影像中心设立条件&业务范围
 - 1、科室要求
 - 2、设备要求
 - 3、人员要求
 - 二、医疗影像中心联合模式&业务流程
 - 1、“医联体”影像中心模式
 - 2、集团医院'影像中心
 - 3、第三方独立“影像中心”或“医疗影像云”平台
 - 三、医疗影像云常见的运作模式
 - 1、含设备的独立医学影像中心
 - 2、轻资产纯服务类型
 - 四、医疗影像中心平台结构
- #### 第二节 医疗影像云盈利模式分析

一、业务收入结构

1、独立影像中心

2、云影像平台

二、独立影像中心收入水平的预测

三、医疗影像云市场规模预测

第三节 国内外标杆企业分析

一. 美国独立影像龙头 radnet inc. nasdaq: rdnt

二. 美国第一支中国医疗股——泰和诚医疗(nyse:ccm

三. 华润万东(60005)--国产大型影像设备的龙头企业

四. 山东省医学影像学研究所 -- 资历最老，省级覆盖

五. 广宇集团(00213)-- 合作转型型

六. 海纳医信)--医学影像SaaS服务云平台

第二部分 行业深度分析

第四章 中国医疗影像云行业运行现状分析

第一节 中国医疗影像云行业发展状况分析

一、中国医疗影像云行业发展历程

二、中国医疗影像云行业发展概况及特点

三、中国医疗影像云行业发展存在的问题及对策

四、中国医疗影像云行业商业模式分析

第二节 医疗影像云行业发展现状分析

一、中国医疗影像云市场投资规模分析

二、中国医疗影像云市场规模分析

三、中国医疗影像云利润总额分析

第三节 中国医疗影像云行业企业发展分析

一、中国医疗影像云企业数量及增长分析

二、中国医疗影像云行业不同所有制企业结构分析

三、中国医疗影像云平台数量分析

第四节 中国医疗影像云行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国医疗影像云行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

二、市场需求分析

三、中国医疗影像云供需平衡分析

第五章 云计算与分布式存储技术简介

第一节 云计算技术简介

一、云计算的概念

二、云计算的分类

三、云计算研究与应用进展

第二节 常见存储架构

一、存储设备连接方式

二、网络文件系统

三、分布式文件系统

第三节 hadoop hdfs分布式文件系统

一、hadoop的项目起源及进展

二、hadoop的架构及相关的apache项目

三、hadoop的设计理念

四、hdfs分布式文件系统架构

第六章 区域医学医疗影像云服务平台整体架构

第一节 区域医学医疗影像云服务平台的范畴

一、区域医学医疗影像云服务平台与区域pacs的关系

二、区域医学医疗影像云服务平台的组成及服务对象

第二节 区域pacs系统的常见架构

一、分布式架构

二、集中式架构

三、混合式架构

第三节 医学医疗影像云服务平台存储容量及网络带宽需求

一、常见医学影像文件的数据量

二、区域医学医疗影像云服务平台存储需求

三、区域医学医疗影像云服务平台网络带宽需求

第四节 整体架构设计

一、逻辑架构

二、网络架构

三、存储架构

四、软件架构

第五节 典型应用

一、远程影像会诊

二、影像转诊

第七章 医学影像混合式存储架构hmisa

第一节 hdfs与san的对比

一、hdfs的适用性

二、hdfs存在的问题

第二节 s-dicom文件格式

一、dicom医学图像文件格式

二、常见dicom图像文件数据量

三、s-dicom文件格式

第三节 混合式医学影像存储架构hmisa

一、数据存储层

二、文件访问组件层

三、文件访问流程

第四节 测试效果

一、软硬件配置

二、测试结果

第八章 基于mapreduce的医学影像分布式处理

第一节 数据密集型分布式计算

一、数据密集型分布式计算的特点

二、与传统高性能计算的对比

三、医学影像分布式计算的主要应用场景

第二节 mapreduce分布式计算模型

一、mapreduce的设计理念

二、mapreduce算法模型

三、hadoop mapreduce系统架构和处理流程

第三节 医学影像分布式应用程序设计

一、执行框架和编程接口

二、批量转换dicom图像为jpeg格式

三、批量清除病人隐私信息(de-identification)

第四节 测试结果

一、软硬件环境

二、单机与集群性能对比

三、集群节点数量与图像转换性能

四、任务调度算法对性能的影响

第三部分 市场全景调研

第九章 医疗影像云行业产业结构分析

第一节 医疗影像云行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、产业价值链的构成

四、产业链条的竞争优势与劣势分析

第二节 上游行业

一、医学影像设备

二、pacs系统及互联网医疗

第三节 下游市场

一、医院概况

二、医院收入情况

三、医疗服务

四、社会资本介入医疗服务行业

五、外资医疗机构发展方向及经营模式

1、外资医疗机构在华现状

2、外资医疗机构发展方向

3、外资医疗机构经营方式

第十章 中国医学影像行业运行现状分析

第一节 中国医学影像行业发展状况分析

一、中国医学影像行业发展阶段

二、中国医学影像行业发展总体概况

三、中国医学影像行业发展特点分析

四、中国医学影像行业商业模式分析

第二节 2019-2023年医学影像行业发展现状

一、2019-2023年中国医学影像行业市场规模

二、2019-2023年中国医学影像行业发展分析

1、政策引导中国医疗器械行业快速发展

2、中国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

3、中国普及型医疗器械发展状况分析

4、中国医疗器械研发领域进展

三、2019-2023年中国医学影像企业发展分析

1、中国医学影像企业规模分析

2、中国医学影像企业技术发展

3、国内外医学影像企业对比

第三节 2019-2023年医学影像市场情况分析

一、2019-2023年中国医学影像市场总体概况

1、中国医疗器械市场发展现状

2、推动医疗器械需求提升的因素

3、中国医疗器械的三大区域市场分析

4、医疗器械厂商出击农村市场

二、2019-2023年中国医学影像产品市场发展分析

1、中国医学影像产品开发情况

2、中国医学影像产品科研投资分析

3、中国医学影像产品产值分析

第四节 中国医学影像市场价格分析

一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析

二、国家对植入类医疗器械价格进行干预

三、医疗器械限价受阻原因归结加价率

四、医械行业限价计划延期

五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

第四部分 竞争格局分析

第十一章 2024-2029年医疗影像云行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医疗影像云行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医疗影像云行业swot分析

1、医疗影像云行业优势分析

2、医疗影像云行业劣势分析

3、医疗影像云行业机会分析

4、医疗影像云行业威胁分析

第二节 医疗影像云行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 医疗影像云行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国医疗影像云行业竞争力分析

一、中国医疗影像云行业竞争力剖析

二、中国医疗影像云企业市场竞争的优势

三、国内医疗影像云企业竞争能力提升途径

第五节 医疗影像云行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 医学影像云行业领先企业经营形势分析

第一节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 海纳医信(北京)软件科技有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 杭州联众医疗科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 锐珂(上海)医疗器材有限公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 七桥健康科技(深圳)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业云平台建设现状
- 三、企业影像云运营现状
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第六节 慧影医疗科技(北京)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业云平台建设现状
- 三、企业影像云运营现状
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第七节 徐州永安科技发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业云平台建设现状
- 三、企业影像云运营现状
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第八节 北京大有云图科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业云平台建设现状
- 三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 深圳一脉阳光医学科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 上海全景医学影像科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一节 山东省医学影像学研究所

一、企业发展概况

二、企业云平台建设现状

三、企业影像云运营现状

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二节 北京艾佩克医学影像科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业云平台建设现状
- 三、企业影像云运营现状
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年医疗影像云行业投资价值评估与风险防范分析

第一节 医疗影像云行业投资特性分析

- 一、医疗影像云行业进入壁垒分析
- 二、医疗影像云行业盈利因素分析
- 三、医疗影像云行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年医疗影像云行业发展的影响因素

- 一、有利因素
 - 1、政策支持
 - 2、技术发展成熟
- 二、不利因素
 - 1、法律法规不健全
 - 2、行业规范滞后
 - 3、群体意识需提高

第三节 2024-2029年医疗影像云行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医疗影像云行业投资机遇

第四节 2024-2029年医疗影像云行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国医疗影像云行业投资建议

一、医疗影像云行业未来发展方向

二、医疗影像云行业主要投资建议

三、中国医疗影像云企业融资分析

1、中国医疗影像云企业IPO融资分析

2、中国医疗影像云企业再融资分析

第五节 2024-2029年医疗影像云行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2024-2029年医疗影像云行业投资前景及趋势

第一节 医疗影像云行业成功案例分析

一、天翼医疗影像云

二、东软医疗影像云

第二节 2024-2029年医疗影像云行业面临的挑战与机遇分析

一、2024-2029年医疗影像云行业面临的困境

二、不同医疗机构的影像业务存在痛点

1、三级公立医院

2、二级及二级以下医院

第三节 2024-2029年医疗影像云行业发展机遇

一、医疗影像云政策限制陆续放开

1、《国务院办公厅关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

2、《浙江省医学影像中心-区域性医学影像中心设置基本标准(试行)》

3、江西省卫计委15年上半年开始公示三家一脉阳光医学影像中心

二、独立医学影像中心的市场机会

第十五章 2024-2029年医疗影像云行业投资前景预测

第一节 中国医疗影像云投资动态

一、医疗影像系统服务商安盟生技获1008万美元融资

二、中国电信医疗影像云平台正式建成投入使用

三、阳普医疗牵手东芝 提升医疗影像服务水平

第二节 2024-2029年医疗影像云行业市场规模预测

第三节 2024-2029年中道泰和医疗影像云行业投资方式与建议

一、投资方式

二、投资建议

图表目录

图表：医疗影像云行业生命周期

- 图表：医疗影像云行业产业链结构
- 图表：2019-2023年全球医疗影像云行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国医疗影像云行业市场规模
- 图表：2019-2023年医疗影像云行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国医疗影像云市场占全球份额比较
- 图表：医学影像设备分类及应用
- 图表：医学影像诊断产业链示意图
- 图表：美国独立影像中心的数量(总计6816家)和分布情况
- 图表：万里云医疗影像平台的官方网站
- 图表：完整的医疗影像中心平台结构示意图
- 图表：中国医学影像中心三种模式对比
- 图表：卫生部大型医用设备管理品目
- 图表：中国甲类大型医用设备配制审批流程
- 图表：中国甲类大型医疗设备更新审批流程
- 图表：中国甲类大型医疗设备配置许可证印发流程
- 图表：城镇基本医疗保险用于大型医用设备诊断情况
- 图表：2019-2023年中国独立医学影像中心相关政策
- 图表：中国独立医学影像中心运营成本分析
- 图表：不同定位的独立医学影像中心运营模式分析
- 图表：不同运营主体的独立医学影像中心运营模式分
- 图表：2024-2029年中国医疗影像云市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111590.shtml>

在线订购：[点击这里](#)