

2026-2031年中国公务用车租赁行业全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前，中国汽车租赁市场主要营利模式较为清晰。其中，主要收入来源包括车辆租赁收入和二手车出售收入两大方面，收入能占企业总收入70%。整体而言，收入来源较为单调，缺乏较好的收入项目。另外，车辆采购成本和车辆运营成本是最大两块固定支出项目，尤其车辆采购成本与企业采购规模直接相关，直接影响企业的盈利水平。所以，形成规模化经营，加强与上游厂商合作，降低采购成本，最大力利用车辆价值，合理规划车辆使用周期，提升二手车残值处理能力是企业盈利的关键，这也是大型租赁企业优势所在。

在国家支持鼓励发展新能源汽车的大背景下，当政府机关加大公务车改革力度与鼓励新能源汽车的大方针相遇时，新能源汽车分时租赁在政府部门也应运而生。新能源汽车自助分时租赁是介于公共交通和私人交通之间，结合互联网思维出现的一种新兴租赁业态，具有节能环保、科技智能、经济便利的特点，为公务用车开辟了一种全新模式。

国家致力于改善交通拥堵状况和缩减公务车保有量，借鉴国外先进的财务成本管理经验和经验，开始出现公务用车的租赁需求。随着养车费用和保险相关负担的增加，更多的国内公司也开始寻求便捷可替代公务用车的创新的用车方式。创新的用车需求的增加并推动了汽车租赁活动的出现和发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国公务用车租赁及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国公务用车租赁行业发展状况和特点，以及中国公务用车租赁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的公务用车租赁行业发展态势作了详细分析，并对公务用车租赁行业进行了趋向研判，是公务用车租赁开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前公务用车租赁业发展动态，把握企业定位和发展方向

不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国公务车改革市场分析

第一节 公务用车改革背景及意义

一、公务用车制度改革背景

二、公务用车消费支出庞大

三、公务用车制度改革意义

第二节 公务用车改革方案分析

一、公务用车改革总体目标

二、公务用车改革基本原则

三、公务用车改革参改范围

四、公务用车改革具体方式

五、公务用车改革车辆处置

第三节 公务用车改革保障措施

一、加强保留公务用车管理

二、严格交通费用预算管理

三、加强公务用车纪律检查

四、切实保障公务出行需求

第二章 汽车租赁的相关概述

第一节 汽车租赁的概念

一、汽车租赁的定义

二、汽车租赁的业态

三、汽车租赁的属性

四、汽车租赁的模式

第二节 汽车租赁特征

一、汽车租赁的特点

二、汽车租赁的功能

三、汽车租赁的优势

四、汽车租赁的盈利特点

五、汽车租赁的周期性特点

六、汽车租赁在城市交通中作用

第三章 中国汽车租赁行业发展现状

第一节 汽车租赁行业管理模式分析

一、直营连锁管理模式分析

1、直营连锁模式的特点与优势

2、至尊租车直营连锁模式分析

3、神州租车直营连锁扩张分析

4、直营连锁扩张模式风险分析

二、特许加盟管理模式分析

1、特许加盟模式的特点与优势

2、一嗨租车特许加盟扩张分析

3、特许加盟扩张模式风险分析

三、汽车共享服务模式分析

1、汽车共享服务模式简析

2、汽车共享服务模式分类

3、汽车共享模式发展现状

第二节 中国汽车租赁行业发展概述

一、中国汽车租赁业的发展背景

二、中国汽车租赁市场发展现状

三、中国汽车租赁业的发展特点

四、汽车租赁业快速发展的原因

五、中国汽车租赁市场消费群体

节 中国汽车租赁市场规模分析

一、中国汽车租赁市场规模分析

二、中国商务汽车租赁市场规模

三、中国休闲汽车租赁市场规模

四、中国汽车租赁交易规模分析

五、中国汽车租赁线上交易规模

六、中国汽车租赁线下交易规模

第四节 中国汽车租赁车辆分析

一、中国汽车租赁市场竞争现状

二、中国汽车租赁市场结构分析

三、中国汽车租赁企业市场份额

四、汽车租赁企业竞争关键因素

第四章 中国公务用车租赁市场分析

第一节 公务用车租赁主要模式

一、公务用车短期租赁模式

二、公务用车长期租赁模式

三、新能源汽车分时租赁模式

第二节 公务用车租赁市场现状

一、公务用车租赁市场现状

二、公务用车租赁需求分析

三、公务用车租赁市场规模

第三节 中央国家机关汽车租赁定点采购方案

一、汽车租赁定点采购有效期

二、汽车租赁定点采购供应商

三、汽车租赁定点采购流程分析

1、确定采购需求

2、选择租赁实施方式

3、电子反拍

4、随机抽选竞价

5、审核电子验收单

6、合同签署及验收

7、定点采购结算

四、汽车租赁定点采购车辆标准

五、汽车租赁定点采购合同期限

六、汽车租赁定点采购品牌选择

七、汽车租赁定点采购车辆选择

八、汽车租赁采购定点加油规定

第五章 中国公务用车租赁招标采购需求分析

第一节 政府部委公务用车租赁需求

一、发改委汽车租赁招标需求

二、文化部汽车租赁招标需求

三、商务部汽车租赁招标需求

四、卫计委汽车租赁招标需求

五、海洋局汽车租赁招标需求

六、广电总局汽车租赁招标需求

七、国家外汇管理局汽车租赁需求

八、力资源和社会保障部汽车租赁需求

第二节 科研单位公务用车租赁需求

一、地壳应力研究所汽车租赁需求

二、中国科学院汽车租赁招标需求

三、社会科学院汽车租赁招标需求

四、地震灾害防御中心汽车租赁需求

第三节 其他公务用车租赁招标采购需求

一、故宫博物院汽车租赁采购项目

二、电影资料馆汽车租赁招标需求

三、国家深海基地管理中心汽车租赁需求

四、交通运输部南海航海保障中心汽车租赁需求

五、亚太财经与发展中心北京分部汽车租赁需求

第六章 中国重点省市公务用车租赁分析

第一节 北京市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第二节 上海市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第三节 广州市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第四节 深圳市

- 一、汽车租赁市场环境分析
- 二、公务用车改革进展分析
- 三、公务用车租赁需求分析
- 四、公务用车租赁价格分析

第五节 浙江省

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第六节 江苏省

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第七节 天津市

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第八节 四川省

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第九节 重庆市

一、汽车租赁市场环境分析

二、公务用车改革进展分析

三、公务用车租赁需求分析

四、公务用车租赁价格分析

第七章 中国公务用车租赁供应商分析

第一节 北京神州汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

第二节 上海安吉众信汽车租赁经营部

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第三节 上海一嗨汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第四节 首汽租赁有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第五节 深圳市至尊汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第六节 上海锦江商旅汽车服务股份有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第七节 国信中联汽车投资管理有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

第八节 上海永达汽车租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、公司经营情况分析

四、汽车租赁服务内容

五、汽车租赁服务网络

第九节 北京巴士汽车租赁有限责任公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第十节 广州广汽租赁有限公司

一、公司发展基本情况

二、公司车辆规模分析

三、汽车租赁服务内容

四、汽车租赁价格分析

五、汽车租赁服务网络

第八章 中国公务车租赁市场投资分析

第一节 中国汽车租赁市场前景分析

一、汽车租赁行业发展趋势

二、汽车租赁行业前景广阔

三、汽车租赁行业发展空间

四、汽车租赁市场规模预测

第二节 中国公务用车租赁市场前景分析

一、公务用车租赁市场环境分析

二、公务用车租赁市场空间分析

三、公务用车租赁市场规模预测

第三节 中国公务用车租赁投资分析

第九章 2026-2031年公务用车租赁行业面临的困境及对策

第一节 公务用车租赁企业面临的困境及对策

一、重点公务用车租赁企业面临的困境及对策

1、重点公务用车租赁企业面临的困境

2、重点公务用车租赁企业对策探讨

二、中小公务用车租赁企业发展困境及策略分析

1、中小公务用车租赁企业面临的困境

2、中小公务用车租赁企业对策探讨

三、国内公务用车租赁企业的出路分析

第二节 中国公务用车租赁行业存在的问题及对策

一、中国公务用车租赁行业存在的问题

二、公务用车租赁行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第三节 中国公务车租赁市场发展面临的挑战与对策

第十章 公务车租赁行业发展战略研究

第一节 公务车租赁行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国公务车租赁品牌的战略思考

一、公务车租赁品牌的重要性

二、公务车租赁实施品牌战略的意义

三、公务车租赁企业品牌的现状分析

四、中国公务车租赁企业的品牌战略

五、公务车租赁品牌战略管理的策略

第三节 公务用车租赁经营策略分析

一、公务用车租赁市场细分策略

二、公务用车租赁市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、公务用车租赁新产品差异化战略

第四节 公务用车租赁行业投资战略研究

一、2021-2026年公务用车租赁企业投资战略

二、2026-2031年公务用车租赁行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 公务用车租赁行业研究结论及建议

第二节 公务用车租赁子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和公务用车租赁行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：公务用车租赁行业生命周期

图表：公务用车租赁行业产业链结构

图表：2021-2026年全球公务用车租赁行业市场规模

图表：2021-2026年中国公务用车租赁行业市场规模

图表：2021-2026年公务用车租赁行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国公务用车租赁市场占全球份额比较

图表：2021-2026年公务用车租赁行业销售收入

图表：2021-2026年公务用车租赁行业利润总额

图表：2021-2026年公务用车租赁行业资产总计

图表：2021-2026年公务用车租赁行业负债总计

图表：2021-2026年公务用车租赁行业竞争力分析

图表：2021-2026年公务用车租赁市场价格走势

图表：2021-2026年公务用车租赁行业主营业务收入

图表：2021-2026年公务用车租赁行业主营业务成本

图表：2021-2026年公务用车租赁行业销售费用分析

图表：2021-2026年公务用车租赁行业管理费用分析

图表：2021-2026年公务用车租赁行业财务费用分析

图表：2021-2026年公务用车租赁行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年公务用车租赁行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年公务用车租赁行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：111598

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111598.shtml>

在线订购：[点击这里](#)