

2026-2031年中国电动汽车行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

电动汽车行业目前正在风口，PPT造车、新势力造车、传统车企转型、合资企业转型、外资企业布局，眼下正是汽车人攻城略地之际。目前电动汽车行业涌入巨额投资，整个汽车产业链迎来翻天覆地的变化，在新能源汽车蒸蒸日上的同时，传统燃油车缺一片焦虑，只能降价促销。

电动公交车满城都是，告别了破旧的传统燃油车，换上了宽敞明亮没有味道的电动车，也改变了人们出行的心情。公交车的更换力度空前绝后，尤其是大城市，新采购的公交车基本全部电动化，只有少数油车备用。出租车领域也会逐步电动化，这对新能源汽车的推广非常有好处。

现在的电动车产业的格局基本形成，产销规模TOP10家的企业，市场份额已经越来越大。预计未来的三到五年，中国的电动车市场份额将集中在大约100-150个品牌里。规模前10家的整车企业市场份额预计占到80%，其余的市场份额散入在100多个中小品牌里。

目前对于增程式电动汽车，大家都把注意力放在了它的优势上，少有人会去关注其背后的技术难度。想要做出合格的增程式电动汽车，必须要在纯电动汽车原本的“三电”系统上，增加一个依靠“燃油发动机”的发电系统。在已有的一套动力系统中再增加一个技术要求极高的发电模块，整车的研发难度将呈指数增长。仅从这一方面考虑，增程式电动汽车就很难超过技术已经成熟的纯电动汽车。不论是从技术层面考虑，还是从性价比、扶持政策层面考虑，增程式电动汽车想要超越纯电动汽车并不现实，想要成为新能源汽车的主流则更难。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电动车协会、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电动汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等

进行了分析，并重点分析了中国电动汽车行业发展状况和特点，以及中国电动汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动汽车行业发展态势作了详细分析，并对电动汽车行业进行了趋向研判，是电动汽车生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动汽车的相关概述

第一节 汽车行业的相关介绍

一、汽车的定义

二、汽车的分类

三、汽车的性能

四、汽车行业的界定

第二节 电动汽车概念的阐释

一、电动汽车的定义

二、电动汽车的结构

三、电动汽车的分类

四、电动汽车的利弊

第三节 电动汽车与内燃机汽车的比较

一、无污染和噪声低

二、能源效率高与多样化

三、结构简单使用维修方便

四、动力电源使用成本高、续驶里程短

第二章 中国电动汽车行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 社会环境分析

一、汽车工业面临的能源危机

二、汽车环保问题

第三章 国际电动汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球电动汽车市场总体情况分析

一、全球电动汽车行业的发展特点

二、全球电动汽车市场结构

三、全球电动汽车行业发展分析

四、全球电动汽车行业竞争格局

五、全球电动汽车市场区域分布

第二节 美国电动汽车行业发展经验借鉴

一、美国电动汽车行业发展历程分析

二、美国电动汽车行业运营模式分析

三、美国电动汽车行业发展趋势预测

四、美国电动汽车行业对中国的启示

第三节 日本电动汽车行业发展经验借鉴

一、日本电动汽车行业发展历程分析

二、日本电动汽车行业运营模式分析

三、日本电动汽车行业发展趋势预测

四、日本电动汽车行业对中国的启示

第四节 德国电动汽车行业发展经验借鉴

一、德国电动汽车行业发展历程分析

二、德国电动汽车行业运营模式分析

三、德国电动汽车行业发展趋势预测

四、德国电动汽车行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 2021-2026年中国电动汽车产业发展分析

第一节 中国电动汽车发展的必要性及迫切性

一、节能及新能源汽车是全球汽车产业的发展方向

二、中国汽车业在传统技术路线上追赶很艰难

三、电动汽车为中国汽车产业实现跨越提供重大战略机遇

第二节 中国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件

一、电动汽车将成为全球重要的新兴产业

二、中国电动汽车的研发取得重要进展

三、中国具有明显的成本优势和资源保障能力

四、发展电动汽车符合中国能源可持续发展的要求

第三节 中国电动汽车产业的发展综述

一、中国电动汽车产业十年发展综述

二、中国电动汽车已从研发阶段进入产业化阶段

三、中国电动汽车业自主化发展形势

四、中国首个跨省区电动汽车城际互联工程竣工

五、中国电动汽车充电站建设现状

六、中国电动汽车测试评价技术发展现状

第四节 中国电动汽车标准现状分析

一、纯电动汽车标准

二、混合动力电动汽车标准

三、燃料电池电动汽车标准

四、基础设施技术标准

五、电动汽车标准的影响及发展建议

第五节 中国电动汽车行业专利技术的发展

一、配件技术

二、能量补充与管理技术

三、电池技术

四、制动技术

五、控制方法

六、电动车整车

第五章 2021-2026年纯电动汽车产业发展分析

第一节 纯电动汽车概述

- 一、纯电动汽车的定义
- 二、纯电动汽车的结构原理
- 三、纯电动汽车的实例
- 四、纯电动汽车的优势

第二节 中国纯电动汽车的发展

- 一、中国纯电动汽车已具备产业化基础
- 二、中国纯电动客车研发取得突破
- 三、国内最大纯电动客车制造基地正式投产
- 四、国内首个纯电动汽车产业基地开建
- 五、中国纯电动汽车成发展热点
- 六、纯电动汽车成为国家补贴力度最大的电动汽车

第三节 纯电动汽车的技术发展动态

- 一、超快充电技术
- 二、电池与电容相结合技术
- 三、ctc电车蓄电池和360度聚光太阳能电池车载充电技术
- 四、电动轮技术

第四节 中国发展纯电动汽车的瓶颈

- 一、技术争议
- 二、运行经济性
- 三、基础设施装备

四、政府政策支持

第五节 中国纯电动汽车产业化存在的问题及策略

- 一、纯电动汽车成本过高可通过三种渠道解决
- 二、解决电能生产环节的污染未来可依赖绿色电力
- 三、电池寿命及废弃电池的污染问题寄望技术进步
- 四、充电设施的建设寻求合作共赢

第六章 2021-2026年燃料电池汽车产业发展分析

第一节 燃料电池汽车概述

- 一、燃料电池汽车的定义
- 二、燃料电池汽车的实例
- 三、燃料电池汽车的优点
- 四、燃料电池汽车技术正快速发展

第二节 中国燃料电池汽车的发展

- 一、中国燃料电池汽车研发的起步
- 二、中国燃料电池汽车自主创新大步发展
- 三、中国燃料电池汽车标准工作组成立
- 四、中国燃料电池汽车商业化发展任重道远

第三节 中国燃料电池汽车发展的策略及前景趋势

- 一、燃料电池汽车的发展建议
- 二、燃料电池汽车的前景
- 三、后燃料电池汽车或将实现商业化运作
- 四、燃料电池汽车的发展趋势

第七章 2021-2026年混合动力电动汽车产业发展分析

第一节 混合动力电动汽车概述

- 一、混合动力汽车的定义
- 二、混合动力汽车的分类
- 三、混合动力汽车的发展历程
- 四、混合动力汽车的缺点

第二节 中国混合动力车的发展情况

- 一、中国发展混合动力车最适合国情
- 二、中国混合动力汽车处在发展与成熟期
- 三、国家鼓励政策向混动动力汽车调整
- 四、中国进入混合动力车产业化关键时期

第三节 中国混合动力汽车技术研究

- 一、中国混合动力汽车整车系统匹配技术方案
- 二、混合动力汽车核心技术和面临的攻关难题
- 三、混合动力电动汽车控制策略

第四节 中国混合动力汽车存在的问题及策略

- 一、成本和价格偏高
- 二、关键技术含量低
- 三、国家对产业链支撑不完善
- 四、混合动力汽车的发展策略

第五节 混合动力车的前景及趋势

- 一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车

二、全球混合动力车市场展望

三、未来混合动力车的发展趋势

第八章 2021-2026年中国电动汽车产业化发展分析

第一节 标准经济条件下的电动汽车产业化标准框架构建

一、标准经济的内涵与作用

二、标准经济与电动汽车产业化

三、中国电动汽车标准简述

四、电动汽车标准框架构思

第二节 中国电动汽车产业化中心城市的选择

一、建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义

二、产业化中心城市的区位因子分析

三、产业化中心城市评价选择模型的建立

四、建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议

第三节 基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析

一、生产要素

二、需求要素

三、相关产业和支持产业的表现

四、企业的战略、结构和竞争对手

五、政府和机会

六、各制约因素间的互动作用分析

第四节 中国电动汽车产业化的途径分析

一、依靠市场拉动促进电动汽车市场走向成熟

二、依靠政府主导力量促进电动汽车市场产业化

三、顺应传统汽车产业发展规律促进汽车产业结构优化

四、促进中国电动汽车产业化的建议

第九章 2021-2026年电动汽车电池的发展分析

第一节 汽车动力电池路线图

一、动力电池是电动汽车产业的瓶颈和核心

二、铅酸电池

三、镍氢电池

四、大容量锂离子电池

第二节 车用锂电池

一、锂电池是电动汽车较为理想的车用蓄电池

二、2021-2026年中国车用锂电池产业基地建设现状

三、2021-2026年中国车用锂电池重点投资项目分析

四、2021-2026年中国车用锂电池投资项目动态

五、车用锂电池技术还需进一步发展

六、未来动力锂离子电池市场将高速增长

第三节 车用燃料电池

一、燃料电池概述

二、中国车用燃料电池技术的发展

三、困扰车用燃料电池推广的成本问题

四、车用燃料电池的发展前景

第四节 车用镍氢电池

一、镍氢电池是近期和中期新能源车用首选动力电池

二、世界车用镍氢电池的研发概况

三、中国车用镍氢电池的发展动态

四、车用镍氢电池正迎来发展机遇

第十章 中国电动汽车市场推广的策略分析

第一节 电动汽车推广的条件分析

一、社会条件

二、技术条件

三、经济条件

四、基础设施条件

第二节 电动汽车市场推广应解决的技术性能问题

一、电动汽车控制与管理系统应加大开发力度

二、电池及其管理系统有待完善

三、充电机的技术也有待提高

四、整车技术也不够成熟

第三节 电动汽车市场推广应解决的性价比问题

一、电动汽车价格贵是突出问题之一

二、电动汽车研制费用太高

三、电动汽车生产成本及电池费用偏高

四、电动汽车运行经济效益差

第四节 电动汽车市场推广的措施

一、发挥政府行为的主导作用

二、发挥企业的带头作用

三、发挥官、产、学、研的作用

四、加强人员培训

五、必须制订优惠的产业政策

第五节 电动汽车市场推广的方法

一、创造条件稳步推进电动汽车的推广工作

二、优先选择条件较好的城市为突破口

三、选择合适的地区和车型

第三部分 竞争格局分析

第十一章 电动汽车行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动汽车行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电动汽车行业swot分析

1、电动汽车行业优势分析

2、电动汽车行业劣势分析

3、电动汽车行业机会分析

4、电动汽车行业威胁分析

第二节 电动汽车行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 电动汽车行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国电动汽车行业竞争力分析

一、中国电动汽车行业竞争力剖析

二、中国电动汽车企业市场竞争的优势

三、国内电动汽车企业竞争能力提升途径

第五节 电动汽车行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十二章 中国电动汽车行业生产企业经营分析

第一节 上海中科力帆电动汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 奇瑞汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 众泰控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 株洲时代新材料科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 中通客车控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 中国第一汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 万向电动汽车有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十三章 2026-2031年电动汽车行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年电动汽车市场发展前景

一、电动汽车市场发展潜力

二、电动汽车市场发展前景展望

三、电动汽车细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年电动汽车市场发展趋势预测

一、电动汽车行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电动汽车行业市场规模预测

1、电动汽车行业市场容量预测

2、电动汽车行业销售收入预测

三、电动汽车行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国电动汽车行业供需预测

一、2026-2031年中国电动汽车行业企业数量预测

二、2026-2031年中国电动汽车产量预测

三、2026-2031年中国电动汽车销量预测

第十四章 2026-2031年电动汽车行业投资机会与风险防范

第一节 电动汽车行业投资特性分析

一、电动汽车行业进入壁垒分析

二、电动汽车行业盈利因素分析

三、电动汽车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年电动汽车发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年电动汽车行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动汽车行业投资机遇

第四节 2026-2031年电动汽车行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国电动汽车行业投资建议

一、电动汽车行业未来发展方向

二、电动汽车行业主要投资建议

三、中国电动汽车企业融资分析

1、中国电动汽车企业IPO融资分析

2、中国电动汽车企业再融资分析

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 电动汽车行业研究结论及建议

第二节 电动汽车子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动汽车行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动汽车行业生命周期

图表：电动汽车行业产业链结构

图表：2021-2026年中国电动汽车行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国电动汽车行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国电动汽车行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国电动汽车行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国电动汽车行业经营效益分析

图表：2021-2026年电动汽车行业利润总额分布

图表：2021-2026年电动汽车行业从业人员分布

图表：2021-2026年电动汽车行业销售收入分布

图表：2021-2026年电动汽车行业资产总额分布

图表：2021-2026年电动汽车行业企业数量分布

图表：2021-2026年全球电动汽车行业市场规模

图表：2021-2026年中国电动汽车行业市场规模

图表：2021-2026年中国电动汽车市场占全球份额比较

图表：2021-2026年电动汽车行业工业总产值

图表：2021-2026年电动汽车行业销售收入

图表：2021-2026年电动汽车行业利润总额

图表：2021-2026年电动汽车市场价格走势

图表：2021-2026年电动汽车行业主营业务收入

图表：2021-2026年电动汽车行业产能分析

图表：2021-2026年电动汽车行业产量分析

图表：2021-2026年电动汽车行业需求分析

图表：2021-2026年电动汽车行业进口数据

图表：2021-2026年电动汽车行业出口数据

图表：2026-2031年电动汽车行业市场规模预测

图表：2026-2031年电动汽车行业销售收入预测

图表：2026-2031年电动汽车行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111654

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111654.shtml>

在线订购：[点击这里](#)