

2024-2029年中国电动工具行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

中国电动工具行业一直以来都是国家注重的一大产业，随着行业发展，加快进程。国内市场当中的需求量虽然远远不及国际市场，但是需求量依然不小，有大部分属专业类型的电动工具，售价高能够产生理想的经济效益，所以作为电动工具的生产企业需要重视产品质量，不断巩固和开拓市场份额。由于国内电动工具市场更为注重电动工具品质和品牌，所以不管是电动工具经销商，还是直接用户，都需要关注电动工具的品质。只有企业当中的产品质量过硬，才能够真正不愁销路。

国内用户对电动工具的质量要求越来越高，尤其对产品效率、重量、寿命等指标非常关注。就拿建筑行业来说，国产电动工具的质量问题主要是电锤易发热、连续工作时间短、电锤冲击力小、振动大，操作者要用力压着才能进深，钻头易磨损、易断等。为了进一步拓宽国内外市场，电动工具生产企业更为注重产品创新，以质量求生存，让研发的新品有效巩固市场。当电动工具生产企业生产的产品，越来越不错，自然有经销商愿意参与合作。

电动工具市场日趋成熟。好的品牌在规范有序的竞争环境下将会得到更健康更快速的成长。随着企业品牌建设的推进，电动工具行业能够全面转型，从目前单一化向未来规划化、多元化转变，有效满足市场需求。未来中国电动工具规模将总体上升，产量和收入双增长。预计到2025年全球电动工具的市场规模可达464.7亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电器工业协会电动工具分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国电动工具行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国电动工具行业发展状况和特点，以及中国电动工具行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球电动工具行业发展态势作了详细分析，并对电动工具行业进行了趋向研判，是电动工具生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前电动工具行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 电动工具行业发展综述

第一节 电动工具行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 中国电动工具行业发展周期

- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、行业周期

第二章 电动工具行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 电动工具行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、电动工具行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、电动工具产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、电动工具产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

- 一、电动工具行业技术发展现状
- 二、电动工具行业技术人才现状
- 三、电动工具行业技术发展动态
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球电动工具行业发展分析

第一节 全球电动工具行业市场总体概况

一、全球电动工具市场现状分析

二、全球电动工具市场区域集中分析

三、全球电动工具主要进出口国分析

第二节 主要国家市场发展分析

一、美国电动工具市场发展现状及技术动态

二、德国电动工具市场发展现状及特点

三、日本电动工具市场发展概况

第三节 国内外电动工具行业发展比较

一、国内外电动工具市场成熟度对比

二、国内外电动工具技术水平对比

三、国内外电动工具发展趋势预测

第二部分 市场深度调研

第四章 中国电动工具行业运行现状分析

第一节 中国电动工具行业发展状况分析

一、中国电动工具行业发展历程和阶段

二、中国电动工具行业发展概况及特点

三、中国电动工具行业发展存在的问题及对策

四、中国电动工具行业经营模式分析

1、生产模式分析

2、采购模式分析

3、销售模式分析

第二节 2019-2023年电动工具行业运行现状分析

一、中国电动工具行业资产规模分析

二、中国电动工具行业市场规模分析

三、中国电动工具行业市场发展特点

第三节 2019-2023年电动工具市场经营情况分析

一、中国电动工具行业工业总产值

二、中国电动工具行业销售额分析

三、中国电动工具行业产销量分析

四、中国电动工具行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国电动工具行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国电动工具行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国电动工具市场价格走势分析

一、电动工具市场定价机制组成

二、电动工具市场价格影响因素

三、电动工具价格走势分析

四、2024-2029年电动工具价格走势预测

第五章 2024-2029年中国电动工具市场供需形势分析

第一节 中国电动工具市场供需分析

一、中国电动工具行业供给情况

- 1、中国电动工具行业供给分析
- 2、中国电动工具行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、中国电动工具行业需求情况

- 1、电动工具行业需求市场
- 2、电动工具行业客户结构
- 3、电动工具行业需求的地区差异

三、中国电动工具行业供需平衡分析

第二节 电动工具市场应用及需求预测

一、电动工具应用市场总体需求分析

- 1、电动工具应用市场需求特征
- 2、电动工具应用市场需求总规模

二、2024-2029年电动工具行业领域需求量预测

三、重点行业电动工具需求分析预测

第六章 电动工具行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 电动工具行业进出口市场分析

一、电动工具行业进出口综述

- 1、中国电动工具进出口的特点分析
- 2、中国电动工具进出口地区分布状况
- 3、中国电动工具进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国电动工具进出口政策与国际化经营

二、电动工具行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、电动工具行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国电动工具出口面临的挑战及对策

一、中国电动工具出口面临的挑战

二、中国电动工具行业未来出口展望

三、中国电动工具产品出口对策

四、电动工具行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 五金工具行业发展分析

第一节 五金工具产业综合分析

一、国内外五金工具市场分布情况分析

二、中国五金工具中高端市场划分分析

三、中国五金工具行业发展特点分析

第二节 五金工具行业企业“十四五”面临转变

一、强强联合

二、建立新的营销体系

三、生产高端产品

四、实施品牌战略

第三节 五金工具行业运行情况分析

一、五金工具行业市场规模分析

二、五金工具行业产品结构分析

三、五金工具行业品牌发展分析

四、五金工具行业技术发展分析

第八章 中国电动工具行业产业链结构分析

第一节 电动工具产业链结构分析

一、电动工具行业产业链构成

二、电动工具行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 电动机行业发展分析

一、电动机产销规模分析

二、电动机应用市场分析

三、电动机行业发展趋势及前景

第三节 定子行业发展分析

一、定子行业发展现状及特点

二、定子行业市场规模分析

三、定子行业供需分析

四、定子行业市场前景分析

第四节 转子行业发展分析

一、转子行业发展现状及特点

二、转子行业市场规模分析

三、转子行业供需分析

四、转子行业市场前景分析

第五节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国电动工具行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国电动工具产业集群发展分析

第一节 长三角地区

- 一、长三角发展优势
- 二、长三角电动工具行业企业规模
- 三、长三角电动工具行业收入利润
- 四、长三角电动工具行业经营效益
- 五、长三角电动工具行业市场前景
- 六、长三角电动工具行业重点企业

第二节 珠江三角洲电动工具产业发展分析

- 一、珠江三角发展优势
- 二、珠江三角电动工具行业企业规模
- 三、珠江三角电动工具行业收入利润
- 四、珠江三角电动工具行业经营效益
- 五、珠江三角电动工具行业市场前景
- 六、珠江三角电动工具行业重点企业

第三节 环渤海地区电动工具产业发展分析

- 一、环渤海地区发展优势
- 二、环渤海地区电动工具行业企业规模

三、环渤海地区电动工具行业收入利润

四、环渤海地区电动工具行业经营效益

五、环渤海地区电动工具行业市场前景

六、环渤海地区电动工具行业重点企业

第十章 2024-2029年电动工具行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、电动工具行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、电动工具行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

第二节 中国电动工具行业竞争格局综述

一、中国电动工具行业品牌竞争格局

二、中国电动工具行业企业竞争格局

三、中国电动工具行业产品竞争格局

四、电动工具业未来竞争格局和特点

第三节 中国电动工具行业竞争力分析

一、中国电动工具行业竞争力剖析

二、中国电动工具企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内电动工具企业竞争能力提升途径

1、改善产品结构

2、引进技术并创新

3、提高产品质量

4、加强品牌建设

第十一章 中国电动工具行业重点企业经营分析

第一节 牧田(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 浙江博大实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 日立(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 百得(苏州)科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 锐奇控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 江苏金鼎电动工具集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 奇力速电动工具(上海)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 江苏东成电动工具有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 麦太保电动工具(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 泉峰(中国)工具销售有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业主要客户分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年电动工具行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年电动工具市场发展前景

一、电动工具市场发展潜力

二、电动工具市场发展前景展望

三、电动工具细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年电动工具市场发展趋势预测

一、电动工具行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、电动工具行业市场规模预测

1、电动工具行业市场容量预测

2、电动工具行业销售收入预测

三、电动工具行业细分市场发展趋势预测

第十三章 2024-2029年电动工具行业投资机会与风险防范

第一节 中国电动工具行业投资特性分析

一、电动工具行业进入壁垒分析

二、电动工具行业盈利模式分析

三、电动工具行业盈利因素分析

第二节 中国电动工具行业投资情况分析

一、电动工具行业总体投资及结构

二、电动工具行业投资规模情况

三、电动工具行业投资项目分析

第三节 中国电动工具行业投资风险

一、电动工具行业供求风险

二、电动工具行业关联产业风险

三、电动工具行业产品结构风险

四、电动工具行业技术风险

第四节 电动工具行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、电动工具行业投资机遇

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 电动工具行业研究结论及建议

第二节 电动工具子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和电动工具行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：电动工具行业生命周期

图表：电动工具行业产业链结构

图表：2019-2023年中国电动工具行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国电动工具行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国电动工具行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国电动工具行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国电动工具行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年电动工具行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年电动工具行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年电动工具行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年电动工具行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年全球电动工具行业市场规模

图表：2019-2023年中国电动工具行业市场规模

图表：2019-2023年电动工具行业工业总产值

图表：2019-2023年电动工具行业销售收入

图表：2019-2023年电动工具行业利润总额

图表：2019-2023年电动工具市场价格走势

图表：2019-2023年电动工具行业主营业务收入

图表：2019-2023年电动工具行业产能分析

图表：2019-2023年电动工具行业产量分析

图表：2019-2023年电动工具行业需求分析

图表：2019-2023年电动工具行业进口数据

图表：2019-2023年电动工具行业出口数据

图表：2019-2023年电动工具行业集中度

图表：2024-2029年电动工具行业市场规模预测

图表：2024-2029年电动工具行业销售收入预测

图表：2024-2029年电动工具行业产量预测

图表：2024-2029年电动工具行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111657.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)