

2026-2031年中国储能电池行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

相比动力锂电池，储能锂电池仍处于市场导入阶段，主要是受制于成本、技术政策等因素。储能锂电池方面，未来5年，中国储能锂电池行业将进入成长期，市场潜力较大。在日渐兴起的能源互联网中，由于可再生能源与分布式能源在大电网中的大量接入，结合微网与电动车的普及应用，储能技术将是协调这些应用的至关重要的一环，储能环节将成为整个能源互联网的关键节点；能源互联网的兴起将显著拉动储能的需求。

锂电池生产技术快速进步，使得锂电池产品成本下降，将提升储能锂电池产品相比其他储能技术的竞争力，锂电池在储能领域的市场渗透率逐渐提升，也将进一步推动应用市场规模相应增长。预计到2022年，中国锂电储能产值将提升至137亿元。

从顶层设计来看，储能在中国能源系统和产业发展中的身份地位逐步确立。从产业支持来看，相关政策也逐步出台。在地方层面，并网运行、辅助服务、需求侧响应和补贴机制等方面的政策支持体系也日益完善。

从规模效应和利用率来看，电化学储能在电网侧和电源侧能够得到更加集中和规模化的利用，较用户侧储能效率高，且安全和可控性更强，国外在电源侧和电网侧均出台了大量激励政策，中国也应借鉴国际经验，在电网侧和电源侧储能方面加强政策支撑和引导。

受益于储能系统成本快速下降，以及可再生能源和分布式发电带来的储能需求增长，全球储能技术商业化步伐正在提速。目前储能应用电池有锂电池、铅碳电池、钠硫电池、液流电池等多种类型，而凭借性能提升及成本降低，锂电池在储能领域的市场规模明显扩大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51

行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国储能电池行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国储能电池行业发展状况和特点，以及中国储能电池行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球储能电池行业发展态势作了详细分析，并对储能电池行业进行了趋向研判，是储能电池生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前储能电池行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 储能电池行业发展综述

第一节 储能电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 储能电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 储能电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国储能电池行业发展环境分析

第一节 储能电池行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、储能电池行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、储能电池产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、储能电池产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、行业技术发展水平分析

二、储能电池技术专利数量分析

三、储能电池技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际储能电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球储能电池市场总体情况分析

- 一、全球储能电池行业的发展特点
- 二、全球储能电池市场结构
- 三、全球储能电池行业发展分析
- 四、全球储能电池行业竞争格局
- 五、全球储能电池市场区域分布

第二节 美国储能电池行业发展经验借鉴

- 一、美国储能电池行业发展历程分析
- 二、美国储能电池行业运营模式分析
- 三、美国储能电池行业发展趋势预测
- 四、美国储能电池行业对中国的启示

第三节 日本储能电池行业发展经验借鉴

- 一、日本储能电池行业发展历程分析
- 二、日本储能电池行业运营模式分析
- 三、日本储能电池行业发展趋势预测
- 四、日本储能电池行业对中国的启示

第四节 德国储能电池行业发展经验借鉴

- 一、德国储能电池行业发展历程分析
- 二、德国储能电池行业运营模式分析
- 三、德国储能电池行业发展趋势预测
- 四、德国储能电池行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国储能电池行业运行现状分析

第一节 中国储能电池行业发展状况分析

- 一、中国储能电池行业发展阶段
- 二、中国储能电池行业发展总体概况
- 三、中国储能电池行业发展特点分析

第二节 储能电池行业发展现状分析

- 一、中国储能电池行业投资规模
- 二、中国储能电池行业市场规模分析
- 三、中国储能电池行业市场结构分析
- 四、中国储能电池行业利润总额分析

第三节 中国储能电池行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、行业从业人员数量分析

第四节 中国储能电池行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国储能电池市场价格走势分析

- 一、储能电池市场定价机制组成
- 二、储能电池市场价格影响因素
- 三、2021-2026年储能电池产品价格走势分析
- 四、2026-2031年储能电池产品价格走势预测

第五章 中国储能电池市场供需形势分析

第一节 储能电池行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国储能电池市场供需分析

- 一、2021-2026年中国储能电池行业供给情况
 - 1、中国储能电池行业供给分析
 - 2、中国储能电池行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2021-2026年中国储能电池行业需求情况
 - 1、储能电池行业需求市场
 - 2、储能电池行业客户结构
 - 3、储能电池行业需求的地区差异
 - 三、2021-2026年中国储能电池行业供需平衡分析
- ### **第三节 储能电池产品市场应用及需求预测**
- 一、储能电池产品应用市场总体需求分析
 - 1、储能电池产品应用市场需求特征

2、储能电池产品应用市场需求总规模

二、2026-2031年储能电池行业领域需求量预测

1、储能电池行业需求产品功能预测

2、储能电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业储能电池产品需求分析预测

第六章 储能电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 储能电池行业进出口市场分析

一、储能电池行业进出口综述

1、中国储能电池进出口的特点分析

2、中国储能电池进出口地区分布状况

3、中国储能电池进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国储能电池进出口政策与国际化经营

二、储能电池行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、储能电池行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国储能电池出口面临的挑战及对策

一、中国储能电池出口面临的挑战

二、储能电池行业进出口前景

三、储能电池行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 储能电池市场竞争格局及集中度分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、储能电池行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、储能电池行业swot分析

1、储能电池行业优势分析

2、储能电池行业劣势分析

3、储能电池行业机会分析

4、储能电池行业威胁分析

第二节 储能电池行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 储能电池行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国储能电池行业竞争力分析

一、中国储能电池行业竞争力剖析

二、中国储能电池企业市场竞争的优势

三、国内储能电池企业竞争能力提升途径

第五节 储能电池行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、企业升级途径及并购重组风险分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 储能电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业企业数量区域分布

三、行业区域分布特点分析

第二节 华东地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区储能电池行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国储能电池行业生产企业经营分析

第一节 扬州市永达电源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏华富储能新技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 国轩高科股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 四川和煦储能电池有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东圣阳电源股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 河北奥冠电源有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 雷天温斯顿能源集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 浙江南都电源动力股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 阳光电源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 银隆新能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年储能电池行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年储能电池市场发展前景

一、储能电池市场发展潜力

二、储能电池市场发展前景展望

三、储能电池细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年储能电池市场发展趋势预测

一、储能电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、储能电池行业市场规模预测

1、储能电池行业市场容量预测

2、储能电池行业销售收入预测

三、储能电池行业细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国储能电池行业供需预测

一、2026-2031年中国储能电池行业供给预测

二、2026-2031年中国储能电池行业产量预测

三、2026-2031年中国储能电池市场销量预测

四、2026-2031年中国储能电池行业需求预测

五、2026-2031年中国储能电池行业供需平衡预测

第十一章 2026-2031年储能电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国储能电池行业投资特性分析

一、储能电池行业进入壁垒分析

二、储能电池行业盈利模式分析

三、储能电池行业盈利因素分析

第二节 中国储能电池行业投资情况分析

一、储能电池行业总体投资及结构

二、储能电池行业投资规模情况

三、储能电池行业投资项目分析

第三节 中国储能电池行业投资风险

一、储能电池行业关联产业风险

二、储能电池行业产品结构风险

三、储能电池行业技术风险

第四节 储能电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、储能电池行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 储能电池行业发展战略研究

第一节 储能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国储能电池品牌的战略思考

一、储能电池品牌的重要性

二、储能电池实施品牌战略的意义

三、储能电池企业品牌的现状分析

四、中国储能电池企业的品牌战略

五、储能电池品牌战略管理的策略

第三节 储能电池行业经营策略分析

一、储能电池市场细分策略

二、储能电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、储能电池新产品差异化战略

第四节 储能电池行业投资战略研究

一、2021-2026年储能电池企业投资战略

二、2026-2031年储能电池行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：储能电池行业生命周期

图表：储能电池行业产业链结构

图表：2021-2026年中国储能电池行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国储能电池行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年储能电池行业从业人员分布

图表：2021-2026年储能电池行业销售收入分布

图表：2021-2026年储能电池行业资产总额分布

图表：2021-2026年储能电池行业企业数量分布

图表：2021-2026年全球储能电池行业市场规模

图表：2021-2026年中国储能电池行业市场规模

图表：2021-2026年储能电池行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国储能电池市场占全球份额比较

图表：2021-2026年储能电池行业工业总产值

图表：2021-2026年储能电池行业销售收入

图表：2021-2026年储能电池行业利润总额

图表：2021-2026年储能电池市场价格走势

图表：2021-2026年储能电池行业产能分析

图表：2021-2026年储能电池行业产量分析

图表：2021-2026年储能电池行业需求分析

图表：2021-2026年储能电池行业进口数据

图表：2021-2026年储能电池行业出口数据

图表：2026-2031年储能电池行业市场规模预测

图表：2026-2031年储能电池行业销售收入预测

图表：2026-2031年储能电池行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111660

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190315/111660.shtml>

在线订购：[点击这里](#)