

2024-2029年中国电纸书市场调查分析与发展趋势预测研究报告

报告简介

电纸书是一种类纸阅读器，是电子阅读器的简称。一般认为，电纸书特指使用E-ink显示技术，提供类似纸张阅读感受的电子阅读产品。

其基于电子墨水最新显示技术，就像阅读纸书一样阅读电子书，舒适环保、不伤眼睛。同时还拥有大容量和便携性的特性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外电纸书行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对电纸书下游行业的发展进行了探讨，是电纸书及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握电纸书行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 电纸书相关基础概述

第一节 电纸书功能特点介绍

第二节 电纸书引发的行业变革

一、引发阅读的革命

二、引发出版发行业的革命

第三节 电纸书与电子书的区别与联系

第二章 2019-2023年世界电纸书行业整体发展现状分析

第一节 2019-2023年世界电纸书行业发展环境分析

第二节 2019-2023年世界电纸书行业市场发展格局

一、世界电纸书市场价格分析

二、世界电纸书市场需求分析

三、世界电纸书市场发展动态分析

第三节 2019-2023年世界主要国家及地区电纸书市场供需分析剖析

一、美国

二、日本

三、韩国

四、中国台湾

第四节 2024-2029年世界电纸书行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国电纸书行业市场发展环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国电纸书市场政策环境分析

一、数码产业标准

二、数字出版行业政策

三、版权相关法规

四、其他相关政策法规

第三节 2019-2023年中国电纸书市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2019-2023年中国电纸书市场技术环境分析

第四章 2019-2023年中国电纸书行业市场供需分析剖析

第一节 2019-2023年中国电纸书行业发展动态分析

- 一、读点经典>汉王电纸书纪念版面世
- 二、厦门市场电纸书受价格制约难以推广
- 三、电纸书市场价格将大幅跳水
- 四、电纸书遭遇ipad寒流
- 五、“山寨”抢摊电纸书市场

第二节 2019-2023年中国电纸书市场发展现状解析

- 一、电纸书市场需求现状分析
- 二、电纸书市场供给状况分析
- 三、电纸书市场价格现状及走势分析
- 四、电纸书市场品牌渗透度探究

第三节 2019-2023年中国电纸书市场营销模式解析

- 一、终端厂商主导模式——以汉王科技为代表
- 二、运营商主导模式——以中国移动的手机阅读基地为代表
- 三、电纸书门户模式——以盛大和方正为代表
- 四、出版社主导模式——以上海世纪出版集团为例

第四节 2019-2023年中国电纸书市场发展的影响因素分析

- 一、内容资源匮乏
- 二、商业模式不完善，产业链尚未真正形成
- 三、内容版权：制约电纸书发展的“瓶颈”
- 四、格式冲突
- 五、价格偏高，用户接受度低

第五节 我国电纸书行业发展对策与建议

- 一、国家加大对电子书阅读器产业扶持并进一步规范市场

二、加强硬件厂商与内容生产商的合作，形成完整的产业链

三、增加内容资源

四、研发新产品，转变营销模式，注重服务

第五章 2019-2023年中国电纸书市场消费调查分析

第一节 电纸书消费者消费行为调查分析

一、电纸书质量满意度调查分析

二、消费者对电纸书价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对电纸书功能关注情况调查

第二节 电纸书消费者品牌调查分析

一、消费者对电纸书的品牌偏好调查

二、消费者对电纸书品牌的首要认知渠道

第三节 影响消费者购买的因素调查分析

一、品牌

二、价格

三、功能

四、广告

第六章 电纸书相关替代品分析——笔记本电脑

第一节 2019-2023年中国笔记本电脑行业发展动态分析

一、山寨笔记本打开市场

二、中国移动正式推出29款定制g3笔记本

三、重庆笔记本电脑基地年产1.2亿台落定

四、联想：升级需求带动笔记本领跑pc消费

五、华硕淡季突围：发力年轻化品牌战略

第二节 2019-2023年中国笔记本电脑市场发展现状分析

- 一、笔记本电脑市场需求现状分析
- 二、电脑产业在国民经济中的作用
- 三、笔记本已经真正到达了全民普及阶段

第三节 2019-2023年中国笔记本电脑市场销售分析

- 一、渠道增值能力备受关注
- 二、更多渠道青睐笔记本电脑
- 三、消费渠道浮出水面

第四节 2019-2023年中国笔记本电脑产量统计分析

- 一、2019-2023年全国笔记本电脑产量分析
- 二、2019-2023年全国及主要省份笔记本电脑产量分析
- 三、2019-2023年笔记本电脑产量集中度分析

第七章 电子书相关替代品分析——掌上电脑

第一节 2019-2023年中国掌上电脑行业发展动态分析

- 一、掌上电脑走进医疗、治安---等行业
- 二、朝鲜自主研发pda平壤上市
- 三、国航掌上宝典时刻表实现掌上电脑融合应用

第二节 2019-2023年中国掌上电脑市场发展现状分析

- 一、中国掌上电脑市场需求现状分析
- 二、中国掌上电脑市场供给状况探究
- 三、国内掌上电脑市场价格现状及走势分析
- 四、国内掌上电脑市场品牌渗透度探析

第三节 2019-2023年掌上电脑消费者消费行为调查分析

- 一、掌上电脑质量满意度调查分析

二、消费者对掌上电脑价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对掌上电脑功能关注情况调查

第四节 2019-2023年国内掌上电脑产业发展中凸现的问题阐述

第八章 2019-2023年中国电纸书市场竞争格局透析

第一节 2019-2023年中国电纸书行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2019-2023年中国电纸书厂商分析

一、电纸书市场三股力量分析

1、通信运营商

2、硬件生产商

3、内容提供商

二、电纸书四种营销模式透析

1、终端厂商主导模式

2、运营商主导模式

3、电纸书门户模式

4、出版社主导模式

第三节 2019-2023年中国电纸书行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第四节 2019-2023年中国电纸书行业竞争中存的问题

第五节 2024-2029年中国电纸书行业竞争趋势分析

第九章 中国电纸书市场十大品牌企业发展现状浅析

第一节 汉王

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节 亚马逊kindle

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节 索尼电纸书

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第四节 艾利和

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第五节 台电

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第六节 oppo电纸书

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第七节 爱国者电纸书

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第八节 盛大bambook

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第九节 方正电纸书

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第十节 纽曼电纸书

一、公司概况

二、2019-2023年在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第十章 2024-2029年中国电纸书行业发展趋势与前景展望

第一节 2024-2029年中国电纸书行业趋势预测分析

第二节 2024-2029年中国电纸书行业发展趋势分析

一、电纸书价格趋势

二、电纸书技术趋势

三、电纸书产品自身趋势

第三节 2024-2029年中国电纸书行业市场预测分析

一、电纸书行业市场供需预测分析

二、电纸书行业市场销量预测分析

第四节 2024-2029年中国电纸书市场盈利预测分析

第十一章 2024-2029年中国电纸书行业投资机会与风险规避指引()

第一节 2019-2023年中国电纸书行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2024-2029年中国电纸书行业投资机会分析

第三节 2024-2029年中国电纸书行业投资前景预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2019-2023年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190319/111823.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)