

2026-2031年中国珠宝首饰市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

我国珠宝首饰行业发展较晚，起步于20世纪80年代初。珠宝首饰行业的发展速度与国民经济发展速度呈现同方向发展，近年来，得益于国民经济的飞速发展和居民可支配收入的提高，我国珠宝首饰行业呈现了高速发展的态势。

随着人们消费能力增强和消费心理日渐成熟，珠宝首饰的消费需求正朝着多样化、个性化的方向发展。另一方面，行业内部竞争日益激烈，单纯的数量增长所带来的利润空间正在逐渐缩小。因此，通过深度挖掘特定群体的消费偏好，专注于某一细分领域，已成为珠宝商顺应市场新形势的必然选择。在市场细分的背景下，国内众多珠宝商采取了差异化的竞争策略，将其划分为几种比较主流的类型：高端奢侈品牌商(代表企业：Tiffany)，黄金加工批发商(代表企业：老凤祥)，珠宝连锁零售商(代表企业：周生生)。

珠宝首饰的销售渠道主要有店铺营销和网络营销。近年来，随着互联网的发展，中国珠宝企业已快速进入到网络营销时代。目前主要发展的是O2O模式：线下珠宝巨头开拓线上营销渠道，而线上互联网珠宝品牌则逐渐落地线下。

目前中国正处于消费升级阶段，部分中心城市和部分阶层已处于消费多元化阶段，消费能力的提升奠定了中国珠宝首饰行业的长期发展潜力。珠宝首饰行业在我国仍然具有较大的成长空间，人均可支配收入水平提高和消费结构改善，是支撑行业增长的长期动力。今后一个时期，中国黄金珠宝首饰消费将保持旺盛的增长势头，中国将成为全球最具竞争力的珠宝首饰加工和消费中心，成为世界最大的珠宝首饰市场。

珠宝首饰研究报告对珠宝首饰行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的珠宝首饰资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。珠宝首饰报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如

话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。珠宝首饰研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外珠宝首饰行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对珠宝首饰下游行业的发展进行了探讨，是珠宝首饰及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握珠宝首饰行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 珠宝首饰行业概述

1.1 珠宝首饰的分类及发展

1.1.1 珠宝首饰的分类

1.1.2 珠宝首饰的历史演变

1.1.3 珠宝首饰行业的特点

1.2 宝石的概念与特征

1.2.1 珠宝玉石的概念

1.2.2 珠宝玉石的分类

1.2.3 珠宝玉石的定名原则

第二章 2021-2026年国际珠宝首饰行业分析

2.1 2021-2026年世界珠宝首饰行业综述

2.1.1 十大品牌盘点

2.1.2 产业地区特色

2.1.3 国际市场规模

2.1.4 需求状况分析

2.1.5 行业并购分析

2.1.6 男士珠宝市场

2.2 美国

2.2.1 珠宝市场概况

2.2.2 进口贸易分析

2.2.3 黄金首饰需求

2.2.4 珠宝消费分析

2.2.5 男士市场潜力

2.2.6 税收政策解析

2.3 日本

2.3.1 行业发展综述

2.3.2 市场销售规模

2.3.3 市场消费结构

2.3.4 二手饰品出口

2.3.5 开拓中国市场

2.4 印度

2.4.1 行业地位概述

2.4.2 进口关税政策

2.4.3 电商销售规模

2.4.4 市场需求分析

2.4.5 对外贸易分析

2.4.6 行业发展前景

2.5 泰国

2.5.1 行业发展壮大

2.5.2 对外贸易分析

2.5.3 行业转型升级

2.5.4 东盟市场机遇

2.6 俄罗斯

2.6.1 资源储备情况

2.6.2 市场发展综述

2.6.3 市场规模分析

2.6.4 进军中国市场

2.7 其它国家或地区

2.7.1 中东

2.7.2 东盟

2.7.3 巴西

2.7.4 土耳其

2.7.5 以色列

2.7.6 巴基斯坦

第三章 2021-2026年中国珠宝首饰行业分析

3.1 中国珠宝首饰业发展综述

3.1.1 产业链分析

3.1.2 行业发展特点

3.1.3 行业发展阶段

3.1.4 行业发展壁垒

3.1.5 行业标准出台

3.2 2021-2026年珠宝首饰行业发展态势

3.2.1 市场发展规模

3.2.2 区域分布情况

3.2.3 市场运行特征

3.2.4 企业并购趋势

3.2.5 产业园区建设

3.3 2021-2026年珠宝首饰连锁经营分析

3.3.1 连锁经营发展特点

3.3.2 连锁经营发展态势

3.3.3 中小企业突围策略

3.3.4 连锁经营发展对策

3.4 2021-2026年珠宝首饰电子商务的发展

3.4.1 珠宝电商发展进程

3.4.2 珠宝电商b2b模式

3.4.3 珠宝电商b2c模式

3.4.4 珠宝电商o2o模式

3.4.5 珠宝电商c2b模式

3.4.6 珠宝电商企业竞争

3.4.7 珠宝电商存在问题

3.4.8 珠宝电商发展建议

3.5 珠宝首饰业发展存在的问题

3.5.1 发展制约因素

3.5.2 行业发展问题

3.5.3 传统渠道瓶颈

3.5.4 信息不对称问题

3.6 珠宝首饰业发展建议对策

3.6.1 行业发展策略

3.6.2 注重细分市场

3.6.3 “走出去” 战略

第四章 2021-2026年中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况

4.1 中国珠宝首饰及有关物品制造行业经济规模

4.1.1 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售规模

4.1.2 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业利润规模

4.1.3 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业资产规模

4.2 中国珠宝首饰及有关物品制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

4.2.2 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率

4.2.3 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率

4.2.4 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率

4.3 中国珠宝首饰及有关物品制造行业营运能力指标分析

4.3.1 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率

4.3.2 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率

4.3.3 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率

4.4 中国珠宝首饰及有关物品制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率

4.4.2 2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数

4.5 中国珠宝首饰及有关物品制造行业财务状况综合评价

4.5.1 珠宝首饰及有关物品制造业财务状况综合评价

4.5.2 影响珠宝首饰及有关物品制造业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年中国珠宝首饰市场分析

5.1 中国珠宝首饰市场总体状况

5.1.1 市场发展特点

5.1.2 市场行为分析

5.1.3 市场绩效分析

5.1.4 市场销售渠道

5.1.5 国际巨头布局

5.2 2021-2026年珠宝首饰市场动态

5.2.1 细分市场特征

5.2.2 主要消费品类

5.2.3 低档市场态势

5.2.4 消费需求形势

5.3 2021-2026年珠宝首饰市场竞争格局

5.3.1 市场竞争格局

5.3.2 细分市场竞争力

5.3.3 区域市场竞争

5.3.4 高端奢侈品牌商

5.3.5 珠宝连锁零售商

5.3.6 黄金加工批发商

5.4 2021-2026年珠宝首饰市场消费分析

5.4.1 消费群体介绍

5.4.2 消费类型分析

5.4.3 消费心理特征

5.4.4 消费文化分析

5.4.5 消费观念转变

5.4.6 线上消费特征

5.5 2021-2026年珠宝首饰市场进出口分析

5.5.1 珠宝首饰进出口回顾

5.5.2 2021-2026年进出口情况

5.5.3 2021-2026年进出口情况

5.5.4 2021-2026年进出口情况

第六章 2021-2026年黄金首饰行业分析

6.1 黄金首饰的相关介绍

6.1.1 纯金首饰

6.1.2 k金首饰

6.1.3 包裹金首饰

6.2 黄金首饰行业发展概况

6.2.1 行业发展地位

6.2.2 行业发展阶段

6.2.3 进出口政策

6.3 2021-2026年中国黄金首饰市场分析

6.3.1 黄金首饰需求

6.3.2 黄金首饰消费

6.3.3 价格走势分析

6.3.4 市场结构调整

6.4 黄金首饰市场产品结构调整分析

6.4.1 物质属性的回归

6.4.2 不同类型的裂变

6.4.3 不同品种的裂变

6.4.4 不同款式型号裂变

6.5 黄金首饰行业存在的问题及发展对策

6.5.1 行业发展问题

6.5.2 行业转型升级

6.5.3 “互联网+” 模式

6.5.4 行业发展战略

第七章 2021-2026年铂金首饰行业分析

7.1 铂金的相关介绍

7.1.1 铂金的概念与性质

7.1.2 铂金的种类与特点

7.1.3 铂金的矿产资源

7.2 铂金首饰简介

7.2.1 铂金首饰历史文化

7.2.2 铂金首饰制作工艺

7.2.3 铂金首饰纯度标准

7.3 2021-2026年世界铂金首饰行业分析

7.3.1 需求总体分析

7.3.2 2021-2026年需求状况

7.3.3 2021-2026年供需分析

7.3.4 2021-2026年供需状况

7.4 2021-2026年中国铂金首饰市场分析

7.4.1 行业发展综述

7.4.2 市场需求规模

7.4.3 价格走势分析

7.4.4 设计趋势分析

第八章 2021-2026年钻石首饰行业分析

8.1 钻石的相关概述

8.1.1 钻石的简介

8.1.2 品质与价值

8.1.3 钻石工业起源

8.1.4 钻石产业价值链

8.1.5 价格影响因素

8.2 中国钻石产业政策环境

8.2.1 企业审批政策

8.2.2 海关监管政策

8.2.3 钻石税收政策

8.2.4 外汇管理政策

8.2.5 证书管理政策

8.3 中国钻石行业发展综述

8.3.1 行业发展概况

8.3.2 行业发展规模

8.3.3 商业模式分析

8.3.4 行业发展乱象

8.3.5 工业发展建议

8.4 2021-2026年中国钻石市场交易状况

8.4.1 市场交易特征

8.4.2 交易价格评估

8.4.3 市场需求分析

8.4.4 市场交易规模

8.4.5 市场行情分析

8.5 2021-2026年中国钻石饰品消费分析

8.5.1 消费增长动力

8.5.2 消费市场特征

8.5.3 消费市场需求

8.5.4 消费者调查研究

8.5.5 消费市场开拓战略

第九章 2021-2026年珍珠首饰行业分析

9.1 珍珠的概念与特性

9.1.1 定义与分类

9.1.2 采收简介

9.1.3 鉴赏要素

9.1.4 历史文化

9.2 2021-2026年中国淡水珍珠市场分析

9.2.1 行业发展概况

9.2.2 市场培育特点

9.2.3 市场规模分析

9.2.4 市场消费空间

9.2.5 市场价格行情

9.3 2021-2026年中国海水珍珠行业分析

9.3.1 行业发展态势

9.3.2 产业发展建议

9.3.3 行业发展机遇

9.3.4 未来前景展望

9.4 2021-2026年中国珍珠首饰行业分析

9.4.1 行业发展概况

9.4.2 品牌价格差距

9.4.3 市场不足分析

9.4.4 行业提升策略

9.4.5 产业前景分析

第十章 2021-2026年其它珠宝首饰行业分析

10.1 银饰品

10.1.1 产品相关介绍

10.1.2 市场发展概况

10.1.3 行业发展问题

10.1.4 企业发展战略

10.1.5 行业发展前景

10.1.6 行业发展趋势

10.2 翡翠首饰

10.2.1 产品相关概念

10.2.2 产业发展优势

10.2.3 市场发展进程

10.2.4 市场发展动态

10.2.5 市场发展趋势

10.3 玛瑙与玉石饰品

10.3.1 玛瑙相关介绍

10.3.2 玛瑙发展探究

10.3.3 玉石价值探究

10.3.4 制约因素及对策

第十一章 2021-2026年主要地区珠宝首饰行业分析

11.1 广东省

11.1.1 产业发展综述

11.1.2 产业发展现状

11.1.3 产业发展问题

11.1.4 产业发展方向

11.1.5 产业发展措施

11.2 深圳市

11.2.1 产业发展历程

11.2.2 产业发展现状

11.2.3 交易平台建设

11.2.4 水贝中国珠宝指数

11.2.5 产业转型升级

11.2.6 区域品牌建设

11.3 广州番禺

11.3.1 产业发展现状

11.3.2 产业集群因素

11.3.3 产业集群问题

11.3.4 产业集群建议

11.4 上海市

11.4.1 市场销售规模

11.4.2 市场发展格局

11.4.3 企业发展路径

11.4.4 市场面临挑战

11.4.5 产业发展建议

11.5 其它地区

11.5.1 黑龙江

11.5.2 丹东

11.5.3 重庆

11.5.4 济南

11.5.5 宁夏

11.5.6 莆田

第十二章 2021-2026年中国珠宝首饰行业营销分析

12.1 珠宝首饰行业营销模式分析

12.1.1 展销会模式

12.1.2 价格促销模式

12.1.3 广告促销模式

12.1.4 渠道营销模式

12.1.5 关系营销模式

12.1.6 体验式营销模式

12.1.7 零售营销模式转变

12.2 珠宝首饰行业营销策略分析

12.2.1 珠宝首饰营销关键点

12.2.2 珠宝首饰业分销策略

12.2.3 珠宝首饰全员营销策略

12.2.4 珠宝首饰终端营销策略

12.2.5 珠宝首饰营销策略调整

12.3 珠宝首饰行业品牌发展策略

12.3.1 品牌建设需借鉴传统文化

12.3.2 做大珠宝首饰品牌的模式

12.3.3 打造顶尖珠宝首饰品牌策略

12.3.4 珠宝首饰品牌情感营销策略

12.3.5 区域珠宝首饰品牌发展道路

12.4 珠宝首饰业成功营销案例分析

12.4.1 周大福的精益化营销模式

12.4.2 tesiro通灵的体验式营销

12.4.3 每克拉美钻石营销模式

12.4.4 周生生的情感营销模式

12.4.5 曼卡龙珠宝的轻情营销

第十三章 2021-2026年国际知名珠宝首饰品牌发展分析

13.1 卡地亚

13.1.1 企业发展概况

13.1.2 开拓中国市场

13.1.3 电商平台上线

13.1.4 在华运作策略

13.2 蒂芙尼

13.2.1 企业发展概况

13.2.2 蒂芙尼经营状况

13.2.3 蒂芙尼营销策略

13.2.4 蒂芙尼在华动态

13.3 戴比尔斯

13.3.1 企业发展概况

13.3.2 戴比尔斯钻石交易

13.3.3 2021-2026年戴比尔斯经营状况

13.3.4 2021-2026年戴比尔斯产销状况

13.3.5 2021-2026年戴比尔斯经营分析

13.4 周大福珠宝集团有限公司

13.4.1 企业发展概况

13.4.2 企业制胜策略

13.4.3 财年周大福经营状况

13.4.4 2021-2026财年周大福经营状况分析

13.4.5 财年周大福经营状况分析

13.4.6 财年周大福经营状况分析

13.5 香港谢瑞麟珠宝有限公司

13.5.1 企业发展概况

13.5.2 企业swot分析

13.5.3 2021-2026财年谢瑞麟经营状况分析

13.5.4 财年谢瑞麟经营状况分析

13.5.5 财年谢瑞麟经营状况分析

第十四章 2021-2026年中国珠宝首饰行业上市公司分析

14.1 武汉金凰珠宝股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 业务优势分析

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 老凤祥股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 业务优势分析

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 东方金钰股份有限公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 经营效益分析

14.3.3 业务经营分析

14.3.4 财务状况分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 广东潮宏基实业股份有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 业务优势分析

14.4.3 渠道建设状况

14.4.4 战略转型分析

14.4.5 经营效益分析

14.4.6 业务经营分析

14.4.7 财务状况分析

14.4.8 未来前景展望

14.5 深圳市爱迪尔珠宝股份有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业经营模式

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 金洲慈航集团股份有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 黄金全产业链

14.6.3 经营效益分析

14.6.4 业务经营分析

14.6.5 财务状况分析

14.6.6 未来前景展望

14.7 上市公司财务比较分析

14.7.1 盈利能力分析

14.7.2 成长能力分析

14.7.3 营运能力分析

14.7.4 偿债能力分析

第十五章 中道泰和对珠宝首饰行业投资与发展趋势分析

15.1 中国珠宝首饰行业的投资环境与机会

15.1.1 珠宝首饰行业投资潜力

15.1.2 珠宝市场持续增长的动力

15.1.3 珠宝首饰进出口贸易法规

15.1.4 珠宝首饰行业投资风险

15.2 中国珠宝首饰行业发展趋势分析

15.2.1 珠宝首饰市场前景广阔

15.2.2 珠宝首饰行业整合趋势

15.2.3 珠宝首饰行业未来方向

15.2.4 珠宝首饰消费走势判断

15.3 2026-2031年中国珠宝首饰制造行业预测分析

15.3.1 影响中国珠宝首饰制造行业发展的因素分析

15.3.2 2026-2031年中国珠宝首饰及有关物品制造业销售收入预测

15.3.3 2026-2031年中国珠宝首饰及有关物品制造业利润总额预测

附录

附录一：首饰贵金属纯度的规定及命名方法

附录二：天然翡翠证明商标使用管理规则

附录三：白银进口管理暂行办法

附录四：珠宝玉石名称标准说明

图表目录

图表：2021-2026年全球钻石毛坯、成品钻石及钻石首饰销售增幅

图表：美国珠宝产品关税

图表：美国各州消费税

图表：中国珠宝首饰业产业链

图表：2021-2026年中国珠宝首饰市场零售规模及其增速

图表：2021-2026年中国限额以上零售企业金银珠宝零售额及其增速

图表：2021-2026年城镇居民可支配收入及其增速

图表：2021-2026年中国珠宝网购交易规模及其增速

图表：2021-2026年中国珠宝市场产品结构

图表：“找珠宝网”现有模式及平台策略

图表：各珠宝品牌b2c网站入驻情况

图表：豫园商城黄金珠宝全产业链互联网平台项目

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业资产总额

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业亏损面

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用率

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业销售利润率趋势图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业总资产周转率对比图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业资产负债率对比图

图表：2021-2026年珠宝首饰及有关物品制造业利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年我国珠宝行业各销售渠道占比

图表：2021-2026年国内珠宝市场品类构成

图表：中国珠宝首饰品牌分布

图表：各类珠宝商竞争力比较

图表：黄金首饰产品裂变示意图

图表：全球最大的六个钻石交易枢纽

图表：2021-2026年中国钻石进口额

图表：进口钻石交易额

图表：中国中产阶级户数及其占比

图表：钻石的大小分级

图表：2021-2026年钻石价格指数、成交量指数及景气指数对比

图表：2021-2026年钻石批发量指数

图表：2021-2026年钻石景气指数

图表：2021-2026年我国钻石首饰市场规模

图表：2021-2026年镶嵌钻石细分产品批发量指数对比图

图表：2021-2026年镶嵌钻石产品价格指数对比图

图表：2021-2026年景气指数对比图

图表：2021-2026年镶嵌钻石细分产品批发量指数对比图

图表：2021-2026年镶嵌钻石产品价格指数对比图

图表：2021-2026年景气指数对比图

图表：2021-2026年全球钻石珠宝需求量

图表：消费者购买天然钻石的原因

图表：钻石购买者的年龄分布

图表：2021-2026年珍珠产量季度统计

图表：2021-2026年珍珠行业规模情况

图表：2021-2026年不同种类珍珠广州市场价格对比表

图表：中国玛瑙产区分布

图表：广东省黄金工业各指标完成情况表

图表：广东省黄金及其它贵金属交易情况表

图表：2021-2026年珠宝首饰行业龙头企业毛利率比较

图表：主要国家人均珠宝消费对比

图表：中国各年龄段人口占比

图表：黄金价格走势

图表：2021-2026年黄金珠宝需求量及金价波动关系

图表：主要国家人均黄金消费额

图表：贵金属及其合金的纯度范围

图表：珠宝玉石鉴定标准之不同温度下蒸馏水的密度

图表：珠宝玉石鉴定标准之有机液体在不同温度下的密度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：111828

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190319/111828.shtml>

在线订购：[点击这里](#)