

2026-2031年中国快递行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

快递又称速递或快运，是指物流企业(含货运代理)

通过自身的独立网络或以联营合作(即联网)的方式，将用户委托的文件或包裹，快捷而安全地从发件人送达收件人的门到门(手递手)的新型运输方式。

快递有广义和狭义之分。广义的快递是指任何货物(包括大宗货件)

的快递;而狭义的快递专指商务文件和小件的紧急递送服务。本教材研究分析的对象主要是狭义的快递业

。从服务的标准看，快递一般是指在48

小时之内完成的快件送运服务。从快递的定义中，可以概括出快递的以下3个特征:

从经济类别看，快递是物流产业的一个分支行业，快递研究是从属于物流学的范畴。

从业务运作看，快递是一种新型的运输方式，是供应链的一个重要环节。

从经营性质看，快递属于高附加值的新兴服务贸易。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对快递相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外快递行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要快递品牌的发展状况，以及未来中国快递行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了快递市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是快递生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前快递行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 快递行业发展概述

第一节 快递的概念

一、快递的特点

二、快递的分类

第二节 快递行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 快递市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球快递行业发展分析

第一节 全球快递行业发展分析

一、2021-2026年世界快递行业发展分析

二、2021-2026年世界快递行业发展分析

三、2021-2026年世界快递行业发展分析

第二节 全球快递市场分析

一、2021-2026年全球快递需求分析

二、2021-2026年欧美快递需求分析

三、2021-2026年中外快递市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区快递行业发展分析

一、2021-2026年美国快递行业分析

二、2021-2026年日本快递行业分析

三、2021-2026年欧洲快递行业分析

第三章 我国快递行业发展分析

第一节 中国快递行业发展状况

一、2021-2026年快递行业发展状况分析

二、2021-2026年中国快递行业发展动态

三、2021-2026年快递行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国快递行业发展热点

第二节 中国快递市场供需状况

一、2021-2026年中国快递行业供给能力

二、2021-2026年中国快递市场供给分析

三、2021-2026年中国快递市场需求分析

第三节 2021-2026年我国快递市场分析

一、2021-2026年快递市场分析

二、2021-2026年快递市场分析

第四章 快递行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 快递行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年快递行业竞争格局分析

一、2021-2026年快递行业竞争分析

二、2021-2026年中外快递产品竞争分析

三、2021-2026年国内外快递竞争分析

四、2021-2026年我国快递市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要快递企业动向

第五章 快递企业竞争策略分析

第一节 快递市场竞争策略分析

一、2021-2026年快递市场增长潜力分析

二、现有快递行业竞争策略分析

第二节 快递企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国快递市场竞争趋势

二、2026-2031年快递行业竞争格局展望

三、2026-2031年快递行业竞争策略分析

第六章 主要快递企业竞争分析

第一节 顺丰控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 中国邮政速递物流股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 中通快递股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 韵达控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 圆通速递股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 申通快递股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 北京京东叁佰陆拾度电子商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 百世物流科技(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 联邦快递(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 天天快递有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 快递行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年快递行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国快递市场趋势分析

一、2021-2026年快递市场趋势总结

二、2026-2031年快递发展趋势分析

三、2026-2031年快递市场发展空间

四、2026-2031年快递产业政策趋向

第八章 未来快递行业发展预测

第一节 未来快递需求与市场预测

一、2026-2031年快递市场规模预测

二、2026-2031年快递行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国快递行业供需预测

一、2026-2031年中国快递供给预测

二、2026-2031年中国快递需求预测

三、2026-2031年中国快递供需平衡预测

第九章 2021-2026年快递行业投资现状分析

第一节 2021-2026年快递行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年快递行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 快递行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年快递行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 快递行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 快递行业投资效益分析

一、2021-2026年快递行业投资状况分析

二、2026-2031年快递行业投资效益分析

三、2026-2031年快递行业投资趋势预测

四、2026-2031年快递行业的投资方向

五、2026-2031年快递行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响快递行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响快递行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响快递行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响快递行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国快递行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国快递行业发展面临的机遇分析

第四节 快递行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年快递行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年快递行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年快递行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年快递行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年快递同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年快递行业其他风险及控制策略

第十二章 快递行业投资战略研究

第一节 快递行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 快递行业投资战略研究

一、2021-2026年快递行业投资战略研究

二、2021-2026年快递行业投资战略研究

三、2026-2031年快递行业投资形势

四、2026-2031年快递行业投资战略

图表目录

图表：快递产业链分析

图表：国际快递市场规模

图表：国际快递生命周期

图表：2021-2026年中国快递竞争力分析

图表：2021-2026年中国快递行业市场规模

图表：2021-2026年全球快递产业市场规模

图表：2021-2026年快递重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国快递行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国快递行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国快递行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国快递市场前景预测

图表：2026-2031年中国快递发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112027

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190319/112027.shtml>

在线订购：[点击这里](#)