

2026-2031年中国米粉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告简介

米粉，是指以大米为原料，经浸泡、蒸煮、压条等工序制成的条状、丝状米制品，而不是词义上理解的以大米为原料以研磨制成的粉状物料。米粉质地柔韧，富有弹性，水煮不糊汤，干炒不易断，配以各种菜码或汤料进行汤煮或干炒，爽滑入味，深受广大消费者(尤其南方消费者)的喜爱。米粉品种众多，可分为排米粉、方块米粉、波纹米粉、银丝米粉、湿米粉、干米粉等。最传统的是手工米粉，是用最原始的工具做出来的米粉。先用石磨将泡好的陈年早稻米磨成浆，然后放入蒸箱里蒸熟，拿出来把粘性晾掉就可以切成米粉了。手工米粉的优势：放心食用，口感较好;劣势：工艺复杂，难以批量生产;米粉连锁店的快速发展，衍生出米粉加工配送产业，利用专业的米粉制作机械替代传统手工米粉;米粉生产线的优势：可批量生产;满足市场需求;劣势：由于商家过度追求产量而忽视了米粉的质量，在米粉生产过程中加入一些化学添加剂。长期食用这些添加剂会对人体产生致癌的危害。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国米粉生产应用工业协会、中国食品工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国米粉市场的供给与需求状况、部分重点地区的米粉市场发展状况、米粉消费态势等进行了分析。报告重点研究了我国米粉的市场发展现状、中国米粉产业的各项经营指标，以及中国米粉企业的发展策略。报告还对国家米粉的投资动向、发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是米粉生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前米粉行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国米粉行业pest模型分析

第一节 米粉行业定义统计标准

- 一、米粉行业概念及分类
- 二、米粉行业统计部门和统计口径
- 三、米粉行业产业链结构分析
- 四、米粉行业发展周期分析

第二节 中国米粉行业政策环境分析(p)

- 一、行业相关政策动向
- 二、行业产品质量标准
- 三、行业生产安全标准
- 四、行业贸易环境分析

第三节 中国米粉行业经济环境分析(e)

- 一、国际宏观经济及对米粉行业影响
- 二、国内宏观经济及对米粉行业影响
- 三、食品制造行业主要经济指标分析
- 四、米粉行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国米粉行业社会环境分析(s)

- 一、我国人口因素及对米粉行业影响
- 二、米粉人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对米粉行业影响

第五节 中国米粉行业技术环境分析(t)

- 一、生产技术
- 二、安全检测技术

第二章 2021-2026年我国米粉行业现状及市场发展分析

第一节 2021-2026年我国米粉行业发展现状

- 一、米粉行业市场规模
- 二、米粉行业产品发展现状
- 三、米粉行业消费市场现状

第二节 2021-2026年米粉行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2021-2026年米粉市场结构和价格走势分析

- 一、2021-2026年我国米粉市场结构和价格走势概述
- 二、2021-2026年我国米粉市场结构分析
- 三、2021-2026年我国米粉市场价格走势分析

第四节 2021-2026年重点城市米粉市场发展情况

第三章

2021-2026年

第一节 2021-2026年米粉行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力

五、发展能力

第二节 2021-2026年全国米粉行业供给情况分析

- 一、全国米粉行业总产值分析
- 二、全国米粉行业产成品分析
- 三、各地区米粉行业供给情况分析

第三节 2021-2026年全国米粉行业需求情况分析

- 一、全国米粉行业销售产值分析
- 二、全国米粉行业销售收入分析
- 三、各地区米粉行业需求情况分析
- 四、全国米粉行业产销率分析

第四节 2021-2026年中国米粉行业进出口分析

- 一、行业出口分析
 - 1、行业出口整体情况
 - 2、行业出口产品结构
 - 3、米粉行业出口前景及建议
- 二、行业进口分析
 - 1、行业进口整体情况
 - 2、行业进口产品结构
 - 3、米粉行业进口前景及建议

第四章 米粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第二节 东北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第三节 华东地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第四节 华南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第五节 华中地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第六节 西南地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第七节 西北地区

一、2021-2026年行业发展现状分析

二、2021-2026年市场需求情况分析

三、2021-2026年消费者的偏好分析

第五章 中国米粉行业消费市场分析

第一节 中国米粉消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2021-2026年消费者收入水平

三、2021-2026年消费者信心指数分析

第二节 米粉行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 米粉市场消费需求分析

一、米粉市场的消费需求变化

二、米粉行业的需求情况分析

三、2021-2026年米粉品牌市场消费需求趋势

第四节 米粉消费市场状况分析

一、米粉行业消费特点

二、米粉消费者分析

三、米粉消费结构分析

四、米粉消费的市场变化

五、米粉市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 米粉行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、米粉行业品牌忠诚度调查

六、米粉行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第二部分 行业竞争现状

第六章 米粉行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2021-2026年米粉行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外米粉竞争分析
- 二、2021-2026年我国米粉市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国米粉市场集中度分析
- 四、2026-2031年国内主要米粉企业动向
- 五、2021-2026年国内米粉拟在建项目分析

第三节 米粉市场竞争策略分析

- 一、2021-2026年米粉市场增长潜力分析
- 二、2021-2026年米粉主要潜力品种分析
- 三、现有米粉产品竞争策略分析

第四节 米粉企业竞争策略分析

- 一、米粉行业竞争格局的影响因素分析
- 二、2026-2031年我国米粉市场竞争趋势
- 三、2026-2031年米粉行业竞争策略分析
- 四、2026-2031年米粉企业竞争策略分析

第七章 主要米粉企业竞争分析

第一节 四川白家食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2021-2026年经营状况
- 四、2026-2031年发展战略

第二节 四川光友薯业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 浙江稻花香食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 江苏龙嫂绿色食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 广东锦丰实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 河北顶大食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 白象集团食品

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 福建省闽中有机食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 大庆星客食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 深圳市泰东源实业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三部分 行业前景分析

第八章 米粉行业发展趋势与前景预测

第一节 我国米粉行业前景与机遇分析

一、我国米粉行业发展前景

二、我国米粉发展机遇分析

第二节 2026-2031年中国米粉市场趋势分析

一、2021-2026年米粉市场趋势总结

二、2026-2031年米粉市场发展空间

三、2026-2031年米粉产业政策趋向

四、2026-2031年米粉技术革新趋势

五、2026-2031年米粉价格走势分析

六、2026-2031年国际环境对行业的影响

七、2026-2031年米粉发展趋势分析

第三节 未来米粉需求与消费预测

一、2026-2031年米粉产品消费预测

二、2026-2031年米粉市场规模预测

三、2026-2031年米粉行业总产值预测

四、2026-2031年米粉行业销售收入预测

第四节 2026-2031年中国米粉行业供需预测

一、2026-2031年中国米粉供给预测

二、2026-2031年中国米粉需求预测

三、2026-2031年中国米粉供需平衡预测

四、2026-2031年中国米粉产品价格趋势

五、2026-2031年主要米粉产品进出口预测

第四部分 行业投资分析

第九章 米粉行业投资现状与投资环境分析

第一节 2021-2026年米粉行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模及增速

三、2021-2026年主要产品投资分析

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第三节 技术发展环境分析

一、2021-2026年米粉技术发展分析

二、2026-2031年米粉技术发展趋势分析

第十章 米粉行业投资机会与风险分析

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 米粉行业投资效益分析

一、2021-2026年米粉行业投资状况分析

二、2026-2031年米粉行业投资效益分析

三、2026-2031年米粉行业投资趋势预测

四、2026-2031年米粉行业的投资方向

五、2026-2031年米粉行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响米粉行业发展的主要因素(swot分析)

一、2026-2031年影响米粉行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响米粉行业运行的不利因素分析

三、2026-2031年我国米粉行业发展面临的挑战分析

四、2026-2031年我国米粉行业发展面临的机遇分析

第四节 米粉行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年米粉行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年米粉行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年米粉行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年米粉行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年米粉行业同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年米粉行业其他风险及控制策略

第十一章 米粉行业投资战略研究

第一节 米粉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国米粉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、米粉实施品牌战略的意义

三、米粉企业品牌的现状分析

四、我国米粉企业的品牌战略

五、米粉品牌战略管理的策略

第三节 米粉经营策略分析

一、米粉市场细分策略

二、米粉市场创新策略

三、饮料品牌定位与品类规划

四、米粉新产品差异化战略

第四节 中道泰和投资战略研究

一、2021-2026年米粉投资战略

二、2021-2026年米粉产业链投资战略

三、2026-2031年米粉行业投资战略

图表目录

图表：米粉产业链分析

图表：全球米粉市场规模

图表：全球米粉生命周期

图表：2021-2026年我国米粉行业主要经济指标

图表：2021-2026年我国米粉出厂价格和消费价格月度涨幅

图表：2021-2026年米粉销售收入

图表：2021-2026年米粉销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年米粉不同规模企业销售额

图表：2021-2026年米粉不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年米粉不同规模企业销售额对比图

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业销售额

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年米粉利润总额

图表：2021-2026年米粉利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年米粉不同规模企业利润总额

图表：2021-2026年米粉不同规模企业利润总额对比图

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业利润总额对比图

图表：2021-2026年米粉资产总额

图表：2021-2026年米粉总资产增长趋势图

图表：2021-2026年米粉不同规模企业总资产

图表：2021-2026年米粉不同规模企业总资产对比图

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年米粉不同所有制企业总资产对比图

图表：2021-2026年米粉亏损面

图表：2021-2026年米粉亏损企业亏损总额

图表：2021-2026年米粉销售毛利率趋势图

图表：2021-2026年米粉成本费用率

图表：2021-2026年米粉成本费用利润率趋势图

图表：2021-2026年米粉销售利润率趋势图

图表：2021-2026年米粉应收账款周转率对比图

图表：2021-2026年米粉流动资产周转率对比图

图表：2021-2026年米粉总资产周转率对比图

图表：2021-2026年米粉资产负债率对比图

图表：2021-2026年米粉利息保障倍数对比图

图表：2021-2026年中国米粉发展能力分析

图表：2021-2026年中国米粉竞争力分析

图表：米粉市场调查对象情况分析

图表：米粉消费者消费习惯调查

图表：消费者对米粉产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：米粉消费者品牌状况调查分析

图表：2021-2026年中国消费者米粉品牌构成

图表：米粉消费者性别比例

图表：米粉消费者年龄分布

图表：米粉消费者购买频率分析

图表：米粉消费者购买米粉的规格

图表：米粉消费者购买米粉消费金额

图表：消费者米粉关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

图表：2026-2031年中国米粉产能预测

图表：2026-2031年中国米粉消费量预测

图表：2026-2031年中国米粉市场前景预测

图表：2026-2031年中国米粉市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国米粉发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112038

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112038.shtml>

在线订购：[点击这里](#)