

2024-2029年中国葡萄酒行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

葡萄酒业的规模化和大发展是近百年来的事情，现在葡萄酒业已遍布全球五大洲，葡萄酒的生产大国也不再局限于西欧国家，在美洲、大洋洲、非洲和亚洲也崛起了一些葡萄酒生产大国。

目前，中国已经拥有东北、北京、天津、河北、山东、山西、黄河故道、新疆、甘肃、陕西、宁蒙、西南高山、广西等13个葡萄酒产区，几乎覆盖了国内全部适合种植酿酒葡萄的区域，中国的葡萄酒地图正日渐清晰，相关的投资和产业链建设也正在向这些区域聚集。

从全国区域划分情况来看，一线城市是葡萄酒消费的主力市场，饮用率呈现快速增长的势头。而在二三线城市，葡萄酒的饮用率增长相对缓慢。这说明一线城市消费者已经逐渐培养起饮用葡萄酒的习惯，葡萄酒正在融入一线城市消费者的生活中，而二三线城市葡萄酒消费尚带有风潮性，市场还不成熟。

业内人士分析，未来中小城市将成葡萄酒市场的“后起之秀”，“二三线城市存在市场空白，同时葡萄酒发展正在从沿海发达地区向内陆地区推进，两者正好碰在一起，内陆地区刚好有这种消费需求”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国葡萄酒市场进行了分析研究。报告在总结中国葡萄酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国葡萄酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为葡萄酒企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 葡萄酒行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年葡萄酒行业国内外发展概述

第一节 全球葡萄酒行业发展概况

一、全球葡萄酒行业发展现状

二、全球葡萄酒行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国葡萄酒行业发展概况

一、中国葡萄酒行业发展历程与现状

二、中国葡萄酒行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国葡萄酒行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 葡萄酒行业政策环境

第四节 葡萄酒行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国葡萄酒行业市场分析

第一节 市场规模

一、葡萄酒行业市场规模及增速

二、葡萄酒行业市场饱和度

三、影响葡萄酒行业市场规模的因素

四、2024-2029年葡萄酒行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、葡萄酒行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对葡萄酒行业的影响

三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国葡萄酒行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国葡萄酒行业产业链分析

第一节 葡萄酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 葡萄酒上游行业分析

一、葡萄酒成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对葡萄酒行业的影响

第三节 葡萄酒下游行业分析

一、葡萄酒下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对葡萄酒行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国葡萄酒行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国葡萄酒行业偿债能力分析

第一节 葡萄酒行业资产负债率分析

第二节 葡萄酒行业速动比率分析

第三节 葡萄酒行业流动比率分析

第四节 葡萄酒行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年葡萄酒行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国葡萄酒行业营运能力分析

第一节 葡萄酒行业总资产周转率分析

第二节 葡萄酒行业净资产周转率分析

第三节 葡萄酒行业应收账款周转率分析

第四节 葡萄酒行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年葡萄酒行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国葡萄酒行业竞争分析

第一节 重点葡萄酒企业市场份额

第二节 葡萄酒行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国葡萄酒行业重点企业分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 新天国际葡萄酒业股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 北京丰收葡萄酒有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国葡萄酒行业发展与投资风险分析

第一节 葡萄酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 葡萄酒行业政策风险

第四节 葡萄酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国葡萄酒行业发展前景及投资机会分析

第一节 葡萄酒行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 葡萄酒行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：葡萄酒行业产业链结构

图表：2019-2023年全球葡萄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国葡萄酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年葡萄酒行业集中度

图表：2019-2023年葡萄酒行业利润总额

图表：2019-2023年葡萄酒行业资产总计

图表：2019-2023年葡萄酒行业负债总计

图表：2019-2023年葡萄酒行业竞争力分析

图表：2019-2023年葡萄酒市场价格走势

图表：2019-2023年葡萄酒行业主营业务收入

图表：2019-2023年葡萄酒行业主营业务成本

图表：2019-2023年葡萄酒行业管理费用分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业财务费用分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业发展能力分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年葡萄酒行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年葡萄酒行业市场规模预测

图表：2024-2029年葡萄酒行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112042.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)