

2026-2031年中国建筑工程行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

当前，我国经济保持快速发展，未来的较长时间内全社会固定资产投资仍将保持稳定增长，我国建筑业正处于较快发展进程之中。城镇化建设的推进将带来大量城市房屋建设、城市基础设施建设、城市商业设施建设的需求，同时大量工业与能源基地建设、交通设施建设等市场也将保持旺盛的需求。

我国对外承包合同额将继续保持增长，建筑工程行业应利用这一有利条件，扩大工程机械出口。低碳经济，绿色化、人性化和安全性愈加受到重视。挖掘机市场中端市场为主的韩系品牌市场份额已经呈现明显的下降趋势，中国企业正在从低端向高端市场突进，以外资品牌占绝对优势的市场格局有望在国内龙头企业的发力下得到有效的改观。近几年，中国建筑工程行业并购重组事件频繁，大企业初现的同时，伴随的是中小型企业逐渐退出，中国建筑工程行业大浪淘沙的年代或许已经到来。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及建筑工程专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国建筑工程行业作了详尽深入的分析，为建筑工程产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 建筑工程行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年建筑工程行业国内外发展概述

第一节 全球建筑工程行业发展概况

一、全球建筑工程行业发展现状

二、全球建筑工程行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国建筑工程行业发展概况

一、中国建筑工程行业发展历程与现状

二、中国建筑工程行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国建筑工程行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 建筑工程行业政策环境

第四节 建筑工程行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国建筑工程行业市场分析

第一节 市场规模

一、建筑工程行业市场规模及增速

二、建筑工程行业市场饱和度

三、影响建筑工程行业市场规模的因素

四、2026-2031年建筑工程行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、建筑工程行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对建筑工程行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国建筑工程行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国建筑工程行业产业链分析

第一节 建筑工程行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑工程上游行业分析

- 一、建筑工程成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对建筑工程行业的影响

第三节 建筑工程下游行业分析

- 一、建筑工程下游行业分布
- 二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对建筑工程行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国建筑工程行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国建筑工程行业偿债能力分析

第一节 建筑工程行业资产负债率分析

第二节 建筑工程行业速动比率分析

第三节 建筑工程行业流动比率分析

第四节 建筑工程行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年建筑工程行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国建筑工程行业营运能力分析

第一节 建筑工程行业总资产周转率分析

第二节 建筑工程行业净资产周转率分析

第三节 建筑工程行业应收账款周转率分析

第四节 建筑工程行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年建筑工程行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国建筑工程行业竞争分析

第一节 重点建筑工程企业市场份额

第二节 建筑工程行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国建筑工程行业重点企业分析

第一节 中国铁建股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 中国建筑工程总公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 上海建工集团

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 北京建工集团

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 北京城建集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 浙江省建设投资集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 中国建筑国际集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 广东建工集团

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 湖南省建筑工程集团总公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 重庆建工集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国建筑工程行业发展与投资风险分析

第一节 建筑工程行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 建筑工程行业政策风险

第四节 建筑工程行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国建筑工程行业发展前景及投资机会分析

第一节 建筑工程行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 建筑工程行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：建筑工程行业生命周期

图表：建筑工程行业产业链结构

图表：2021-2026年全球建筑工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国建筑工程市场占全球份额比较

图表：2021-2026年建筑工程行业集中度

图表：2021-2026年建筑工程行业利润总额

图表：2021-2026年建筑工程行业资产总计

图表：2021-2026年建筑工程行业负债总计

图表：2021-2026年建筑工程行业竞争力分析

图表：2021-2026年建筑工程市场价格走势

图表：2021-2026年建筑工程行业主营业务收入

图表：2021-2026年建筑工程行业主营业务成本

图表：2021-2026年建筑工程行业管理费用分析

图表：2021-2026年建筑工程行业财务费用分析

图表：2021-2026年建筑工程行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国建筑工程行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国建筑工程行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国建筑工程行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国建筑工程行业发展能力分析

图表：2021-2026年建筑工程行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年建筑工程行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年建筑工程行业市场规模预测

图表：2026-2031年建筑工程行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112044

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112044.shtml>

在线订购：[点击这里](#)