

2026-2031年中国防晒霜行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

防晒霜，是指添加了能阻隔或吸收紫外线的防晒剂来达到防止肌肤被晒黑、晒伤的化妆品。根据防晒原理，可将防晒霜分为物理防晒霜、化学防晒霜。防晒霜需要根据具体的对象来选择不同SPF或PA值的产品，以达到防晒的目的。

阳光是造成肌肤老化与形成皮肤表面斑点的主要因素，哪怕是春天，如果任由阳光曝晒十分钟，皮肤就会早衰十天。只有做好防晒，有效预防黑色素的产生，晒不黑、晒不伤，才能时刻保持青春润泽。防晒霜的作用原理是将皮肤与紫外线隔离开来。防晒的观念已经被越来越多的中国女性所认可。已经有高达70%以上的女性在夏季使用防晒产品，而且平均每周使用6次。日光中的紫外线光谱是在100-400nm波长范围，可分为3个波段，即波长为100-290nm的短波紫外线(UVC)，波长为290-320nm的中波紫外线(UVB)和波长为320-400nm的长波紫外线(UVA)。不同波长的紫外线，穿透皮肤的深度是不同的。UVC为角质层反射和吸收，只有小部分穿透到表皮浅层。但由于UVC通过大气层时，大多被臭氧层所吸收而不能到达地球表面，因此基本不会对人体皮肤构成危害。UVB也是大部分被表皮吸收，小部分达到真皮浅层，是皮肤损伤的主要波段。它具有致癌性，但能被厚云层，衣服及玻璃阻断。UVA小部分被表皮吸收，大部分可透入真皮，深达真皮中部。UVA在夏天的中午到达地球表面的量要比UVB多100倍，可以穿透表皮达真皮而致真皮损伤，因此是主要的紫外线致病光谱。防晒霜是通过无机和/或有机活性成分起防晒作用的。无机防晒成分通常是氧化锌、氧化钛等无机物，它们可以反射和散射紫外线辐射；有机防晒成分通常是OMC、羟苯并唑，它们可以吸收紫外线辐射，把辐射能量转化成热能。许多防晒霜同时保护皮肤不受到两种紫外线(UVA,UVB)的伤害。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及防晒霜专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国防晒霜的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对防晒霜业务的发展进行详尽深入的分析，并根据防晒霜行业的政策经济发展环境对防晒霜行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对防晒霜行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 防晒霜行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年防晒霜行业国内外发展概述

第一节 全球防晒霜行业发展概况

一、全球防晒霜行业发展现状

二、全球防晒霜行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国防晒霜行业发展概况

一、中国防晒霜行业发展历程与现状

二、中国防晒霜行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国防晒霜行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 防晒霜行业政策环境

第四节 防晒霜行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国防晒霜行业市场分析

第一节 市场规模

一、防晒霜行业市场规模及增速

二、防晒霜行业市场饱和度

三、影响防晒霜行业市场规模的因素

四、2026-2031年防晒霜行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、防晒霜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对防晒霜行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国防晒霜行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国防晒霜行业产业链分析

第一节 防晒霜行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 防晒霜上游行业分析

一、防晒霜成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对防晒霜行业的影响

第三节 防晒霜下游行业分析

一、防晒霜下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对防晒霜行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国防晒霜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国防晒霜行业偿债能力分析

第一节 防晒霜行业资产负债率分析

第二节 防晒霜行业速动比率分析

第三节 防晒霜行业流动比率分析

第四节 防晒霜行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年防晒霜行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国防晒霜行业营运能力分析

第一节 防晒霜行业总资产周转率分析

第二节 防晒霜行业净资产周转率分析

第三节 防晒霜行业应收账款周转率分析

第四节 防晒霜行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年防晒霜行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国防晒霜行业竞争分析

第一节 重点防晒霜企业市场份额

第二节 防晒霜行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国防晒霜行业重点企业分析

第一节 资生堂(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 皮尔法伯(上海)医疗科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 曼秀雷敦(中国)药业有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 花王(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 欧莱雅(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 宝洁(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 广州环亚化妆品科技有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 拜耳医药保健有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国防晒霜行业发展与投资风险分析

第一节 防晒霜行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 防晒霜行业政策风险

第四节 防晒霜行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国防晒霜行业发展前景及投资机会分析

第一节 防晒霜行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 防晒霜行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：防晒霜行业生命周期

图表：防晒霜行业产业链结构

图表：2021-2026年全球防晒霜行业市场规模

图表：2021-2026年中国防晒霜行业市场规模

图表：2021-2026年中国防晒霜市场占全球份额比较

图表：2021-2026年防晒霜行业集中度

图表：2021-2026年防晒霜行业利润总额

图表：2021-2026年防晒霜行业资产总计

图表：2021-2026年防晒霜行业负债总计

图表：2021-2026年防晒霜行业竞争力分析

图表：2021-2026年防晒霜市场价格走势

图表：2021-2026年防晒霜行业主营业务收入

图表：2021-2026年防晒霜行业主营业务成本

图表：2021-2026年防晒霜行业管理费用分析

图表：2021-2026年防晒霜行业财务费用分析

图表：2021-2026年防晒霜行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国防晒霜行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国防晒霜行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国防晒霜行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国防晒霜行业发展能力分析

图表：2021-2026年防晒霜行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年防晒霜行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年防晒霜行业市场规模预测

图表：2026-2031年防晒霜行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112049

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112049.shtml>

在线订购：[点击这里](#)