

2026-2031年中国消费金融行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

消费金融是传统个人金融服务的补充，是金融结合消费场景的产物。消费金融是面向中低收入个人或家庭提供以生活消费为目的的小额、短期借贷融资服务，其中在校生、蓝领、农村户籍人口等群体是消费金融的主要客户群体。作为传统个人金融服务(主要指信用卡贷款)的补充，消费金融更加强调普惠性和便捷性，具有单笔授信额度小、审批速度快、无需抵押担保、服务方式灵活、贷款期限短等特点。

在消费金融领域，需求方向消费金融服务平台(银行、P2P平台、消费金融公司、小额贷款公司和电商消费金融平台)提出借款申请，通过审核后获得借款。其中通过银行、P2P平台、消费金融公司和小额贷款公司获得的借款，可以在线下和线上购买商品和服务;而通过电商平台获得的借款，只能通过电商线上的消费平台购买商品或服务。

在此背景下，消费金融市场逐渐火热，市场进入主体呈多样化。消费金融公司试点扩展至全国，传统银行信用卡、消费信贷等市场也加快布局，不少互联网机构也一直在深耕细分领域，消费金融领域大有从“蓝海”变“红海”的趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国消费金融行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 消费金融行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年消费金融行业国内外发展概述

第一节 全球消费金融行业发展概况

一、全球消费金融行业发展现状

二、全球消费金融行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国消费金融行业发展概况

一、中国消费金融行业发展历程与现状

二、中国消费金融行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国消费金融行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 消费金融行业政策环境

第四节 消费金融行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国消费金融行业市场分析

第一节 市场规模

一、消费金融行业市场规模及增速

二、消费金融行业市场饱和度

三、影响消费金融行业市场规模的因素

四、2026-2031年消费金融行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、消费金融行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对消费金融行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国消费金融行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国消费金融行业产业链分析

第一节 消费金融行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 消费金融上游行业分析

一、消费金融成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对消费金融行业的影响

第三节 消费金融下游行业分析

一、消费金融下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对消费金融行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国消费金融行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国消费金融行业偿债能力分析

第一节 消费金融行业资产负债率分析

第二节 消费金融行业速动比率分析

第三节 消费金融行业流动比率分析

第四节 消费金融行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年消费金融行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国消费金融行业营运能力分析

第一节 消费金融行业总资产周转率分析

第二节 消费金融行业净资产周转率分析

第三节 消费金融行业应收账款周转率分析

第四节 消费金融行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年消费金融行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国消费金融行业竞争分析

第一节 重点消费金融企业市场份额

第二节 消费金融行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国消费金融行业重点企业分析

第一节 北银消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 四川锦程消费金融有限责任公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 捷信消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 兴业消费金融股份公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 海尔消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 招联消费金融有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 苏宁消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 马上消费金融股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 湖北消费金融股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 中邮消费金融公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国消费金融行业发展与投资风险分析

第一节 消费金融行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 消费金融行业政策风险

第四节 消费金融行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国消费金融行业发展前景及投资机会分析

第一节 消费金融行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 消费金融行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

图表目录

- 图表：消费金融行业生命周期
- 图表：消费金融行业产业链结构
- 图表：2021-2026年全球消费金融行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国消费金融行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国消费金融市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年消费金融行业集中度
- 图表：2021-2026年消费金融行业利润总额
- 图表：2021-2026年消费金融行业资产总计
- 图表：2021-2026年消费金融行业负债总计
- 图表：2021-2026年消费金融行业竞争力分析
- 图表：2021-2026年消费金融市场价格走势
- 图表：2021-2026年消费金融行业主营业务收入
- 图表：2021-2026年消费金融行业主营业务成本
- 图表：2021-2026年消费金融行业管理费用分析

图表：2021-2026年消费金融行业财务费用分析

图表：2021-2026年消费金融行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国消费金融行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国消费金融行业发展能力分析

图表：2021-2026年消费金融行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年消费金融行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年消费金融行业市场规模预测

图表：2026-2031年消费金融行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112153

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112153.shtml>

在线订购：[点击这里](#)