

2026-2031年中国陶瓷行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

陶瓷，英语：china。中国人早在约公元前8000-

2000年(新石器时代)就发明了陶器。用陶土烧制的器皿叫陶器，用瓷土烧制的器皿叫瓷器。陶瓷则是陶器，炆器和瓷器的总称。古人称陶瓷为瓯。凡是用陶土和瓷土这两种不同性质的粘土为原料，经过配料、成型、干燥、焙烧等工艺流程制成的器物都可以叫陶瓷。

陶瓷的传统概念是指所有以粘土等无机非金属矿物为原料的人工工业产品。它包括由粘土或含有粘土的混合物经混炼，成形，煅烧而制成的各种制品。由最粗糙的土器到最精细的精陶和瓷器都属于它的范围。对于它的主要原料是取之于自然界的硅酸盐矿物(如粘土、石英等)，因此与玻璃、水泥、搪瓷、耐火材料等工业，同属于“硅酸盐工业”的范畴。陶瓷的主要产区为彭城镇、景德镇、醴陵、高安、丰城、萍乡、黎川、佛山、潮州、德化、淄博、唐山、北流等地。此外景德镇是我国“瓷都”之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内陶瓷行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国陶瓷行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国陶瓷行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是陶瓷行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 陶瓷行业发展概述

第一节 陶瓷的概念

一、陶瓷的特点

二、陶瓷的分类

第二节 陶瓷行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 陶瓷市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球陶瓷行业发展分析

第一节 全球陶瓷行业发展分析

一、2021-2026年世界陶瓷行业发展分析

二、2021-2026年世界陶瓷行业发展分析

三、2021-2026年世界陶瓷行业发展分析

第二节 全球陶瓷市场分析

一、2021-2026年全球陶瓷需求分析

二、2021-2026年欧美陶瓷需求分析

三、2021-2026年中外陶瓷市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区陶瓷行业发展分析

一、2021-2026年美国陶瓷行业分析

二、2021-2026年日本陶瓷行业分析

三、2021-2026年欧洲陶瓷行业分析

第三章 我国陶瓷行业发展分析

第一节 中国陶瓷行业发展状况

一、2021-2026年陶瓷行业发展状况分析

二、2021-2026年中国陶瓷行业发展动态

三、2021-2026年陶瓷行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国陶瓷行业发展热点

第二节 中国陶瓷市场供需状况

一、2021-2026年中国陶瓷行业供给能力

二、2021-2026年中国陶瓷市场供给分析

三、2021-2026年中国陶瓷市场需求分析

第三节 2021-2026年我国陶瓷市场分析

一、2021-2026年陶瓷市场分析

二、2021-2026年陶瓷市场分析

第四章 陶瓷行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 陶瓷行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年陶瓷行业竞争格局分析

一、2021-2026年陶瓷行业竞争分析

二、2021-2026年中外陶瓷产品竞争分析

三、2021-2026年国内外陶瓷竞争分析

四、2021-2026年我国陶瓷市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要陶瓷企业动向

第五章 陶瓷企业竞争策略分析

第一节 陶瓷市场竞争策略分析

一、2021-2026年陶瓷市场增长潜力分析

二、现有陶瓷行业竞争策略分析

第二节 陶瓷企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国陶瓷市场竞争趋势

二、2026-2031年陶瓷行业竞争格局展望

三、2026-2031年陶瓷行业竞争策略分析

第六章 主要陶瓷企业竞争分析

第一节 广东东鹏控股股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 广东马可波罗陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 杭州诺贝尔集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 广东新明珠陶瓷集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 广东新中源陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 佛山欧神诺陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 上海斯米克陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 佛山石湾鹰牌陶瓷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 飞鱼狮集成家居有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 陶瓷行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年陶瓷行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国陶瓷市场趋势分析

一、2021-2026年陶瓷市场趋势总结

二、2026-2031年陶瓷发展趋势分析

三、2026-2031年陶瓷市场发展空间

四、2026-2031年陶瓷产业政策趋向

第八章 未来陶瓷行业发展预测

第一节 未来陶瓷需求与市场预测

一、2026-2031年陶瓷市场规模预测

二、2026-2031年陶瓷行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国陶瓷行业供需预测

一、2026-2031年中国陶瓷供给预测

二、2026-2031年中国陶瓷需求预测

三、2026-2031年中国陶瓷供需平衡预测

第九章 2021-2026年陶瓷行业投资现状分析

第一节 2021-2026年陶瓷行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年陶瓷行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 陶瓷行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年陶瓷行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 陶瓷行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 陶瓷行业投资效益分析

一、2021-2026年陶瓷行业投资状况分析

二、2026-2031年陶瓷行业投资效益分析

三、2026-2031年陶瓷行业投资趋势预测

四、2026-2031年陶瓷行业的投资方向

五、2026-2031年陶瓷行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响陶瓷行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响陶瓷行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响陶瓷行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响陶瓷行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国陶瓷行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国陶瓷行业发展面临的机遇分析

第四节 陶瓷行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年陶瓷行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年陶瓷行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年陶瓷行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年陶瓷行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年陶瓷同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年陶瓷行业其他风险及控制策略

第十二章 陶瓷行业投资战略研究

第一节 陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 陶瓷行业投资战略研究

一、2021-2026年陶瓷行业投资战略研究

二、2021-2026年陶瓷行业投资战略研究

三、2026-2031年陶瓷行业投资形势

四、2026-2031年陶瓷行业投资战略

图表目录

图表：陶瓷产业链分析

图表：国际陶瓷市场规模

图表：国际陶瓷生命周期

图表：2021-2026年中国陶瓷竞争力分析

图表：2021-2026年中国陶瓷行业市场规模

图表：2021-2026年全球陶瓷产业市场规模

图表：2021-2026年陶瓷重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国陶瓷行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国陶瓷行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国陶瓷行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国陶瓷市场前景预测

图表：2026-2031年中国陶瓷发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112231

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190320/112231.shtml>

在线订购：[点击这里](#)