

## 2024-2029年中国药膳行业深度分析及投资风险预测报告

## 报告简介

药膳发源于我国传统的饮食和中医食疗文化，药膳是在中医学、烹饪学和营养学理论指导下，严格按药膳配方，将中药与某些具有药用价值的食物相配，采用我国独特的饮食烹调技术和现代科学方法制作而成的具有一定色、香、味、形的美味食品。它是中国传统的医学知识与烹调经验相结合的产物。它“寓医于食”，既将药物作为食物，又将食物赋以药用，药借食力，食助药威，二者相辅相成，相得益彰；既具有较高的营养价值，又可防病治病、保健强身、延年益寿。

药膳是中医学的一个重要组成部分，是中华民族历经数千年不断探索、积累而逐渐形成的独具特色的一门临床实用学科，是中华民族祖先遗留下来宝贵的文化遗产。

几千年来，中国传统医学就十分重视饮食调养与健康长寿的辨证关系，它包括食疗，即用饮食调理达到养生防病治病作用，以及药膳，即用食物与药物配伍制成膳食达到养生防治疾病的作用。中医学在长期的医疗实践中积累了宝贵的药膳食疗保健经验，形成了独特的理论体系，因而药膳学是中医学的重要组成部分。积极推行中医药膳食疗保健，不仅为中国人民的健康长寿做出了重要贡献，而且对于促进世界卫生保健医学的发展，也具有深远意义。

现代药膳的发展是在总结古人经验的基础上，得以进一步完善，其运用更加符合中医理论的发展，并注意吸取现代科学理论的研究和应用，具备其理论化、科学化的发展方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国药膳市场进行了分析研究。报告在总结中国药膳行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国药膳行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为药膳企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 药膳行业发展综述 1

## 第一节 药膳行业概述及分类 1

## 一、行业概述 1

## 二、行业主要产品分类 1

## 三、行业主要商业模式 9

## 第二节 药膳行业特征分析 13

## 一、产业链分析 13

二、药膳行业在国民经济中的地位 13

三、药膳行业生命周期分析 13

第三节 药膳行业经济指标分析 16

一、赢利性 16

二、成长速度 16

三、附加值的提升空间 16

四、进入壁垒/退出机制 16

五、风险性 16

六、行业周期 17

七、竞争激烈程度指标 17

第二章 2019-2023年中国药膳行业运行环境分析 18

第一节 药膳行业政治法律环境分析 18

一、行业管理体制分析 18

二、行业主要法律法规 18

三、行业相关发展规划 25

第二节 药膳行业经济环境分析 29

一、国际宏观经济形势分析 29

二、国内宏观经济形势分析 44

第三节 药膳行业社会环境分析 62

一、药膳产业社会环境 62

二、社会环境对行业的影响 69

三、药膳产业发展对社会发展的影响 69

第四节 药膳行业技术环境分析 70

一、药膳技术分析 70

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、药膳技术发展水平                   | 70 |
| 第三章 2019-2023年中国药膳行业运行分析     | 73 |
| 第一节 药膳行业发展状况分析               | 73 |
| 一、药膳行业发展阶段                   | 73 |
| 二、药膳行业发展总体概况                 | 83 |
| 三、药膳行业发展特点分析                 | 83 |
| 第二节 药膳行业发展现状                 | 84 |
| 一、药膳行业市场规模                   | 84 |
| 二、药膳行业发展分析                   | 84 |
| 三、药膳企业发展分析                   | 85 |
| 第三节 区域市场分析                   | 86 |
| 第四节 药膳细分产品分析                 | 86 |
| 一、细分产品                       | 86 |
| 二、细分产品规模及增速                  | 87 |
| 三、重点细分产品前景预测                 | 87 |
| 第五节 药膳产品价格分析                 | 88 |
| 一、药膳价格走势                     | 88 |
| 二、影响药膳价格的关键因素分析              | 88 |
| 三、2024-2029年药膳产品价格变化趋势       | 89 |
| 第四章 2019-2023年中国药膳行业整体运行指标分析 | 90 |
| 第一节 药膳行业总体规模分析               | 90 |
| 一、企业数量结构分析                   | 90 |
| 二、人员规模状况分析                   | 91 |
| 三、行业资产规模分析                   | 92 |

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| 四、行业市场规模分析                 | 93  |
| 第二节 药膳行业产销情况分析             | 94  |
| 一、药膳行业工业总产值                | 94  |
| 二、药膳行业工业销售产值               | 95  |
| 三、药膳行业产销率                  | 96  |
| 第三节 药膳行业财务指标总体分析           | 97  |
| 一、行业盈利能力分析                 | 97  |
| 二、行业偿债能力分析                 | 97  |
| 三、行业营运能力分析                 | 98  |
| 四、行业发展能力分析                 | 99  |
| 第五章 2019-2023年中国药膳行业供需形势分析 | 100 |
| 第一节 药膳行业供给分析               | 100 |
| 一、药膳行业供给分析                 | 100 |
| 二、药膳行业区域供给分析               | 100 |
| 第二节 药膳行业需求情况               | 100 |
| 一、药膳行业需求市场                 | 100 |
| 二、药膳行业客户结构                 | 101 |
| 三、药膳行业需求的地区差异              | 101 |
| 第三节 2024-2029年药膳行业领域需求量预测  | 102 |
| 第六章 2019-2023年中国药膳行业产业结构分析 | 103 |
| 第一节 药膳产业结构分析               | 103 |
| 一、市场细分充分程度分析               | 103 |
| 二、各细分市场领先企业排名              | 103 |
| 三、各细分市场占总市场的结构比例           | 104 |

## 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 104

### 一、产业价值链的构成 104

### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 105

## 第三节 产业结构发展预测 108

### 一、产业结构调整指导政策分析 108

### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 111

### 三、产业结构调整方向分析 113

## 第七章 2019-2023年中国药膳行业产业链分析 115

### 第一节 药膳行业产业链分析 115

#### 一、产业链结构分析 115

#### 二、主要环节的增值空间 115

#### 三、与上下游行业之间的关联性 115

### 第二节 药膳上游行业分析 115

#### 一、药膳产品成本构成 115

#### 二、上游行业发展现状 115

#### 三、上游行业发展趋势 117

#### 四、上游供给对药膳行业的影响 118

### 第三节 药膳下游行业分析 118

#### 一、药膳下游行业分布 118

#### 二、下游行业发展现状 118

#### 三、下游行业发展趋势 119

#### 四、下游需求对药膳行业的影响 119

## 第八章 2019-2023年中国药膳行业渠道分析及策略 120

### 第一节 药膳行业渠道分析 120

- 一、渠道形式及对比 120
- 二、各类渠道对药膳行业的影响 120
- 三、主要药膳企业渠道策略研究 121
- 第二节 药膳行业用户分析 123
  - 一、用户需求特点分析 123
  - 二、用户购买途径分析 123
- 第三节 药膳行业营销策略分析 123
  - 一、药膳营销策略探讨 123
  - 二、药膳营销发展趋势 138
- 第九章 2019-2023年中国药膳行业竞争形势及策略 139
  - 第一节 行业总体市场竞争状况分析 139
    - 一、药膳行业竞争结构分析 139
    - 二、药膳行业企业间竞争格局分析 140
    - 三、药膳行业集中度分析 140
    - 四、药膳行业swot分析 141
  - 第二节 药膳行业竞争格局综述 142
    - 一、药膳行业竞争概况 142
    - 二、中国药膳行业竞争力分析 143
    - 三、药膳市场竞争策略分析 152
- 第十章 2019-2023年中国药膳主要企业发展概述 153
  - 第一节 北京同仁堂(亳州)饮片有限责任公司 153
    - 一、企业概况 153
    - 二、企业优势分析 153
    - 三、产品/服务特色 153

四、经营状况 153

五、2024-2029年发展规划 153

第二节 武汉范文斌中医药膳开发有限公司 154

一、企业概况 154

二、企业优势分析 154

三、产品/服务特色 155

四、经营状况 155

第三节 江苏贵康生态食品科技发展有限公司 155

一、企业概况 155

二、企业优势分析 156

三、产品/服务特色 157

四、经营状况 157

五、2024-2029年发展规划 158

第四节 安徽亳州古道养生餐饮管理有限公司 159

一、企业概况 159

二、企业优势分析 159

三、产品/服务特色 160

四、经营状况 160

五、2024-2029年发展规划 160

第五节 金木集团 160

一、企业概况 160

二、企业优势分析 161

三、产品/服务特色 161

四、经营状况 161

五、2024-2029年发展规划 162

第六节 海南椰岛(集团)股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 163

三、产品/服务特色 165

四、经营状况 166

五、2024-2029年发展规划 166

第七节 广州王老吉药业股份有限公司 167

一、企业概况 167

二、企业优势分析 168

三、产品/服务特色 169

四、经营状况 169

五、2024-2029年发展规划 170

第八节 广东邓老凉茶药业集团股份有限公司 170

一、企业概况 170

二、企业优势分析 170

三、产品/服务特色 171

四、经营状况 172

五、2024-2029年发展规划 172

第九节 怀研堂生物科技有限公司 173

一、企业概况 173

二、企业优势分析 173

三、产品/服务特色 174

四、经营状况 174

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 五、2024-2029年发展规划               | 174 |
| 第十一章 2024-2029年中国药膳行业投资前景分析    | 176 |
| 第一节 药膳市场发展前景                   | 176 |
| 一、药膳市场发展潜力                     | 176 |
| 二、药膳市场发展前景展望                   | 177 |
| 三、药膳细分行业发展前景分析                 | 178 |
| 第二节 药膳市场发展趋势预测                 | 180 |
| 一、2024-2029年药膳市场规模预测           | 180 |
| 二、2024-2029年细分市场发展趋势预测         | 180 |
| 第三节 2024-2029年药膳行业供需预测         | 182 |
| 一、药膳行业供给预测                     | 182 |
| 二、药膳行业需求预测                     | 183 |
| 三、药膳供需平衡预测                     | 183 |
| 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势             | 183 |
| 一、市场整合成长趋势                     | 183 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测              | 186 |
| 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势             | 186 |
| 第十二章 2024-2029年中国药膳行业投资机会与风险分析 | 188 |
| 第一节 药膳行业投融资情况                  | 188 |
| 一、行业资金渠道分析                     | 188 |
| 二、固定资产投资分析                     | 188 |
| 三、兼并重组情况分析                     | 188 |
| 第二节 药膳行业投资机会                   | 190 |
| 一、产业链投资机会                      | 190 |

二、细分市场投资机会 191

第三节 药膳行业投资风险及防范 192

一、政策风险及防范 192

二、市场风险及防范 192

三、经营风险及防范 193

四、宏观经济波动风险及防范 193

五、资金短缺风险及防范 193

六、供求风险及防范 195

第十三章 2024-2029年中国药膳行业投资战略研究 196

第一节 药膳行业发展战略研究 196

一、战略综合规划 196

二、技术开发战略 197

三、业务组合战略 199

四、区域战略规划 201

五、产业战略规划 202

第二节 药膳行业投资战略研究 202

一、药膳行业投资战略 202

二、细分行业投资战略 203

第十四章 研究结论及投资建议 204

第一节 药膳行业研究结论 204

第二节 药膳行业投资建议 205

一、行业发展策略建议 205

二、行业投资方向建议 205

三、行业投资方式建议 206

图表目录

- 图表：行业生命周期曲线 14
- 图表：全球制造业和服务业pmi走势 29
- 图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 30
- 图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 31
- 图表：发达国家oecd先行指标 32
- 图表：各国经济超预期指数 32
- 图表：美国gdp分项构成示意图 33
- 图表：美国实际gdp环比增速贡献 33
- 图表：美国居民消费同比增速 34
- 图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 34
- 图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 35
- 图表：美国耐用品订单同比增速 36
- 图表：美国经济衰退概率 36
- 图表：美国家庭部门净资产规模 37
- 图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 38
- 图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 39
- 图表：美国企业不同评级债券规模变化 39
- 图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 40
- 图表：欧元区私人部门信贷增速 41
- 图表：日本名义和实际薪资同比增速 42
- 图表：日本企业资本支出同比增速 42
- 图表：2019-2023年全国粮食产量 44
- 图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速 48
- 图表：2019-2023年社会消费品零售总额 50

- 图表：2019-2023年固定资产投资增速 51
- 图表：2019-2023年房地产开发投资增速 51
- 图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况 53
- 图表：2019-2023年工业生产者出厂价格上涨情况 53
- 图表：2019-2023年分月全国城镇调查失业率 56
- 图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况 62
- 图表：2019-2023年中国大陆15-64岁人口规模及占比 63
- 图表：2019-2023年中国大陆65岁及以上人口数及占比 64
- 图表：2019-2023年中国大陆15岁以下人口数及比重 65
- 图表：2019-2023年各学段资助情况 66
- 图表：各学段财政投入占比情况 67
- 图表：2019-2023年全国规模以上文化及相关产业企业营业收入统计及增长情况 68
- 图表：2019-2023年中国城镇化情况 69
- 图表：2019-2023年中国药膳行业市场规模情况 84
- 图表：2019-2023年中国药膳行业企业数量 85
- 图表：2019-2023年中国药膳行业市场规模区域分布 86
- 图表：2019-2023年中国凉茶行业市场规模及增速 87
- 图表：2019-2023年中国药膳企业不同规模企业分布 90
- 图表：2019-2023年中国药膳行业从业人员数量 91
- 图表：2019-2023年中国药膳行业总资产情况 92
- 图表：2019-2023年中国药膳行业市场规模情况 93
- 图表：2019-2023年中国药膳行业工业总产值情况 94
- 图表：2019-2023年中国药膳行业工业销售产值情况 95
- 图表：2019-2023年中国药膳行业产销率情况 96

图表：2019-2023年中国药膳行业毛利率与净利率情况 97

图表：2019-2023年中国药膳行业流动比率与速动比率情况 97

图表：2019-2023年中国药膳行业存货周转天数 98

图表：2019-2023年中国药膳行业总资产同比增长率情况 99

图表：2019-2023年中国药膳行业工业总产值区域分布 100

图表：2019-2023年中国药膳行业客户结构 101

图表：2024-2029年中国药膳行业市场规模预测 102

图表：药膳行业各细分行业市场占比情况 104

图表：2019-2023年中国药膳行业各销售渠道占比 120

图表：2019-2023年中国药膳行业市场集中度情况 140

图表：2019-2023年第三季度海南椰岛营收情况 166

图表：2024-2029年中国药膳行业市场规模预测 180

图表：2024-2029年中国药膳行业工业总产值预测 182

图表：2024-2029年中国药膳行业工业销售产值预测 183

图表：中国药膳行业固定资产投资结构情况 188

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190321/112253.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)