

2024-2029年中国水产品行业现状分析与发展前景预测报告

报告简介

近年来，由于市场需求尤其是海外市场的不断增长，中国的水产品加工行业呈现出如下发展趋势：一是水产加工业的整体实力明显提高，产业结构正逐步发生变化，由过去的粗加工向精深加工方向发展，加工技术水平不断上升，质量卫生意识大大增强，品种结构日趋合理，高附加值产品增长明显。二是加工企业走向集中并基本形成了一系列出口加工园区，目前水产加工园区大多集中在沿海地区，并形成了较为完善的水产品加工链条，产业集聚效应明显。三是加工行业的品牌意识逐步增强，随着行业内部竞争的加强，一批有实力的企业逐步走上了品牌战略的轨道，水产加工企业越来越重视品牌和市场形象。

水产品加工业与其上游的海洋捕捞业、水产品养殖业关联性较强。海洋捕捞的品种与数量直接影响海洋水产品加工业的发展，经过二十世纪八九十年代的过度捕捞，深海鱼种群的数量急剧下降，海洋生态环境遭到破坏。近年，各国为遏制过度捕捞均出台了相关措施，例如，欧盟对各主要渔业国的捕捞配额都进行了严格限制。在部分捕捞品种数量下降的同时，更多的海产品种类逐步取代传统加工鱼种走上百姓餐桌，日渐被消费者接受，越来越多的水产品加工企业开始生产此类品种。单靠自然捕捞远远不能满足市场的需要，因此水产品养殖业近年来保持稳定增长态势。

随着消费需求不断增加，水产品养殖将保持较为可观的增长态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国水产学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国水产行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国水产行业发展状况和特点，以及中国水产行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球水产行业发展态势作了详细分析，并对水产行业进行了趋向研判，是水产生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前水产行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业概况分析

第一章 中国水产品行业概况分析

第一节 水产品行业定义统计标准

一、水产品定义、分类及主要生产地

二、水产品行业统计部门和统计口径

三、水产品行业产业链结构分析

四、水产品行业发展周期分析

第二节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、竞争激烈程度指标
- 七、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 我国水产品行业市场概况

- 一、行业发展历史分析
- 二、市场发展现状分析

第二章 2019-2023年中国水产品行业发展分析

第一节 中国水产品行业的发展概况

- 一、水产品行业对国民经济和社会发展的贡献
- 二、2019-2023年中国水产品物行业政策环境综述
 - 1、行业主管部门及监管体制
 - 2、行业相关法规及解析
 - 3、行业主要政策及解析

第二节 水产品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济分析
 - 1、国际宏观经济现状分析
 - 2、国际宏观经济及对水产品行业影响
- 二、国内宏观经济分析
 - 1、国内宏观经济现状分析

2、国内宏观经济及对水产品行业影响

三、水产品行业的地位分析

第三节 中国水产品行业社会环境分析

一、我国人口因素及对水产品行业影响

二、水产品人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对水产品行业影响

第四节 中国水产品行业技术环境分析

一、行业生产技术

二、行业生产技术发展趋势

第三章 2019-2023年全球水产品行业市场发展状况分析

第一节 2019-2023年世界水产品行业发展状况

一、世界水产品行业生产情况

二、世界水产品消费及趋势分析

三、世界水产品行业发展趋势分析

第二节 美国水产品行业现状分析

一、美国水产品行业的市场现状

二、美国水产品行业的市场特征

第三节 日本水产品行业现状分析

一、日本水产品行业的市场规模

二、日本水产品行业的市场特征

第四节 欧洲水产品行业市场状况

一、欧洲水产品行业的市场现状

二、欧洲水产品行业的市场特征

第四章 2019-2023年我国水产品行业现状及市场发展分析

第一节 2019-2023年我国水产品行业发展现状

一、水产品行业市场规模

1、全国渔业产值

2、水产品行业市场规模

二、水产品行业产品发展现状

三、水产品行业消费市场现状

第二节 2019-2023年水产品行业发展特点分析

一、市场格局特点

二、产品创新特点

三、营销服务特点

四、市场品牌特点

第三节 2019-2023年水产品市场结构和价格走势分析

一、2019-2023年我国水产品市场结构和价格走势概述

二、2019-2023年我国水产品市场结构分析

三、2019-2023年我国水产品市场价格走势分析

第二部分 行业市场分析

第五章 2019-2023年中国水产品行业财务指标与供需情况分析

第一节 2019-2023年中国水产品行业经济运行主要特点

第二节 2019-2023年水产品行业财务指标分析

一、水产品行业经营效益

二、水产品行业盈利能力

三、水产品行业运营能力

四、水产品行业偿债能力

五、水产品行业发展能力

第三节 2019-2023年全国水产品行业供给情况分析

一、全国水产品行业总产值分析

二、各地区水产品行业供给情况分析

第四节 2019-2023年全国水产品行业需求情况分析

一、全国水产品行业销售收入分析

二、各地区水产品行业需求情况分析

第五节 2019-2023年中国水产品行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、水产品行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、水产品行业进口前景及建议

第六章 水产品区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2019-2023年行业发展现状分析

二、2019-2023年市场规模情况分析

三、2024-2029年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

第五节 华中地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

- 一、2019-2023年行业发展现状分析
- 二、2019-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年行业发展趋势分析

第七章 重点省市水产品市场分析

第一节 广东省水产品市场

- 一、广东省经济发展现状分析
- 二、广东省社会环境发展现状分析

三、广东省水产工业发展情况分析

四 广东省水产品市场规模分析

五、广东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第二节 福建省水产品市场

一、福建省经济发展现状分析

二、福建省社会环境发展现状分析

三、福建省水产工业发展情况分析

四、福建省水产品市场规模分析

五、福建省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第三节 山东省水产品市场

一、山东省经济发展现状分析

二、山东省社会环境发展现状分析

三、山东省水产工业发展情况分析

四、山东省水产品市场规模分析

五、山东省水产品进出口市场分析

1、进口市场分析

2、出口市场分析

第八章 中国水产品行业消费市场分析

第一节 中国水产品消费者收入分析

一、我国市民生活习惯分析

二、2019-2023年消费者收入水平

三、2019-2023年消费者信心指数分析

第二节 水产品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 水产品市场消费需求分析

一、水产品市场的消费需求变化

二、水产品行业的需求情况分析

三、2019-2023年水产品品牌市场消费需求趋势

第四节 水产品消费市场状况分析

一、水产品行业消费特点

二、水产品消费者分析

三、水产品消费结构分析

四、水产品消费的市场变化

五、水产品市场的消费方向

第五节 中高收入消费者海水产品的购买及消费调研

一、食用海产品的地方

二、购买海产品的频度

三、购买海产品时所消费的金额

四、在哪里购买海产品

五、购买海产品的理由常购买的海水鱼鱼种

六、海产品购买时的选择基准

七、对价格的关注程度

第三部分 行业竞争分析

第九章 水产品行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

第三节 2019-2023年水产品行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外水产品竞争分析

二、2019-2023年我国水产品市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要水产品企业动向

四、2019-2023年国内水产品拟在建项目分析

第四节 水产品市场竞争策略分析

一、2019-2023年水产品市场增长潜力分析

二、现有水产品产品竞争策略分析

三、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 水产品企业竞争策略分析

一、水产品行业竞争格局的影响因素分析

二、2024-2029年我国水产品市场竞争趋势

三、2024-2029年水产品企业竞争策略分析

第十章 主要水产品企业竞争分析

第一节 北海保通食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第三节 湛江国联水产开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第四节 中水集团远洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 大连东霖食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第六节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第七节 青岛国星食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第八节 福建坤兴海洋股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第九节 浙江香海食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十节 福建东吾洋食品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第十一章 水产品行业发展趋势与前景预测

第一节 我国水产品行业前景与机遇分析

一、我国水产品行业发展前景

二、我国水产品发展机遇分析

第二节 2024-2029年中国水产品市场趋势分析

一、2019-2023年水产品市场趋势总结

二、2024-2029年水产品市场发展空间

三、2024-2029年水产品产业政策趋向

四、2024-2029年水产品技术革新趋势

五、2024-2029年水产品价格走势分析

六、2024-2029年国际环境对行业的影响

七、2024-2029年水产品发展趋势分析

第三节 未来水产品需求与消费预测

一、2024-2029年水产品市场规模预测

二、2024-2029年水产品行业总产值预测

三、2024-2029年水产品行业销售收入预测

四、2024-2029年中国水产品产品价格趋势

五、2024-2029年主要水产品产品进出口预测

第十二章 水产品行业投资机会与风险分析

第一节 水产品行业投资效益分析

一、2019-2023年水产品行业投资状况分析

二、2024-2029年水产品行业投资效益分析

三、2024-2029年水产品行业投资趋势预测

四、2024-2029年水产品行业的投资方向

五、2024-2029年水产品行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响水产品行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响水产品行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响水产品行业运行的不利因素分析

三、2024-2029年我国水产品行业发展面临的挑战分析

四、2024-2029年我国水产品行业发展面临的机遇分析

第三节 水产品行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年水产品行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年水产品行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年水产品行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年水产品行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年水产品行业同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年水产品行业其他风险及控制策略

第十三章 水产品行业投资战略研究

第一节 水产品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国水产品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、水产品实施品牌战略的意义

三、水产品企业品牌的现状分析

四、我国水产品企业的品牌战略

五、水产品品牌战略管理的策略

第三节 水产品经营策略分析

一、水产品市场细分策略

二、水产品市场创新策略

三、水产品品牌定位与品类规划

四、水产品新产品差异化战略

第十四章 中道泰和投资战略研究

第一节 2019-2023年水产品行业投资建议

第二节 2024-2029年水产品行业投资战略

图表目录

图表：水产行业产业链结构

图表：水产行业生命周期的判断

图表：2019-2023年规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年居民消费价格上涨情况

图表：2019-2023年人口数及其构成

图表：2019-2023年全国渔业产值

图表：2019-2023年我国海鲜水产行业市场规模

图表：2019-2023年水产品加工占比情况

图表：2019-2023年水产品综合均价月度走势

图表：2019-2023年涨跌幅较大的品种(元/公斤)

图表：2019-2023年1-12月水产品环比价格指数

图表：2019-2023年水产品主要出口省份

图表：2019-2023年全国海鲜水产行业利润总额分析

图表：水产行业营运能力指标分析

图表：水产行业偿债能力指标分析

图表：水产行业发展能力指标分析

图表：2019-2023年全国水产行业总产值

图表：2019-2023年全国水产行业销售收入

图表：2019-2023年全国水产行业产销率分析

图表：2019-2023年水产品出口情况

图表：2019-2023年水产行业一般贸易出口情况

图表：2019-2023年水产品一般贸易主要出口品种

图表：2019-2023年全年水产品主要出口品种占一般贸易额出口比例

图表：2019-2023年水产品进口情况

图表：2019-2023年水产行业进口结构金额占比

图表：2024-2029年我国海鲜水产行业市场规模预测

图表：2024-2029年我国海鲜水产行业总产值预测

图表：2024-2029年我国海鲜水产行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190321/112292.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)