2026-2031年中国汽车行业现状分析与发展前景预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、乘用车市场信息联席会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车行业发展状况和特点，以及中国汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球汽车行业发展态势作了详细分析，并对汽车行业进行了趋向研判，是汽车行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车行业发展综述

第一节 汽车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 汽车行业环境分析

一、汽车行业经济环境分析

1、国内生产总值增长情况

2、工业生产平稳增长，新产业增长较快

3、市场销售平稳较快增长

4、居民消费价格温和上涨，工业生产者价格涨幅回落

二、汽车行业政治环境分析

1、汽车行业监管体制分析

2、汽车行业产业政策分析

3、汽车行业发展规划分析

三、汽车行业技术环境分析

第三节 2021-2026年中国汽车产业政策分析

一、汽车行业政策环境综述

1、我国加强低速电动车管理

2、《道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法》发布

3、国家发改委印发《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》

4、《汽车产业投资管理规定》出台

二、2021-2026年我国节能与新能源汽车政策盘点

1、我国调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策

2、我国加强动力蓄电池回收利用管理工作

(1)《新能源汽车动力蓄电池回收利用管理暂行办法》印发

(2)《新能源汽车动力蓄电池回收利用溯源管理暂行规定》发布

(3)七部门要求做好新能源汽车动力蓄电池回收利用试点工作

3、工信部发布2021-2026年新能源汽车标准化工作要点

4、我国加强《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》动态管理

5、节能与新能源车船车船税优惠政策出台

6、工信部开展新能源汽车安全隐患专项排查工作

7、《提升新能源汽车充电保障能力行动计划》印发

8、《汽车产业投资管理规定》发布 限制新能源汽车盲目建设和无序发展

第四节 中国汽车行业发展swot分析

一、中国汽车行业发展的有利因素分析

二、中国汽车行业发展的不利因素分析

三、中国汽车行业发展面临机遇分析

四、中国汽车行业发展面临挑战分析

第二章 全球汽车行业发展分析

第一节 全球汽车行业发展综述

一、全球汽车行业发展综述

二、主要国家或地区汽车行业发展特点分析

三、2021-2026年全球汽车行业市场发展规模分析

四、2021-2026年全球汽车销量市场份额分析

五、全球汽车行业发展前景及发展趋势分析

第二节 全球主要国家汽车行业市场发展分析

一、美国

1、美国汽车行业发展历程

2、2021-2026年美国汽车行业需求规模分析

3、2026-2031年美国汽车行业发展趋势

二、日本

1、日本汽车行业发展历程

2、2021-2026年日本汽车行业需求规模分析

3、 2026-2031年日本汽车行业发展趋势

三、德国

1、德国汽车行业发展历程

2、2021-2026年西欧汽车行业需求规模分析

3、2026-2031年德国汽车行业发展趋势

第三节 全球主要国家新能源汽车行业发展分析

第三章 中国汽车行业运行现状分析

第一节 我国汽车行业发展状况分析

一、我国汽车行业发展历程和阶段

二、我国汽车行业发展现状

三、我国汽车行业发展存在的问题及对策

四、我国汽车行业商业模式分析

五、中国汽车行业市场发展景气度分析

六、2021-2026年中国汽车行业市场发展规模分析

第二节 中国汽车行业市场发展分析

一、2021-2026年中国汽车行业市场主要指标分析

1、中国汽车行业产量分析

2、中国汽车行业销量分析

二、2021-2026年中国汽车行业进出口分析

三、2021-2026年中国重点汽车企业集团经济效益情况

1、2021-2026年中国汽车行业工业总产值分析

2、2021-2026年中国汽车行业营业收入分析

3、2021-2026年中国汽车行业利税总额分析

第三节 中国汽车品牌销售情况分析

一、汽车十大品牌销量排名

二、分品牌汽车销量前十排名

第四章 乘用车行业市场分析

第一节 乘用车行业发展规模分析

一、乘用车行业产能分析

二、乘用车产销量分析

三、乘用车市场结构分析

四、乘用车自主品牌市场份额分析

五、十大品牌乘用车销量排名

第二节 轿车市场发展分析

一、轿车市场发展态势

二、轿车产销规模分析

1、轿车产销量分析

2、轿车分企业产销量分析

3、轿车分品牌销量分析

三、轿车行业发展前景分析

第三节 SUV市场发展分析

一、suv市场发展态势

二、suv产销规模分析

1、suv产销量分析

2、suv分企业产销量分析

3、suv分品牌销量分析

三、SUV行业发展前景分析

第四节 MPV市场发展分析

一、mpv市场发展态势

二、mpv产销规模分析

1、mpv产销量分析

2、mpv分企业产销量分析

3、mpv分品牌销量分析

三、mpv行业发展前景分析

第五节 交叉型乘用车市场发展分析

一、交叉型乘用车市场发展态势

二、交叉型乘用车产销规模分析

1、交叉型乘用车产销量分析

2、交叉型乘用车分企业产销量分析

3、交叉型乘用车分品牌销量分析

三、交叉型乘用车行业发展前景分析

第五章 商用车行业市场分析

第一节 商用车行业市场发展概况分析

一、商用车的概念及分类

二、商用车行业发展特点及变化趋势

三、商用车行业商业模式分析

第二节 商用车行业运行现状分析

一、商用车产销量分析

二、商用车行业利润总额分析

三、2021-2026年商用车市场政策分析

第三节 客车市场分析

一、客车市场发展态势

二、客车产销规模分析

1、客车产销量分析

2、客车分企业产销量分析

四、客车行业发展前景分析

第四节 货车市场分析

一、货车产销规模分析

1、货车产销量分析

2、货车分企业产销量分析

3、货车分品牌销量分析

二、货车行业发展前景分析

第五节 2021-2026年中国商用车细分市场分析

一、2021-2026年货车产销分析

1、2021-2026年中、重卡产销分析

2、2021-2026年轻卡产销分析

3、2021-2026年微卡产销分析

二、2021-2026年客车产销分析

1、2021-2026年大型客车产销分析

2、2021-2026年中型客车产销分析

3、2021-2026年小型客车产销分析

第六章 新能源汽车行业市场分析

第一节 中国新能源汽车发展状况分析

一、新能源汽车行业发展概况分析

二、新能源汽车的主要类型分析

三、中国新能源汽车的主要产品

四、新能源汽车技术路线发展分析

五、行业产销规模分析

第二节 中国混合动力汽车市场分析

一、混合动力汽车产销规模分析

二、混合动力汽车市场结构分析

三、混合动力汽车品牌销量排名

第三节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车产销规模分析

二、纯电动汽车市场结构分析

三、纯电动汽车品牌销量排名

第四节 新能源汽车行业发展前景分析

第七章 中国汽车行业区域发展分析

第一节 中国汽车市场区域结构分析

1、中国汽车行业区域发展结构分析

2、中国汽车行业产业集群分布

第二节 中国汽车行业市场区域分析

一、华北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

二、东北地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

三、华南地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

四、华东地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

五、华中地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

六、西部地区

1、汽车市场发展现状

2、各省市汽车生产企业分布

3、区域需求特点分析

第八章 中国汽车行业产业链发展分析

第一节 中国汽车行业产业链结构分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

第二节 中国汽车行业上游相关产业发展分析

一、钢铁行业发展状况

二、机械行业发展状况

三、橡胶行业发展状况

四、电子行业发展状况

第三节 中国汽车行业下游相关产业发展分析

一、汽车保险行业发展状况

二、汽车金融行业发展状况

三、汽车维修行业发展状况

四、汽车租赁行业发展状况

五、加油站行业发展状况

第四节 上下游行业影响及风险提示

第九章 中国汽车行业企业竞争结构分析

第一节 中国汽车行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

五、替代品威胁

第二节 中国汽车行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节 中国汽车行业代表性企业发展分析

一、上海汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、比亚迪股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、东风汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、重庆长安汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、北京汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、广州汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、长城汽车股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、宇通客车

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、中国重汽

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第十章 中国汽车行业发展前景展望

第一节 汽车行业发展前景及趋势分析

一、汽车行业发展驱动性因素分析

二、汽车行业发展前景展望

三、汽车行业发展趋势分析

第二节 汽车行业投资特性分析

一、汽车行业进入壁垒分析

二、汽车行业盈利模式分析

三、汽车行业盈利因素分析

第三节 汽车行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国汽车行业市场前景预测

一、2026-2031年中国汽车保有量预测

二、2026-2031年中国汽车行业需求规模预测

第十一章 中国汽车行业发展战略研究

第一节 汽车市场发展潜力分析

第二节 汽车行业发展趋势分析

第三节 汽车行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国汽车品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、汽车实施品牌战略的意义

三、汽车企业品牌的现状分析

四、我国汽车企业的品牌战略

五、汽车品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年社会消费品零售总额增速

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年全球汽车产量规模

图表：2021-2026年美国汽车产量

图表：2021-2026年美国汽车销量

图表：2021-2026年日本汽车产量规模

图表：2021-2026年日本汽车销量规模

图表：2021-2026年汽车销量同比增长率

图表：2021-2026年中国汽车保有量

图表：2026-2031年中国汽车保有量预测

图表：2021-2026年中国汽车产量

图表：2021-2026年汽车工业重点企业(集团)累计完成工业总产值

图表：2021-2026年中国汽车销量

图表：2021-2026年汽车工业重点企业(集团)累计完成销售产值

图表：2021-2026年汽车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年乘用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年商用车生产企业前十家销量排名

图表：2021-2026年月度乘用车销量及同比

图表：2021-2026年商用车月度销量

图表：2021-2026年新能源汽车月度销量

图表：东北地区汽车生产企业分析

图表：2021-2026年华东地区乘用车(豪华、合资)占比

图表：2021-2026年乘用车各品牌销量占比

图表：2021-2026年中国汽车整车制造行业销售收入区域分布

图表：2021-2026年中国汽车行业市场集中度情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：112293

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190321/112293.shtml

在线订购：点击这里