2026-2031年中国公路建设行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

经过这30多年公路的建设、发展，特别是高速公路的建设，原来国道网部分路段被占用，也有一些路段功能在衰退，原来的定位不再适应，需要进行调整。另外，经过这30多年，原来的国道网变得不连续、不完整。还有一个大问题，就是它的覆盖面严重不足，全国有900多个县，我们的国道没有覆盖。现今我国某些高速公路因为老化陈旧的问题，确实需要进行一些翻新建设。与此同时，公路网的全面覆盖对于城市区域间的经济发展也有很大的推动作用。国家应该进行层层推进，先是布局二三线城市方面公路网覆盖，最后进行偏远地区的公路建设。作为基建领域的“排头兵”，高速公路的建设将给经济增长带来巨大动力。由于我国长期实施投资拉动型的经济增长方针，在出口萎靡、消费不振的情况下，批量上马高速公路项目对于保增长有很大作用。未来的高速公路网络重心将从东部沿海地区逐渐向中西部地区转移，钢铁、水泥、沥青等多个行业都将大获其利，整个行业投资容量的增加将为GDP总值的稳健上升做出“卓越贡献”。

随着全面深化改革的稳步推进，以及城镇化进程和区域经济的转型与升级，预期未来的宏观经济发展趋势将继续保持平稳，这将有利于交通运输总量的和交通需求的稳步增长。同时，随着社会汽车保有量的不断增加以及居民消费升级，公路客货运输需求将逐步释放，从而推动公路建设产业的持续发展。

从全国范围看，公路运输日益受到航空、水路、铁路运输的竞争挑战。这种竞争在长距离运输中表现更为剧烈。这使公路经营成为垄断与竞争相结合的行业。就延边公路而言，作为整体交通的一个组成部分，从长远和大局看，自然难免受到航空、水路的竞争，但就公路本身而言，由于所经营的路段处于中、俄、朝三国交界处，从周围的情况看，继续发展可替代性的公路的空间十分有限。
此外，出现可替代性公路的条件至少在可预见的近期基本上并不具备。因此周围公路的发展，能使连接所经营的公路的交通条件更为便利，从而有利于延边公路所经营的公路发挥更好的经济与社会效益。

随着国内经济的发展，公路建设市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，公路建设企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，公路建设行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些公路建设细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对公路建设行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断;明确目标市场、分析竞争对手，了解市场定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出公路建设行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报;为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、公路建设行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对我国公路建设市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了公路建设前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对公路建设市场风险进行了预测，为公路建设生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在公路建设行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国公路建设行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 公路建设行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2021-2026年公路建设行业国内外发展概述

第一节 全球公路建设行业发展概况

一、全球公路建设行业发展现状

二、全球公路建设行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国公路建设行业发展概况

一、中国公路建设行业发展历程与现状

二、中国公路建设行业发展中存在的问题

第三章 2021-2026年中国公路建设行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 公路建设行业政策环境

第四节 公路建设行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2021-2026年中国公路建设行业市场分析

第一节 市场规模

一、公路建设行业市场规模及增速

二、公路建设行业市场饱和度

三、影响公路建设行业市场规模的因素

四、2026-2031年公路建设行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、公路建设行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对公路建设行业的影响

三、差异化分析

第五章 2021-2026年中国公路建设行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2021-2026年中国公路建设行业产业链分析

第一节 公路建设行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 公路建设上游行业分析

一、公路建设成本构成

二、上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游行业对公路建设行业的影响

第三节 公路建设下游行业分析

一、公路建设下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对公路建设行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2021-2026年中国公路建设行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2021-2026年中国公路建设行业偿债能力分析

第一节 公路建设行业资产负债率分析

第二节 公路建设行业速动比率分析

第三节 公路建设行业流动比率分析

第四节 公路建设行业利息保障倍数分析

第五节 2026-2031年公路建设行业偿债能力预测

第九章 2021-2026年中国公路建设行业营运能力分析

第一节 公路建设行业总资产周转率分析

第二节 公路建设行业净资产周转率分析

第三节 公路建设行业应收账款周转率分析

第四节 公路建设行业存货周转率分析

第五节 2026-2031年公路建设行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2021-2026年中国公路建设行业竞争分析

第一节 重点公路建设企业市场份额

第二节 公路建设行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2021-2026年中国公路建设行业重点企业分析

第一节 山东省公路建设(集团)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 青岛公路建设集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 广东晶通公路工程建设集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 成都华川公路建设(集团)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 贵州省公路工程集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 中国交通建设股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 天环建设集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 浙江沪杭甬高速公路股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 广西交通投资集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 山东鲁中公路建设有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2026-2031年中国公路建设行业发展与投资风险分析

第一节 公路建设行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 公路建设行业政策风险

第四节 公路建设行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2026-2031年中国公路建设行业发展前景及投资机会分析

第一节 公路建设行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 公路建设行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：公路建设行业生命周期

图表：公路建设行业产业链结构

图表：2021-2026年全球公路建设行业市场规模

图表：2021-2026年中国公路建设行业市场规模

图表：2021-2026年中国公路建设市场占全球份额比较

图表：2021-2026年公路建设行业集中度

图表：2021-2026年公路建设行业利润总额

图表：2021-2026年公路建设行业资产总计

图表：2021-2026年公路建设行业负债总计

图表：2021-2026年公路建设行业竞争力分析

图表：2021-2026年公路建设市场价格走势

图表：2021-2026年公路建设行业主营业务收入

图表：2021-2026年公路建设行业主营业务成本

图表：2021-2026年公路建设行业管理费用分析

图表：2021-2026年公路建设行业财务费用分析

图表：2021-2026年公路建设行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国公路建设行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国公路建设行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国公路建设行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国公路建设行业发展能力分析

图表：2021-2026年公路建设行业不同规模企业数量分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同规模企业从业人员分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同规模企业资产总额分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同性质企业数量分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同性质企业从业人员分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同性质企业资产总额分布

图表：2021-2026年公路建设行业不同性质企业利润总额分布

图表：2026-2031年公路建设行业市场规模预测

图表：2026-2031年公路建设行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：112302

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190321/112302.shtml

在线订购：点击这里