

2024-2029年中国出境旅游市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

出境旅游是指中国(大陆)居民因公或私出境前往其他国家、中国香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾省进行的观光、度假、探亲访友、就医疗病、购物、参加会议或从事经济、文化、体育、宗教等活动。

中国经济正处于积极转型期，而旅游产业涉及“吃、住、行、游、购、娱”多方面，产业链覆盖面广、关联度高，旅游消费带动系数大。因此，旅游业也成为国家政策持续保驾护航的服务行业。国务院和国家旅游局先后出台了数个文件要求加快旅游业的改革和发展速度。而且，中国政府和多国政府互办旅游年以及多个国家相继放宽中国居民旅游签证均是出境游发展的重要利好。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及出境旅游专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国出境旅游的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对出境旅游业务的发展进行详尽深入的分析，并根据出境旅游行业的政策经济发展环境对出境旅游行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对出境旅游行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 出境旅游相关概述

1.1 旅游业相关概念

1.1.1 旅游业概念

1.1.2 旅游业分类

1.1.3 ota概念

1.2 出境旅游简述

1.2.1 出境旅游概念

1.2.2 出境旅游效应

1.2.3 汇率波动影响

第二章 2019-2023年中国出境旅游行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 旅游政策密集发布

2.1.2 出境游签证政策

2.1.3 “十四五”发展规划

2.2 经济环境

2.2.1 宏观经济概况

2.2.2 对外经济分析

2.2.3 工业运行情况

2.2.4 固定资产投资

2.3 社会环境

2.3.1 居民收入水平

2.3.2 居民消费水平

2.3.3 社会消费规模

2.4 技术环境

2.4.1 大数据应用

2.4.2 区块链应用

2.4.3 vr技术应用

第三章 2019-2023年旅游业发展状况剖析

3.1 中国旅游业发展成就分析

3.1.1 市场格局变化

3.1.2 产业定位过程

3.1.3 出游品质提升

3.1.4 管理体制完善

3.1.5 国际竞争力提高

3.2 2019-2023年中国旅游业发展规模分析

3.2.1 国内旅游规模

3.2.2 入境旅游人数

3.2.3 入境游客分析

3.2.4 国际旅游收入

3.3 中国旅游业主要发展经验分析

3.3.1 精准定位行业属性

3.3.2 结合本国特色发展

3.3.3 坚持提升服务质量

3.3.4 改善旅游教育质量

3.3.5 推动新兴技术应用

3.4 新时代背景下中国旅游业未来发展趋势

3.4.1 旅游优质化发展

3.4.2 市场结构优化发展

3.4.3 凸显市场主体地位

3.4.4 开启全域旅游模式

第四章 中国出境旅游行业发展全方位分析

4.1 “互联网”发展背景下我国出境旅游市场变革分析

4.1.1 服务商方式变化

4.1.2 游客出行习惯变化

4.1.3 旅行产品属性变化

4.2 中国出境旅游市场发展动因分析

4.2.1 签证因素

4.2.2 航班因素

4.2.3 汇率因素

4.3 “一带一路”背景下中国出境旅游人才培养分析

4.3.1 出境旅游人才现状

4.3.2 出境游人才匮乏原因

4.3.3 出境人才培养新模式

4.4 出境旅游安全风险及防控分析

4.4.1 安全风险类型

4.4.2 安全风险特点

4.4.3 安全风险因素

4.4.4 风险防控对策

4.5 中国出境旅游行业存在的主要问题及对策

4.5.1 出境游存在的问题

4.5.2 出境旅游发展对策

第五章 2019-2023年中国出境旅游消费市场运作分析

5.1 2019-2023年中国出境游行业运行状况

5.1.1 出境游客规模

5.1.2 出游消费水平

5.1.3 出境旅游客源

5.1.4 出境游客满意度

5.2 2019-2023年中国出境游客消费行为分析

5.2.1 游客年龄结构

5.2.2 出行方式选择

5.2.3 出行计划时间

5.2.4 消费能力分析

5.3 中国出境旅游市场消费特征分析

5.3.1 消费目的分析

5.3.2 关键词搜索

5.3.3 支付方式选择

第六章 中国出境旅游目的地综合分析

6.1 中国出境游热门目的地总体情况分析

6.1.1 国家

6.1.2 城市

6.1.3 海岛

6.1.4 景区

6.2 欧洲地区分析

6.2.1 游客规模分析

6.2.2 客源区域分布

6.2.3 游客年龄结构

6.2.4 出游时间分布

6.2.5 消费水平分析

6.2.6 热门目的地分析

6.3 亚洲地区分析

6.3.1 澳门

6.3.2 香港

6.3.3 日本

6.3.4 泰国

6.3.5 韩国

6.4 东南亚地区分析

6.4.1 泰国

6.4.2 越南

6.4.3 菲律宾

6.4.4 马来西亚

6.4.5 印尼

6.5 其他地区分析

6.5.1 美国

6.5.2 迪拜

6.5.3 澳大利亚

第七章 2019-2023年邮轮旅游行业发展深度透析

7.1 全球邮轮旅游发展状况分析

7.1.1 全球邮轮旅游市场规模

7.1.2 国际邮轮旅游发展特点

7.1.3 全球邮轮运力规模分析

7.1.4 国际邮轮产业经济贡献

7.1.5 亚洲邮轮市场发展状况

7.1.6 全球邮轮建造市场竞争态势

7.2 中国邮轮旅游发展现状透析

7.2.1 市场发展过程

7.2.2 主要邮轮公司

7.2.3 邮轮市场规模

7.2.4 邮轮市场竞争

7.2.5 行业政策扶持

7.2.6 产业发展趋势

7.3 中国邮轮港口发展分析

7.3.1 中国邮轮港口发展布局

7.3.2 中国邮轮旅游发展实验区

7.3.3 中国邮轮港口发展情况

7.3.4 中国邮轮港口发展问题

7.3.5 中国邮轮港口发展趋势

7.4 中国邮轮旅游发展存在问题分析

7.4.1 全国发展规划亟须创新突破

7.4.2 我国邮轮航线政策亟待创新

7.4.3 多点挂靠业务政策亟待创新

7.4.4 国际邮轮船供政策亟待创新

7.4.5 邮轮购置方面亟须政策创新

7.4.6 本土邮轮发展面临多重难题

7.4.7 营销创新不足包船弊病凸显

7.5 中国邮轮旅游产业发展对策建议

7.5.1 加大邮轮旅游推广宣传

7.5.2 提升邮轮旅游产品品质

7.5.3 积极创新邮轮分销模式

7.5.4 加强产业软环境的建设

7.5.5 加快邮轮对接区域经济

7.5.6 对接国际促进协同发展

第八章 2019-2023年中国出境游行业相关领域发展深度透析

8.1 境外支付

8.1.1 移动支付普及

8.1.2 支付方式走出去

8.1.3 云闪付海外布局

8.2 交通运输

8.2.1 航空运输

8.2.2 邮轮港口运输

8.2.3 境外小交通

8.3 酒店业

8.3.1 境外投资动态

8.3.2 发展模式分析

8.3.3 境外投资限制

第九章 2019-2023年出境旅游主要区域运营现状分析

9.1 中国出境旅游区域发展综合分析

9.1.1 区域发展综述

9.1.2 出游力区域分布

9.1.3 旅游社区域分布

9.2 北京市

9.2.1 行业发展概况

9.2.2 出境旅游人次

9.2.3 出境游险种选择

9.3 上海市

9.3.1 行业发展概况

9.3.2 出境游市场规模

9.3.3 邮轮旅游发展现状

9.3.4 出境游发展重点

9.4 重庆市

9.4.1 出境(国)签证签发

9.4.2 出境旅游目的地分析

9.4.3 各区县出入境游分析

9.5 长沙市

9.5.1 出境旅游规模

9.5.2 出境游程序变化

9.5.3 出入境管理改革

9.6 其他地区

9.6.1 天津市

9.6.2 南京市

第十章 2019-2023年中国出境旅游行业上市公司运营状况解析

10.1 北京众信国际旅行社股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.1.6 公司发展战略

10.1.7 未来前景展望

10.2 中国国旅股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.2.6 公司发展战略

10.2.7 未来前景展望

10.3 中青旅控股股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.3.6 公司发展战略

10.3.7 未来前景展望

10.4 海航凯撒旅游集团股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 核心竞争力分析

10.4.6 公司发展战略

10.4.7 未来前景展望

第十一章 2019-2023年出境旅游行业在线商旅运营状况解析

11.1 携程

11.1.1 企业发展概况

11.1.2 经济运行情况

11.1.3 出境旅游布局

11.2 途牛

11.2.1 企业发展概况

11.2.2 企业业务模式

11.2.3 市场投入力度

11.2.4 未来发展布局

11.3 驴妈妈

11.3.1 企业发展概况

11.3.2 出境游线路分析

11.3.3 出境游产品设计

11.3.4 出境游用户分析

第十二章 中国出境旅游业投资机会及发展前景趋势

12.1 中国出境旅游投资情况分析

12.1.1 投资模式分析

12.1.2 投资机遇分析

12.1.3 投资风险分析

12.2 中国出境旅游未来发展趋势分析

12.2.1 市场消费前景广阔

12.2.2 出境旅游环境向好

12.2.3 出境旅游需求多样化

12.2.4 出境旅游供给优化

12.2.5 在线出境旅游发展趋势

12.3 2024-2029年出境旅游行业预测分析

12.3.1 影响因素分析

12.3.2 出境旅游人数预测

12.3.3 出境旅游花费预测

第十三章 研究结论及投资建议

13.1 旅游行业研究结论及建议

13.1.1 旅游子行业研究结论及建议

13.3.2 中道泰和旅游行业投资建议

图表目录

图表：2019-2023年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2019-2023年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2019-2023年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及其构成

图表：2019-2023年中国社会消费品零售额及增速

图表：2019-2023年国内旅游业收入情况

图表：2019-2023年入境游客客源占比

图表：2019-2023年入境游客增长情况

图表：2019-2023年中国国际旅游收入

图表：中国出境旅游签证办理

图表：2019-2023年中国民航出境航班旅客统计

图表：2019-2023年人民币对各国家和地区货币汇率涨跌幅

图表：1992-2019-2023年中国出境游客规模

图表：2019-2023年中国内地游客出境游次数分布占比

图表：2019-2023年中国与世界主要客源地出境游客人均消费比较

图表：2019-2023年全国出境旅游客源地区分布情况

图表：2019-2023年出境游游客各年龄段占比

图表：2019-2023年中国游客出境旅游方式

- 图表：2019-2023年中国出境游游伴结构
- 图表：2019-2023年中国出境旅游计划时间分布
- 图表：2019-2023年中国出境旅游消费水平区域分布
- 图表：2019-2023年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比
- 图表：2019-2023年中国出境游关键词及其指数
- 图表：中国游客境外游支付方式
- 图表：2019-2023年出境旅游热门目的地国家及地区
- 图表：2019-2023年出境游受欢迎国家top10
- 图表：2019-2023年出境游黑马目的地top10
- 图表：2019-2023年出境游受欢迎城市top10
- 图表：2019-2023年出境游十大海岛
- 图表：2019-2023年十大出境游热门景点
- 图表：2019-2023年中国出境各大洲游客分布
- 图表：2019-2023年中国赴欧洲游客客源区域分布
- 图表：2019-2023年中国赴欧洲游客年龄分布
- 图表：2019-2023年中国赴欧洲时间分布
- 图表：2019-2023年中国赴欧洲游客消费水平
- 图表：2019-2023年澳门地区接待内地出境游人数
- 图表：2019-2023年香港地区接待内地出境游人数
- 图表：2019-2023年日本接待内地出境游人数
- 图表：2019-2023年泰国接待内地出境游人数
- 图表：2019-2023年韩国接待内地出境游人数
- 图表：亚洲邮轮市场客源地分布情况
- 图表：皇家加勒比国际游轮在中国市场布局的邮轮特征

图表：歌诗达邮轮在中国市场布局的邮轮特征

图表：公主邮轮在中国市场布局的邮轮特征

图表：我国正在使用的国际邮轮港口

图表：规划建设的邮轮港口

图表：我国已经批准建立的邮轮旅游发展实验区

图表：未来争取设立的邮轮旅游发展实验区

图表：广州港国际邮轮母港接待量变化

图表：广州港邮轮港母港邮轮

图表：深圳太子湾邮轮母港母港邮轮

图表：2019-2023年厦门邮轮港接待情况

图表：厦门邮轮港母港邮轮

图表：我国旅行社区域分布

图表：天津市出境旅行社名录

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年众信旅游集团股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司主营业务分行业、产品

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年中国国旅股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司主营业务分行业、地区

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年中青旅控股股份有限公司运营能力指标

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业收入及增速

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司净利润及增速

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司净资产收益率

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司资产负债率水平

图表：2019-2023年海航凯撒旅游集团股份有限公司运营能力指标

图表：2024-2029年中国公民出境旅游人数预测

图表：2024-2029年中国公民出境旅游花费预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190322/112329.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)