

2024-2029年中国高端矿泉水行业深度分析及发展战略预测报告

报告简介

目前在国内高端水市场，一直是进口水处于统领地位，法国“依云”矿泉水率先进入中国后，经过数十年的高消费者培养，高端矿泉水消费习惯已经养成。国内大多数本土高端矿泉水实际上处于中端的位置，比大众矿泉水价格稍高，标榜更优质的水源。近几年，国内的制水企业及业外资本也纷纷盯上高端水这个市场。

随着国内高端矿泉水消费市场的形成，跨国企业巨头如依云、洛斯巴赫等加大了高端水市场的推广力度，纷纷加大了进军中国市场的步伐。同时，国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品建设和市场投入，涌现出了一批诸如帕米尔冰川矿泉水、5100冰川矿泉水为代表的高端矿泉水品牌。

与高端白酒的毛利率相似，以五粮液为例，销售毛利率在75%左右。如此巨大的市场和利润空间，也使得高端矿泉水在整个饮料行业中显得尤为诱人，这无疑是吸引众多企业参与的重要原因。随着生活水平的提高，人们对饮用水的要求越来越高，健康、高品质成为主要的追求，高端饮用水的市场消费力也越来越大。国外的矿泉水商家在21世纪初就已经瞄准了中国的高端矿泉水蓝海，并且垄断了国内的高端水市场。近几年来，高端水正成为饮用水市场的一个新的增长点，并正在形成一个崭新的市场，这个市场还远没达到饱和。一个显著的表现在于，中国市场上各种高端水品牌爆炸性的出现：国外高端水品牌正在蜂拥进入中国，而国内高端饮用水的品牌亦层出不穷，市场竞争正越来越激烈。需求催生市场，高端矿泉水品牌的出现既与现阶段环境污染、水污染等现状密不可分，也是中国消费从低端向高端发展的必然，更是用水精细化趋势的体现。随着人们的生活观念的转化，高端矿泉水的消费量将不断提高，在国家政策利好的情况下，中国饮用水的市场格局势必会在真正的高端水引领下，发生翻天覆地的变化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国高端矿泉水市场进行了分析研究。报告在总结中国高端矿泉水行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国高端矿泉水行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为高端矿泉水企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 矿泉水的相关概述

第一节 矿泉水的相关概念

一、矿泉水的类型

二、矿泉水的特点

三、矿物质水和矿泉水的区别

四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析

二、透视北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展

三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析

四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2019-2023年中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、gdp历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2024-2029年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019-2023年中国高端矿泉水产业政策环境分析

一、国外饮用水水质标准状况分析

二、饮用水行业催生新标准出台

三、新标准出台对饮用水市场的影响

第三节 2019-2023年中国高端矿泉水社会环境分析

一、随着环境污染的加剧

二、消费者对“健康”的重视程度与日俱增

三、人们生活品质的提高

第四节 2019-2023年中国软饮料产业环境分析

一、2019-2023年中国软饮料行业发展概况

二、近几年中国软饮料产量情况分析

三、2019-2023年软饮料行业资产规模分析

四、2019-2023年中国软饮料销售收入分析

五、2019-2023年中国软饮料利润总额分析

六、2019-2023年中国软饮料行业经营效益

第三章 2019-2023年世界矿泉水产业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界矿泉水产业运行概况

一、世界矿泉水产销概况

二、世界矿泉水生产规模

三、主要国家瓶装水消费量的变化

第二节 2019-2023年世界主要国家矿泉水产业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、加拿大

第三节 2024-2029年世界矿泉水产业发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国矿泉水产业发展综述

一、矿泉水市场产品发展特点

二、中国矿泉水产业飞速发展

三、一线品牌资本运营分析

第二节 2019-2023年中国高端矿泉水产业运行概况

一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦

二、国产高档水品牌迈入消费新纪元

三、高端饮用水消费人群已经形成

第三节 2019-2023年中国内矿泉水企业优势分析

- 一、国内水源地的本土优势
- 二、极具亲和力的综合性价比
- 三、多年累积的渠道和终端优势

第二部分 行业深度分析

第五章 2019-2023年中国高端矿泉水行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国高端矿泉水行业总体数据分析

- 一、2019-2023年中国高端矿泉水行业全部企业总体数据分析
- 二、2019-2023年中国高端矿泉水行业全部企业总体数据分析
- 三、2019-2023年中国高端矿泉水行业全部企业总体数据分析

第二节 2019-2023年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

- 一、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析
- 二、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析
- 三、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

- 一、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析
- 二、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析
- 三、2019-2023年中国高端矿泉水行业不同所有制企业数据分析

第六章 2019-2023年中国高端矿泉水产量统计分析

第一节 2019-2023年全国包装饮用水产量分析

第二节 2019-2023年主要省份包装饮用水产量分析

第三节 2019-2023年包装饮用水产量集中度分析

第三部分 市场全景调研

第七章 2019-2023年中国高端矿泉水市场运行走势分析

第一节 2019-2023年中国高端矿泉水市场深度剖析

一、我国人均高端矿泉水消费量及世界人均同比

二、2019-2023年我国高端矿泉水消费量分析

三、高端矿泉水在饮用水市场中的份额不断提升

四、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度

五、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代

第二节 2019-2023年中国高端矿泉水品牌企业运行分析

一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度

1、依云

2、洛斯巴赫等

二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品建设和市场建设投入

第八章 2019-2023年中国高端矿泉水市场热点产品透析

第一节 纯净水

第二节 冰川水

第三节 生态水

第四节 苏打水

第五节 碱性水

第六节 矿物质水

第七节 深层海洋水

第八节 薄荷水

第九节 特色疗养水

第九章 2019-2023年中国高端矿泉水市场现状分析

第一节 中国矿泉水行业现状

一、饮用天然矿泉水资源分布状况

二、饮用天然矿泉水产品及市场状况

三、2019-2023年中国矿泉水产业规模分析

第二节 高端矿泉水市场现状

- 一、国内饮用水市场迎来高端时代
- 二、中国高端矿泉水迈入消费新纪元
- 三、中国高端矿泉水市场面临的挑战
- 四、矿泉水企业抢占高端市场的策略

第三节 高端矿泉水消费市场分析

- 一、高端矿泉水品牌认识情况调查
- 二、高端矿泉水消费者认识程度分析
- 三、高端矿泉水消费者购买情况调查
- 四、高端矿泉水消费者价格认知分析

第四部分 竞争格局分析

第十章 2019-2023年中国高端矿泉水市场竞争分析

第一节 2019-2023年中国矿泉水力分析

- 一、中国饮用水市场品牌竞争分析
- 二、中国矿泉水区域竞争格局分析
- 三、中国矿泉水市场竞争总体状况

第二节 2019-2023年高端矿泉水市场竞争总况

- 一、国外品牌的独占和垄断格局已经被打破
- 二、高端矿泉水群雄逐市中资外资竞相角逐
- 三、高端瓶装水扎堆入市寻找水源地成营销噱头
- 四、纯天然养生矿泉水异军突起

第三节 中国高端矿泉水竞争动态分析

- 一、杭州高端矿泉水市场竞争激烈

二、加多宝进军高端矿泉水领域

三、洛斯巴赫进军中国高端水市场

第四节 2019-2023年中国高端矿泉水市场竞争战略分析

一、品牌战

二、价格战

三、圈地(水源)战

第十一章 2019-2023年国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

一、依云天然矿泉水介绍

二、2019-2023年达能集团经营状况

三、依云天然矿泉水市场营销策略

四、2019-2023年依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

一、西藏冰川5100矿泉水介绍

二、西藏冰川5100矿泉水产品特点

三、西藏冰川5100矿泉水产能情况

四、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍

二、昆仑山天然矿泉水产品特点

三、昆仑山矿泉水产能情况分析

四、昆仑山矿泉水市场推广情况

第十二章 2019-2023年中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 莱阳鲁花矿泉水有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳达能益力泉饮品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2024-2029年中国高端矿泉水市场前景与投资预测分析

第一节 2024-2029年中国矿泉水市场前景分析

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品
- 三、我国矿泉水的消费市场潜力是很大的

第二节 2024-2029年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2024-2029年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2024-2029年中国矿泉水销售规模预测
- 二、2024-2029年高端矿泉水市场规模预测
- 三、2024-2029年中国矿泉水消费量预测

第四节 2024-2029年中国高端矿泉水投资机会分析

第五节 2024-2029年中国高端矿泉水投资风险分析

第六节 2024-2029年中国高端矿泉水投资策略分析

图表目录

图表：款泉水的酸碱度分类

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2019-2023年三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重(%)

图表：2019-2023年份行业固定资产投资(不含农户)增长速度(%)

图表：2019-2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2019-2023年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表：2019-2023年中国软饮料产量

图表：2019-2023年中国高端矿泉水数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同规模企业数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同规模企业数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同规模企业数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同所有制企业数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同所有制企业数据

图表：2019-2023年中国高端矿泉水不同所有制企业数据

图表：2019-2023年主要省份包装饮用水产量

图表：高端矿泉水商品相关指标关注度

图表：2019-2023年西藏水资源经营指标

图表：2019-2023年西藏水资源盈利能力

图表：2019-2023年西藏水资源偿债能力

图表：2019-2023年西藏水资源运营能力

图表：2019-2023年西藏水资源成长能力

图表：2024-2029年中国矿泉水销售规模预测

图表：2024-2029年高端矿泉水市场规模预测

图表：2024-2029年中国矿泉水消费量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190322/112394.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)