

## 2024-2029年中国中央空调行业深度调研及发展策略研究报告

## 报告简介

中央空调系统由一个或多个冷热源系统和多个空气调节系统组成。采用液体气化制冷的原理为空气调节系统提供所需冷量，用以抵消室内环境的冷负荷；制热系统为空气调节系统提供所需热量，用以抵消室内环境热负荷。

制冷系统是中央空调系统至关重要的部分，其采用种类、运行方式、结构形式等直接影响了中央空调系统在运行中的经济性、高效性、合理性。

从市场格局来看，目前传统的三大品牌阵营中，国产品牌的占比仍保持逐年提升的趋势；日韩系品牌凭借在多联机产品上的发力，占比也保持着稳定的增长；而欧美系品牌逐渐跟不上如今快速的市场变化，占比有下滑的趋势。中央空调市场整体出现此消彼长的局面，国产品牌市场占有率快速提升。从具体品牌的占有率来看，美的快速发力，市场占比高达16.25%，处于领跑位置。

细分市场来看，家用中央空调领域成绩最为亮眼。这主要是因为政府项目、商业地产、工业等仍处于低迷阶段，家装成为中央空调企业发展重点，加速了家用中央空调扩张。品牌格局方面，国产中央空调品牌依旧强势，正式完成了从无到有、从弱到强的蜕变。在国家公共建设项目上，如高铁、地铁，外资品牌身影难觅，国产中央空调品牌“一统天下”。国产中央空调企业能够完成逆势，主要原因是近年来我国制冷技术突飞猛进，产品性能得到大幅改善。另外，国家公共建设项目普遍利薄，而要求又复杂，外资品牌履约成本高，从而给国产品牌腾出了空间。不过，在机场等领域，仍以外资品牌为主，我国中央空调品牌还有提升的空间。

总体来说，我国中央空调市场还有很大增长空间。一方面城镇化不断深入，潜在市场需求持续释放；另一方面，基建投资建设维持高位，批复机场、港口、城市轨道交通等项目日益增多，对中央空调的需求有望保持稳定增长。此外，当前全球经济进入绿色、低碳经济时代，以节能环保产品为主的中央空调企业拥有较大的竞争优势，市场将陆续淘汰一批高耗能的产品，节能环保占据市场主流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、中央空调行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国中央空调市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了中央空调前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对中央空调市场风险进行了预测，为中央空调生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在中央空调行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国中央空调行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

## 报告目录

## 第一部分 行业发展现状

## 第一章 中央空调行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年中央空调行业国内外发展概述

第一节 全球中央空调行业发展概况

一、全球中央空调行业发展现状

二、全球中央空调行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国中央空调行业发展概况

一、中国中央空调行业发展历程与现状

二、中国中央空调行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国中央空调行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 中央空调行业政策环境

第四节 中央空调行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国中央空调行业市场分析

第一节 市场规模

一、中央空调行业市场规模及增速

二、中央空调行业市场饱和度

三、影响中央空调行业市场规模的因素

四、2024-2029年中央空调行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

### 第三节 市场特点

- 一、中央空调行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对中央空调行业的影响
- 三、差异化分析

## 第五章 2019-2023年中国中央空调行业区域市场分析

### 第一节 区域市场分布状况

### 第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

### 第三节 区域市场需求变化趋势

## 第三部分 关联产业分析

## 第六章 2019-2023年中国中央空调行业产业链分析

### 第一节 中央空调行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 中央空调上游行业分析

- 一、中央空调成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对中央空调行业的影响

### 第三节 中央空调下游行业分析

- 一、中央空调下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对中央空调行业的影响

## 第四部分 行业深度分析

## 第七章 2019-2023年中国中央空调行业主导驱动因素分析

### 第一节 国家政策导向

### 第二节 关联行业发展

### 第三节 行业技术发展

### 第四节 行业竞争状况

### 第五节 社会需求的变化

## 第八章 2019-2023年中国中央空调行业偿债能力分析

### 第一节 中央空调行业资产负债率分析

### 第二节 中央空调行业速动比率分析

### 第三节 中央空调行业流动比率分析

### 第四节 中央空调行业利息保障倍数分析

### 第五节 2024-2029年中央空调行业偿债能力预测

## 第九章 2019-2023年中国中央空调行业营运能力分析

### 第一节 中央空调行业总资产周转率分析

### 第二节 中央空调行业净资产周转率分析

### 第三节 中央空调行业应收账款周转率分析

### 第四节 中央空调行业存货周转率分析

### 第五节 2024-2029年中央空调行业营运能力预测

## 第五部分 行业竞争分析

## 第十章 2019-2023年中国中央空调行业竞争分析

### 第一节 重点中央空调企业市场份额

### 第二节 中央空调行业市场集中度

### 第三节 行业竞争群组

### 第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国中央空调行业重点企业分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 美的集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 大金(中国)投资有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 海尔集团公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第五节 日立(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第六节 约克(中国)商贸有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第七节 开利空调销售服务(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

#### 第八节 特灵空调系统(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 深圳麦克维尔空调有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 远大科技集团有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国中央空调行业发展与投资风险分析

第一节 中央空调行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

## 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 中央空调行业政策风险

### 第四节 中央空调行业市场风险

#### 一、市场供需风险

#### 二、价格风险

#### 三、竞争风险

## 第十三章 2024-2029年中国中央空调行业发展前景及投资机会分析

### 第一节 中央空调行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 中央空调行业投资机会

#### 一、区域市场投资机会

#### 二、产业链投资机会

### 图表目录

图表：中央空调行业生命周期

图表：中央空调行业产业链结构

图表：2019-2023年全球中央空调行业市场规模

图表：2019-2023年中国中央空调行业市场规模

图表：2019-2023年中国中央空调市场占全球份额比较

图表：2019-2023年中央空调行业集中度

图表：2019-2023年中央空调行业利润总额

图表：2019-2023年中央空调行业资产总计



- 图表：2019-2023年中央空调行业负债总计
- 图表：2019-2023年中央空调行业竞争力分析
- 图表：2019-2023年中央空调市场价格走势
- 图表：2019-2023年中央空调行业主营业务收入
- 图表：2019-2023年中央空调行业主营业务成本
- 图表：2019-2023年中央空调行业管理费用分析
- 图表：2019-2023年中央空调行业财务费用分析
- 图表：2019-2023年中央空调行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国中央空调行业盈利能力分析
- 图表：2019-2023年中国中央空调行业运营能力分析
- 图表：2019-2023年中国中央空调行业偿债能力分析
- 图表：2019-2023年中国中央空调行业发展能力分析
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同规模企业数量分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同规模企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同规模企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同规模企业利润总额分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同性质企业数量分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同性质企业从业人员分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同性质企业资产总额分布
- 图表：2019-2023年中央空调行业不同性质企业利润总额分布
- 图表：2024-2029年中央空调行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中央空调行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190322/112461.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)