

2024-2029年中国照明电器行业深度调研及发展策略研究报告

报告简介

照明电器行业在近20多年来得到了快速而稳定地发展，内地已经成为照明电器的生产和消费大国。中国经济高速稳定的发展和全球加工、制造中心的形成，给中国照明灯具行业提供了发展的契机，同时也伴随着日趋激烈的竞争。中国的照明产业得到进一步整合，目前已形成广东、浙江、江苏、福建、上海五大主要产区，五省市的企业数量达到业内企业总数的90%以上，且产品类型在四省市中也各具特色。目前中国有超过10,000家国内品牌公司，本土产品的品牌影响力和管道控制力普遍较弱，尤其在商业及照明工程领域与全球品牌企业仍有差距。

目前，大部分的照明灯具产品都是通过专业化灯具市场销售的。在这些专业市场，众多生产厂家及经销商将产品集中展示给消费者，感觉较柜枱销售直观且互动性强，再加上价格相对便宜，选择面也广，灯具市场很受消费者欢迎，近几年来发展飞快。五金店作为“建材杂货店”，由于其销售的建材商品包罗万象，是照明电器其中一个重要的销售管道。五金网点分布广泛，一些中小企业尽管实力不能与国际国内名牌企业相媲美，但他们通过五金店集中资源在某一局部市场进行突破，亦能形成区域内的品牌。内地一些有实力的照明电器企业开始注重品牌意识，在各地纷纷建立起品牌专卖店，统一店面形象、价格严格掌控，供销形成网路。另一方面，灯饰连锁店开始兴起，例如艺灯大师就是一个专门针对居家照明灯饰专卖店。

荧光灯仍是目前普通照明的主流产品，直管荧光灯产品中T8目前仍旧是主流，三基色T8产品有增长趋势，主要原因是节能高效。同时T5的增长幅度也比较大，国内目前有一批企业正在准备上或已经在上T5生产线。紧凑型荧光灯预计在未来3-5年仍将大幅度增长，由于是替代白炽灯的最佳选择，国内外市场需求将大幅度增长。卤素灯在相当长的时期内市场会比较稳定，在水晶灯具中会逐步替代白炽灯，国外也在研究如何提高卤素灯的光效及延长其寿命。HID灯中高压钠灯和金卤灯仍会平稳发展，高压汞灯会被逐渐取代，陶瓷金卤灯前景十分看好，目前已有不少国内企业在研究开发陶瓷金卤灯。LED被称为第四代照明光源或绿色光源，可以广泛应用于各种指示、显示、装饰、背光源、普通照明和城市夜景等领域。LED照明在照明行业逐渐发展成为一大分支，参与厂商日益增多，整体规模也日益增大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国照明电器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一部分 行业发展现状

第一章 照明电器行业界定和分类

第一节 行业定义基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年照明电器行业国内外发展概述

第一节 全球照明电器行业发展概况

一、全球照明电器行业发展现状

二、全球照明电器行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国照明电器行业发展概况

一、中国照明电器行业发展历程与现状

二、中国照明电器行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国照明电器行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 宏观政策环境

第三节 照明电器行业政策环境

第四节 照明电器行业技术环境

第二部分 行业市场分析

第四章 2019-2023年中国照明电器行业市场分析

第一节 市场规模

一、照明电器行业市场规模及增速

二、照明电器行业市场饱和度

三、影响照明电器行业市场规模的因素

四、2024-2029年照明电器行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

- 一、照明电器行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对照明电器行业的影响
- 三、差异化分析

第五章 2019-2023年中国照明电器行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 重点区域市场需求分析(需求规模、需求特征等)

第三节 区域市场需求变化趋势

第三部分 关联产业分析

第六章 2019-2023年中国照明电器行业产业链分析

第一节 照明电器行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 照明电器上游行业分析

- 一、照明电器成本构成
- 二、上游行业发展现状
- 三、2024-2029年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对照明电器行业的影响

第三节 照明电器下游行业分析

- 一、照明电器下游行业分布
- 二、下游行业发展现状
- 三、2024-2029年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对照明电器行业的影响

第四部分 行业深度分析

第七章 2019-2023年中国照明电器行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 2019-2023年中国照明电器行业偿债能力分析

第一节 照明电器行业资产负债率分析

第二节 照明电器行业速动比率分析

第三节 照明电器行业流动比率分析

第四节 照明电器行业利息保障倍数分析

第五节 2024-2029年照明电器行业偿债能力预测

第九章 2019-2023年中国照明电器行业营运能力分析

第一节 照明电器行业总资产周转率分析

第二节 照明电器行业净资产周转率分析

第三节 照明电器行业应收账款周转率分析

第四节 照明电器行业存货周转率分析

第五节 2024-2029年照明电器行业营运能力预测

第五部分 行业竞争分析

第十章 2019-2023年中国照明电器行业竞争分析

第一节 重点照明电器企业市场份额

第二节 照明电器行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十一章 2019-2023年中国照明电器行业重点企业分析

第一节 欧司朗(中国)照明有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第二节 上海强凌电子有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第三节 深圳市瑞丰光电子股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第四节 厦门通士达照明有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第五节 飞利浦灯具(上海)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第七节 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第八节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第九节 上海澳星照明电器制造有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第十节 利胜电光源(厦门)有限公司

一、企业概述

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展优势分析

第六部分 行业风险及投资建议

第十二章 2024-2029年中国照明电器行业发展与投资风险分析

第一节 照明电器行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 照明电器行业政策风险

第四节 照明电器行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十三章 2024-2029年中国照明电器行业发展前景及投资机会分析

第一节 照明电器行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 照明电器行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

图表目录

图表：照明电器行业生命周期

图表：照明电器行业产业链结构

图表：2019-2023年全球照明电器行业市场规模

图表：2019-2023年中国照明电器行业市场规模

图表：2019-2023年中国照明电器市场占全球份额比较

图表：2019-2023年照明电器行业集中度

图表：2019-2023年照明电器行业利润总额

图表：2019-2023年照明电器行业资产总计

图表：2019-2023年照明电器行业负债总计

图表：2019-2023年照明电器行业竞争力分析

图表：2019-2023年照明电器市场价格走势

图表：2019-2023年照明电器行业主营业务收入

图表：2019-2023年照明电器行业主营业务成本

图表：2019-2023年照明电器行业管理费用分析

图表：2019-2023年照明电器行业财务费用分析

图表：2019-2023年照明电器行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国照明电器行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国照明电器行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国照明电器行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国照明电器行业发展能力分析

图表：2019-2023年照明电器行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同规模企业从业人员分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年照明电器行业不同性质企业利润总额分布

图表：2024-2029年照明电器行业市场规模预测

图表：2024-2029年照明电器行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190322/112463.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)