

2024-2029年中国生态环境检测行业市场深度调研及投资价值分析研究报告

报告简介

生态环境检测包括运用物理、化学和生物的技术手段，对大气、水质、土壤等样品中的污染物组成进行鉴定和测试并出具检测报告;还包括对大气、水质、土壤等环境要素的质量的检测评价，以及生物物种、人群健康等生态状况进行检测评估。

目前我国环境检测行业正处于市场化转型阶段，生态环境检测行业也正处于快速发展期。我国现阶段，检测机构水平参差不齐，检测机构要长足发展，需要找到切合检测机构自身的发展方式。政府不断加强与社会资本的合作，促进生态环境保护PPP项目的达成。在体制改革方面，政府还将环境监测事权上收，实行国家考核、国家监测的模式，加大环境监测力度，并开始鼓励环境监测的第三方运营，环境监测体制不断完善、市场化程度逐步提高将加速环境监测市场发展，未来第三方环境检测、自动监测第三方运维服务领域将会出现快速增长。根据财政部和环保部联合印发的《关于支持环境监测体制改革的实施意见》，我国将全面完成国家监测站点及国控点监测事权的上收工作。中央上收的环境监测站点、监测断面，除敏感环境数据外，原则上将采取政府购买服务的方式，选择第三方专业公司托管运营，生态环境检测市场化改革迈向深入，第三方托管运营机制普遍实行，生态环境检测行业将呈现爆发式增长。

近几年，国家先后开展了饮用水源调查、地下水污染状况调查、土壤污染状况调查等课题，环境监测机构承担了这些课题的主要工作。随着市场环境的发展，商业检测机构也可参与并分担此类工作。加快推进检验检测资源和信息共享，积极推进第三方技术机构建设已经成为政策导向。在这种情况下，环境检测行业的发展迎来了良好机遇，必将成为中国增长速度快、发展前景好的服务行业之一。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外生态环境检测行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对生态环境检测下游行业的发展进行了探讨，是生态环境检测及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握生态环境检测行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 生态环境检测行业界定

第一节 生态环境检测行业概念

第二节 生态环境检测行业特点分析

第三节 生态环境检测行业发展历程

第四节 生态环境检测产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、生态环境检测产业链模型分析
- 第二章 国际生态环境检测行业发展态势分析
 - 第一节 国际生态环境检测行业总体情况
 - 第二节 生态环境检测行业重点市场分析
 - 第三节 国际生态环境检测行业发展前景预测
- 第三章 中国生态环境检测行业发展环境分析
 - 第一节 生态环境检测行业经济环境分析
 - 第二节 生态环境检测行业政策环境分析
 - 一、生态环境检测行业相关政策
 - 二、生态环境检测行业相关标准
 - 第三节 生态环境检测行业技术环境分析
- 第四章 生态环境检测行业技术发展现状及趋势
 - 第一节 当前我国生态环境检测技术发展现状
 - 第二节 中外生态环境检测技术差距及产生差距的主要原因分析
 - 第三节 提高我国生态环境检测技术的对策
 - 第四节 我国生态环境检测研发、设计发展趋势
- 第五章 中国生态环境检测行业市场供需状况分析
 - 第一节 中国生态环境检测行业市场规模情况
 - 第二节 中国生态环境检测行业盈利情况分析
 - 第三节 中国生态环境检测行业市场需求状况
 - 一、2019-2023年上半年生态环境检测行业市场需求情况
 - 二、生态环境检测行业市场需求特点分析
 - 三、2024-2029年生态环境检测行业市场需求预测
- 第六章 生态环境检测行业细分市场调研分析

第一节 水质检测市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第二节 大气检测市场

一、发展现状

二、发展趋势预测

第三节 土壤检测市场

第七章 中国生态环境检测行业重点区域市场分析

第一节 生态环境检测行业区域市场分布情况

第二节 华东地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第三节 中南地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第四节 西部地区市场分析

一、市场规模情况

二、市场需求分析

第八章 中国生态环境检测行业产品价格监测

一、生态环境检测市场价格特征

二、当前生态环境检测市场价格评述

三、影响生态环境检测市场价格因素分析

四、未来生态环境检测市场价格走势预测

第九章 生态环境检测行业上、下游市场分析

第一节 生态环境检测行业上游

- 一、行业发展现状
- 二、行业集中度分析
- 三、行业发展趋势预测

第二节 生态环境检测行业下游

- 一、关注因素分析
- 二、需求特点分析

第十章 生态环境检测行业重点企业发展调研

第一节 华测检测

- 一、企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、生态环境检测产销情况分析
- 四、生态环境检测企业发展战略

第二节 谱尼测试

- 一、生态环境检测企业概述
- 二、企业产品结构
- 三、生态环境检测产销情况分析
- 四、企业发展战略

第三节 贝源检测

- 一、企业概述
- 二、生态环境检测企业产品结构
- 三、生态环境检测产销情况分析
- 四、企业发展战略

第四节 奥达清

一、企业概述

二、生态环境检测企业产品结构

三、生态环境检测产销情况分析

四、企业发展战略

第五节 广州京诚检测技术有限公司

一、企业概述

二、生态环境检测企业产品结构

三、生态环境检测产销情况分析

四、企业发展战略

第十一章 生态环境检测行业风险及对策

第一节 2024-2029年生态环境检测行业发展环境分析

第二节 2024-2029年生态环境检测行业投资特性分析

一、生态环境检测行业进入壁垒

二、生态环境检测行业盈利模式

三、生态环境检测行业盈利因素

第三节 生态环境检测行业“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、潜在进入者威胁

三、替代品威胁

四、供应商议价能力分析

五、买方侃价能力分析

第四节 2024-2029年生态环境检测行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、同业竞争风险及对策

五、行业其他风险及对策

第十二章 生态环境检测行业发展及竞争策略分析

第一节 2024-2029年生态环境检测行业发展战略

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2024-2029年生态环境检测企业竞争策略分析

一、提高我国生态环境检测企业核心竞争力的对策

二、影响生态环境检测企业核心竞争力的因素

三、提高生态环境检测企业竞争力的策略

第三节 对我国生态环境检测品牌的战略思考

一、生态环境检测实施品牌战略的意义

二、我国生态环境检测企业的品牌战略

三、生态环境检测品牌战略管理的策略

第十三章 生态环境检测行业发展前景及投资建议

第一节 2024-2029年生态环境检测行业市场前景展望

第二节 2024-2029年生态环境检测行业融资环境分析

一、企业融资环境概述

二、融资渠道分析

三、企业融资建议

第三节 生态环境检测项目投资建议

一、投资环境考察

二、投资方向建议

三、生态环境检测项目注意事项

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第四节 生态环境检测行业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：生态环境检测产业链分析

图表：国际生态环境检测市场规模

图表：国际生态环境检测生命周期

图表：2019-2023年中国gdp及增速

图表：2019-2023年中国工业增加值

图表：2019-2023年中国制造业投资规模

图表：2019-2023年中国生态环境检测竞争力分析

图表：2019-2023年中国生态环境检测行业市场规模

图表：2019-2023年全球生态环境检测产业市场规模

图表：2019-2023年生态环境检测重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国生态环境检测需求分析

图表：2024-2029年中国生态环境检测市场前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20190323/112633.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)