

2026-2031年中国精神病医院行业深度调研与发展战略咨询报告

报告简介

我国精神卫生医疗服务行业技术水平较为成熟，目前对精神疾病患者的治疗手段主要包括药物治疗、物理治疗、行为治疗、康复治疗以及心理治疗等，在诊断标准和治疗方案等方面与国际先进水平同步。

精神专科医疗服务行业的经营模式主要为精神专科医院和综合医院的精神科，通过门诊治疗及住院治疗为精神和心理疾病患者提供医疗服务。目前我国医疗机构分为营利性和非营利性，不同医疗机构的利润率水平存在一定差异。从诊疗项目来看，医保范围内的医疗服务项目利润率水平相对较低，非医保范围内的医疗服务项目的利润率水平相对较高。由于精神疾病患者更多的依靠医保支付方式，因此相比于眼科、口腔科等专科医疗机构，精神专科医疗机构整体利润率水平通常较低。

我国精神卫生医疗机构包括精神专科医院、综合医院精神科、康复机构以及门诊部等，其中精神专科医院在全部精神医疗机构中所占比重最大。

精神疾病易反复发作，治疗周期较长，病人需要长期的住院护理服务，因此精神疾病的治疗费用相应较高。随着我国基本医疗保障制度的不断建设完善，精神疾病患者及其家属的医疗费用支付能力大大提升。近年来，我国精神卫生医疗服务行业发展迅速。

此外，随着经济社会的发展，诱发精神疾病的社会环境外部因素不断增多，精神疾病患病率及风险也在持续增长。同时，我国已经有越来越多的人认识到精神疾病的存在及严重性，并开始重视精神疾病的诊断及治疗，这些因素使得精神科医疗服务市场有较大的提升空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫计委、中国卫生统计年鉴、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国精神病医院市场进行了分析研究。报告在总结中国精神病医院行业发展历程的基础上，结合新时期的各

方面因素，对中国精神病医院行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为精神病医院企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国精神病医院行业发展背景 1

第一节 精神病医院行业概述 1

一、行业相关概念 1

1、精神疾病 1

2、精神卫生 4

3、精神病医院 4

二、精神病医院的特殊性 4

三、行业在精神卫生工作中的地位与作用 5

第二节 精神病医院行业政策环境分析 5

一、行业主管部门 5

二、行业政策解读 5

1、《中华人民共和国精神卫生法(2021-2026年修正版)》 5

2、《全国精神卫生工作规划》 14

三、行业标准规范 24

1、《重性精神疾病管理治疗工作规范》 24

2、《精神专科医院建设标准》 61

第三节 精神病医院行业经济环境分析 67

一、中国宏观经济现状 67

1、中国gdp增长情况 67

2、居民收入增长情况 68

3、居民消费支出水平 69

二、中国宏观经济展望 70

第四节 精神病医院行业社会文化环境分析 72

一、健康理念的转变 72

二、人口总量及结构变化 72

1、人口总量增长 72

2、人口老龄化 72

3、城市化进程 73

第二章 中国精神卫生事业发展现状及建议 74

第一节 中国精神卫生事业发展现状 74

一、中国精神疾病患者分析 74

1、精神疾病患者数量统计 74

2、精神疾病患者男女比例分析 74

3、精神疾病患者年龄结构分析 74

4、精神疾病患者贫困率分析 75

二、中国精神卫生资源发展分析 75

1、中国精神卫生事业财政投入 75

2、中国精神卫生机构数量分析 75

3、中国精神卫生机构床位数量分析 76

4、中国精神科执业(助理)医师数量分析 76

5、中国精神科护士数量分析 77

三、中国精神卫生服务网点空间布局 77

1、精神卫生服务网点区域分布 77

2、精神卫生服务网点空间布局存在问题及原因 78

3、对中国精神卫生服务网点空间布局的建议 79

第二节 中国农村地区精神障碍康复模式现状分析 81

一、精神残疾与精神康复 81

二、社区精神康复 82

三、中国精神卫生资源分布现状 82

四、中国农村地区精神卫生现状 83

1、患病率高 83

2、未识别率、未治率高 83

3、农村社区精神卫生服务资源匮乏 83

五、国内农村地区精神障碍社区康复模式概况 84

1、家庭病床康复模式 84

2、日间康复模式 84

3、农疗指导站模式 85

4、重性精神障碍治疗管理项目 85

5、倍慈精神卫生服务与发展模式 85

六、农村地区精神障碍社区康复模式效果评估 86

七、农村地区精神疾病社区康复模式现存问题及对策 87

1、贫困精神病患者治疗康复问题突出 87

2、乡镇医生缺乏精神卫生专业知识 87

3、康复形式单一 88

第三节 中国精神病患者管控现状 88

一、精神障碍患者信息管理系统存在失控漏管现象 88

二、法律法规管控统筹不够 89

三、农村精神障碍患者管理体系滞后 89

四、康复救助体系不健全 90

第四节 关于完善精神卫生服务体系的建议 90

一、健全社会医疗保障制度 90

二、加快精神卫生防治康复网络建设 90

三、加大精神卫生专业人才的引进和培养 91

四、全面加强精神疾病的预防、治疗和康复 91

五、探索和完善精神病防治康复工作模式 91

第二部分 行业深度分析

第三章 国外精神卫生服务现状及精神疾病患者管控经验借鉴 92

第一节 全球精神卫生服务现状 92

一、全球精神疾病患者数量 92

二、全球精神科执业医师数量 92

三、全球精神卫生服务区域分布特点 92

第二节 法国精神卫生服务经验借鉴 94

一、法国精神卫生法律体系建设 94

二、法国精神障碍患者社会救助 95

三、法国精神障碍社区救助 95

第三节 澳大利亚精神卫生制度及借鉴 95

一、精神障碍患者法律保障 95

二、精神障碍患者社会救助 96

三、亚精神障碍患者社区救助 96

第四节 日本精神卫生服务体系的改革发展及启示 97

一、日本精神卫生服务体系发展现状 97

1、基本情况 97

2、人员配置 97

3、患者与费用支出 98

二、日本精神障碍患者长期住院的成因分析 98

1、老年长期住院精神障碍患者数量不断增加 98

2、精神分裂症患者数量高居不下,老年痴呆症患者人数不断攀升 98

3、长期住院精神障碍患者出院意愿低下 99

三、日本精神卫生服务体系改革措施 99

1、加大对精神障碍患者的社会保障力度 99

2、提高精神专科医院专业医务人员配置标准 100

3、积极开展新型居家医疗服务 100

4、多种渠道保障精神障碍患者出院后基本生活 101

四、启示与建议 101

1、建立健全精神卫生分级诊疗制度 101

- 2、构建高效的社区精神卫生服务体系 101
- 3、完善精神障碍患者社会保障制度 102
- 4、调动多种社会资源,切实满足精神障碍患者实际需求 102

第五节 国际精神病患者管控模式借鉴 103

- 一、境外精神病患者法律保障 103
- 二、境外精神障碍患者社会救助 104
- 三、境外精神障碍患者社区救助 104
- 四、中国精神病患者管控对策 105

第四章 中国精神病医院供给态势及运营分析 107

第一节 医院精神卫生社会工作的基本特征 107

- 一、院前预防的先导性、适当性 107
- 二、临床医疗服务的顺畅性、多样性 107
 - 1、评估、诊断、协调 107
 - 2、心理支持 108
 - 3、咨询与辅导 108
- 三、院外康复服务的连贯性、延续性 109
 - 1、出院时的康复服务 109
 - 2、延伸到社区的康复服务 109
- 四、医院科室管理的人性化、科学性 110

第二节 中国精神病医院供给状况分析 110

- 一、中国精神病医院发展历程 110
 - 1、计划经济时期 110

- 2、规模建设时期 110
- 3、内涵建设时期 111
- 二、中国精神病医院发展规模 111
 - 1、精神病医院数量统计 111
 - 2、精神病医院类型分布 112
 - 3、精神病医院人员统计 112
 - 4、精神病医院床位统计 113
 - 5、精神病医院设备统计 113
 - 6、精神病医院建筑面积统计 114
- 三、中国精神病医院医疗模式 114
- 第三节 中国精神病医院服务分析 115
 - 一、精神病医院门诊服务分析 115
 - 1、精神病医院就诊人次统计 115
 - 2、精神病医院门诊服务统计 116
 - 二、精神病医院住院服务分析 116
 - 1、精神病医院入院人数统计 116
 - 2、精神病医院住院服务统计 116
 - 三、精神病医院行业床位利用分析 117
 - 四、精神病医院行业服务质量与效率 117
- 第四节 中国精神病医院行业运营分析 118
 - 一、精神病医院行业运行规模分析 118
 - 二、精神病医院行业运营状况分析 118

三、精神病医院筹资模式分析 119

第五章 医疗体制改革及对精神病医院的影响 120

第一节 中国医疗体制改革分析 120

一、中国医疗体制现状分析 120

- 1、中国医院以非营利公立医院为主体 120
- 2、中国对营利性医院缺乏政策支持 121
- 3、中国目前公立医院体制缺乏效率 121
- 4、中国民营医院是公立医院的有效补充 121

二、中国医疗体制改革进展 122

- 1、中国医疗体制改革发展历程 122
- 2、中国医改重点及资金投向 129

三、中国医疗体制改革方向 133

- 1、分级诊疗制度 133
- 2、现代医院管理制度 138
- 3、全民医保制度 144
- 4、药品供应保障制度 145
- 5、综合监管制度 146

四、中国公立医院改革政策解析 146

第二节 中国公立医院改革模式探讨 148

一、补偿机制改革 148

- 1、取消药品加成 148
- 2、采用药事服务费模式 148

3、药房托管模式 149

二、支付机制改革 150

1、大病按病种付费 150

2、常见病管理按人头付费 152

三、管理体制改革 152

1、管办分开：上海申康模式 152

2、医药分开：安徽芜湖模式 154

四、产权制度改革 154

五、资源配置改革 156

六、中国公立医院改革动向及思考 156

第三节 新医改对精神病医院发展的影响 157

一、医改形势下精神病医院面临的挑战 157

1、对医院生存与发展的挑战 157

2、对医院服务模式的挑战 158

3、对医院内部管理的调整 158

4、对医院参保患者选择服务的挑战 159

二、医改形势下精神病医院面临的机遇 159

三、医改形势下精神病医院发展的建议 160

1、走“大专科、小综合”发展道路 160

2、发展特色服务 160

3、加强人才培养和引进 161

4、引进推广新项目和设备 161

5、拓展服务内容 161

第四节 新医改形势下精神卫生医院财务管理举措研究 162

一、新医改形势下精神卫生医院财务管理存在的问题 162

1、财务监督存在的问题 162

2、财务核算存在的问题 163

3、财务报表的失误问题 163

二、新医改形势下精神卫生医院财务管理的完善策略 163

1、从完善管理制度来提升管理水平 163

2、合理规划医院支出 163

3、加强财务管理人员素质的提升 164

第六章 中国精神病医院行业投资与管理分析 165

第一节 中国精神病医院行业投资分析 165

一、精神病医院发展生命周期 165

二、精神病医院行业进入壁垒 165

1、政策壁垒 165

2、资金壁垒 166

3、技术与人才壁垒 166

三、精神病医院行业投资风险 166

1、行业政策风险 166

2、行业技术风险 167

3、人才供给风险 167

4、经营管理风险 168

5、行业竞争风险 169

6、医院定位不当风险 170

7、医疗设备价格波动风险 170

8、其他风险 170

四、精神病医院行业投资机会 174

1、精神病医院总体投资机会 174

2、重点城市精神病医院投资机会 175

3、农村市场精神病医院投资机会 175

第二节 精神病医院政府补偿机制的选择 175

一、精神病医院性质定性 175

二、精神病医院政府补偿机制 176

1、实行全额预算管理 176

2、提高财政补助水平 176

3、对精神病人治疗进行补助 176

4、提高医疗保险定额付费标准和报销比例 177

三、不同补偿机制优缺点 177

第三节 精神病医院管理分析 178

一、精神病医院市场定位 178

二、精神病医院市场营销 178

三、精神病医院品牌塑造 179

四、精神病医院人才队伍优化 182

1、人才队伍存在的问题 182

2、人才队伍优化措施 182

第四节 精神病医院信息化建设 183

一、医疗信息化发展意义 183

1、挖掘医疗潜能 183

2、提高服务质量 184

3、保障医疗安全 184

4、方便地区调配资源 184

二、医疗信息化相关政策 184

三、医疗信息化投资规模 185

四、医疗信息化发展阶段 186

五、医院信息化管理模式 187

1、自管型模式 187

2、半自管型模式 187

3、托管型模式 188

六、精神病医院信息化建设进展 188

七、精神病医院信息化建设建议 189

第五节 互联网时代精神专科医院服务对象拓展的探索 190

一、构建专科联盟 190

1、利用互联网医疗,探索远程医疗与会诊 190

2、利用精防网络,扩展基层医疗机构技术指导内涵 191

二、探索医疗服务“二个延伸” 191

1、实施精神卫生服务前延,打造心理健康智慧平台 191

2、探索“防治康一体化”,将服务向社区精神康复后延 191

三、成立市精神疾病预防控制中心 192

1、精神卫生服务现状 192

2、主动承担社会责任,成立市精神疾病预防控制中心 192

3、配合卫生行政部门,构建精神卫生物联网区域数据平台 192

四、正在进一步探索的工作 193

1、积极配合综合医院开设精神(心理)科门诊 193

2、协助构建精神专科医生参与下的家庭医生签约服务 193

第三部分 市场全景调研

第七章 精神病医院重点区域市场分析 195

第一节 上海市精神病医院市场分析 195

一、上海市相关配套政策 195

二、上海精神病医院需求环境 195

1、上海市人口总量及结构 195

2、上海市居民收入水平 195

3、上海市消费支出水平 196

4、上海市医疗保健支出 196

三、上海市精神卫生服务现状 196

1、上海市医院精神科床位数 196

2、上海市医院精神科门诊人数 197

3、上海市医院精神科出院人数 198

四、上海市精神卫生服务需求 198

- 1、上海市精神疾病患病情况 198
- 2、上海市精神卫生服务需求 198
- 五、上海市精神卫生服务投入 198
- 六、上海市精神病医院前景预测 199
- 第二节 北京市精神病医院市场分析 199
 - 一、北京市相关配套政策 199
 - 二、北京精神病医院需求环境 201
 - 1、北京市人口总量及结构 201
 - 2、北京市居民收入水平 201
 - 3、北京市消费支出水平 202
 - 4、北京市医疗保健支出 202
 - 三、北京市精神卫生服务现状 203
 - 1、北京市医院精神科床位数 203
 - 2、北京市医院精神科门诊人数 203
 - 3、北京市医院精神科出院人数 204
 - 四、北京市精神卫生服务需求 204
 - 1、北京市精神疾病患病情况 204
 - 2、北京市精神卫生服务需求 204
 - 五、北京市精神卫生服务投入 205
 - 六、北京市精神病医院前景预测 205
- 第三节 天津市精神病医院市场分析 206
 - 一、天津市相关配套政策 206

二、天津精神病医院需求环境 207

1、天津人口总量及结构 207

2、天津居民收入水平 208

3、天津消费支出水平 208

三、天津市精神卫生服务现状 208

四、天津市精神卫生服务需求 209

五、天津市精神卫生服务投入 210

六、天津市精神病医院前景预测 210

第四节 重庆市精神病医院市场分析 210

一、重庆市相关配套政策 210

二、重庆精神病医院需求环境 220

三、重庆市精神卫生服务现状 221

四、重庆市精神卫生服务需求 222

五、重庆市精神卫生服务投入 223

六、重庆市精神病医院前景预测 223

第五节 广东省精神病医院市场分析 223

一、广东省相关配套政策 223

二、广东精神病医院需求环境 233

三、广东省精神卫生服务现状 235

四、广东省精神卫生服务需求 235

五、广东省精神卫生服务投入 236

六、广东省精神病医院前景预测 236

第六节 浙江省精神病医院市场分析 237

一、浙江省相关配套政策 237

二、浙江精神病医院需求环境 239

三、浙江省精神卫生服务现状 240

四、浙江省精神卫生服务需求 240

五、浙江省精神卫生服务投入 241

六、浙江省精神病医院前景预测 241

第七节 江苏省精神病医院市场分析 242

一、江苏省相关配套政策 242

二、江苏精神病医院需求环境 244

三、江苏省精神卫生服务现状 245

四、江苏省精神卫生服务需求 245

五、江苏省精神卫生服务投入 246

六、江苏省精神病医院前景预测 247

第八节 福建省精神病医院市场分析 247

一、福建省相关配套政策 247

二、福建精神病医院需求环境 248

三、福建省精神卫生服务现状 250

四、福建省精神卫生服务需求 250

五、福建省精神卫生服务投入 251

第九节 山东省精神病医院市场分析 251

一、山东省相关配套政策 251

二、山东精神病医院需求环境 260

三、山东省精神卫生服务现状 260

四、山东省精神卫生服务需求 261

五、山东省精神卫生服务投入 261

第四部分 竞争格局分析

第八章 2026-2031年精神病医院行业竞争形势及策略 262

第一节 行业总体市场竞争状况分析 262

一、精神病医院行业竞争结构分析 262

二、精神病医院行业企业间竞争格局分析 262

1、不同地域企业竞争格局 262

2、不同规模企业竞争格局 263

3、不同所有制企业竞争格局 264

三、精神病医院行业集中度分析 264

1、市场集中度分析 264

2、区域集中度分析 265

3、集中度变化趋势 265

四、精神病医院行业swot分析 265

1、精神病医院行业优势分析 265

2、精神病医院行业劣势分析 266

3、精神病医院行业机会分析 266

4、精神病医院行业威胁分析 266

第二节 中国精神病医院行业竞争格局综述 267

一、精神病医院行业竞争概况 267

1、中国精神病医院行业品牌竞争格局 267

2、精神病医院未来竞争格局和特点 267

3、精神病医院市场进入及竞争对手分析 267

二、中国精神病医院行业竞争力分析 269

1、中国精神病医院行业竞争力剖析 269

2、中国精神病医院企业市场竞争的优势 269

3、国内精神病医院企业竞争能力提升途径 269

三、中国精神病医院服务竞争力优势分析 271

1、整体服务竞争力评价 271

2、服务竞争力评价结果分析 271

3、竞争优势评价及构建建议 272

第三节 中国精神病医院行业竞争格局分析 272

一、精神病医院市场竞争现状 272

二、精神病医院五力模型分析 272

1、现有竞争者 272

2、上游议价能力 272

3、下游议价能力 273

4、潜在进入者威胁 273

5、替代品威胁 273

三、精神病医院市场竞争展望 273

第四节 精神病医院核心竞争力分析 273

一、核心竞争力的概念和要素 273

二、精神病医院的核心竞争力分析 274

1、加强管理 274

2、规范化、法治化 274

3、慎重对待每一个精神病患者 274

4、把研究与防治管理工作结合起来 275

5、积极参与社区卫生服务中的精神卫生工作 275

三、精神病医院机会与威胁分析 275

第九章 精神病医院行业领先企业经营形势分析 277

第一节 广州华兴康复医院有限公司 277

一、医院发展概述分析 277

二、医院经营情况分析 277

三、医院硬件设备及床位分析 277

四、医院扩张规划分析 278

五、医院行业竞争力分析 279

六、医院品牌影响力分析 279

七、医院区域影响力分析 280

八、医院发展战略分析 280

九、医院新技术及新成果动向 280

第二节 北京大学第六医院 280

一、医院发展概述分析 280

二、医院经营服务情况 283

三、医院重点科室分析	286
四、医院学科建设情况	289
五、医院人员规模及水平	292
六、医院设备规模及水平	295
七、医院经营优劣势分析	295
八、医院最新发展动向分析	297
第三节 上海市精神卫生中心	298
一、医院发展概述分析	298
二、医院硬件设备及床位	299
三、医院经营服务情况	300
四、医院重点科室分析	300
五、医院学科建设情况	302
六、医院人员规模及水平	306
七、医院品牌影响力分析	306
八、医院行业竞争力分析	306
九、医院新技术及新成果动向	307
第四节 中南大学湘雅二医院	307
一、医院发展概述分析	307
二、医院硬件设备及床位	310
三、医院经济指标分析	310
四、医院服务目标分析	310
五、医院信息化水平分析	314

六、医院行业影响力分析 315

七、医院年诊断数增长分析 315

八、医院最新动态分析 315

第五节 首都医科大学附属北京安定医院 316

一、医院发展概述分析 316

二、医院硬件设备及床位 317

三、医院经营服务情况 317

四、医院服务目标分析 319

五、医院信息化水平分析 319

六、医院行业影响力分析 320

七、医院经营优劣势分析 321

八、医院最新动态分析 322

第六节 南京医科大学附属脑科医院 323

一、医院发展概述分析 323

二、医院硬件设备及床位 323

三、医院科室介绍 323

四、医院区域影响力 325

五、医院新技术及新成果动向 325

六、医院区域影响力分析 325

第七节 哈尔滨市第一专科医院 326

一、医院发展概述分析 326

二、医院硬件设备及床位 326

三、医院盈利能力分析 326

四、医院品牌影响力分析 326

五、医院行业竞争力分析 327

第八节 河南省精神病医院 327

一、医院发展概述分析 327

二、医院经营情况分析 327

三、医院硬件设备及床位分析 327

四、医院行业竞争力分析 328

五、医院品牌影响力分析 329

六、医院区域影响力分析 329

七、医院发展战略分析 331

八、医院新技术及新成果动向 331

第九节 西安市精神卫生中心 331

一、医院发展概述分析 331

二、医院硬件设备及床位 332

三、医院经济指标分析 332

四、医院服务目标分析 332

五、医院行业影响力分析 332

六、医院最新动态分析 333

第十节 华中科技大学同济医学院附属精神卫生中心 333

一、医院发展概述分析 333

二、医院硬件设备及床位 334

三、医院新技术及新成果动向 334

四、医院区域影响力分析 335

五、医院发展战略分析 335

第十一节 广州市惠爱医院 336

一、医院发展概述分析 336

二、医院经营情况分析 336

三、医院硬件设备及床位分析 337

四、医院扩张规划分析 337

五、医院行业竞争力分析 337

六、医院品牌影响力分析 338

七、医院区域影响力分析 338

八、医院发展战略分析 338

第十二节 福建省福州神经精神病防治院 339

一、医院发展概述分析 339

二、医院硬件设备及床位 339

三、医院科室介绍 339

四、医院服务目标分析 340

五、医院信息化水平分析 340

六、医院行业影响力分析 340

第十三节 云南省精神病医院 341

一、医院发展概述分析 341

二、医院硬件设备及床位 341

三、医院主要科室 341

四、医院组织架构 343

五、医院品牌影响力分析 343

六、医院行业竞争力分析 344

七、医院新技术及新成果动向 344

第十四节 湖南省长沙179医院 344

一、医院发展概述分析 344

二、医院重点科室介绍 345

三、医院诊疗范围 345

四、医院品牌影响力分析 346

第十五节 重庆仁爱医院 346

一、医院发展概述分析 346

二、医院硬件设备及床位 346

三、医院资质 346

四、医院竞争优势 347

五、医院治疗情况 347

第十六节 四川大学华西医院心理卫生中心 348

一、医院发展概述分析 348

二、医院经营情况分析 348

三、医院硬件设备及床位分析 348

四、医院行业竞争力分析 349

五、医院品牌影响力分析 350

第十七节 上海市虹口区精神卫生中心 350

一、医院发展概述分析 350

二、医院硬件设备及床位 350

三、医院服务目标分析 350

第十八节 山东省精神卫生中心 351

一、医院发展概述分析 351

二、医院硬件设备及床位 351

三、医院科室介绍 352

四、医院竞争优势 352

五、医院区域影响力分析 352

六、医院发展战略分析 353

第十九节 沈阳市精神卫生中心 353

一、医院发展概述分析 353

二、医院硬件设备及床位 354

三、医院重点科室 354

四、医院品牌影响力分析 355

五、医院行业竞争力分析 355

第二十节 汕头大学精神卫生中心 356

一、医院发展概述分析 356

二、医院硬件设备及床位 357

三、医院管理模式 357

第二十一节 辽宁省精神卫生中心 358

一、医院发展概述分析 358

二、医院经营情况分析 359

三、医院硬件设备及床位分析 359

四、医院扩张规划分析 360

五、医院行业竞争力分析 360

六、医院品牌影响力分析 361

第二十二节 江西省精神病院 362

一、医院发展概述分析 362

二、医院硬件设备及床位 362

三、医院经营状况 363

四、医院科室设置 363

五、医院品牌影响力分析 363

六、医院行业竞争力分析 363

七、医院新技术及新成果动向 364

第二十三节 广东省精神卫生中心 364

一、医院发展概述分析 364

二、医院硬件设备及床位 364

三、医院组织架构 367

四、医院区域影响力分析 367

第二十四节 青海省第三人民医院 368

一、医院发展概述分析 368

二、医院硬件设备及床位 368

三、医院经济指标分析 368

四、医院服务目标分析 369

五、医院信息化水平分析 370

第二十五节 河北省精神卫生中心 370

一、医院发展概述分析 370

二、医院硬件设备及床位分析 370

三、医院主要科室 371

四、医院行业竞争力分析 371

五、医院品牌影响力分析 371

六、医院区域影响力分析 372

第二十六节 山西省太原精神病医院 372

一、医院发展概述分析 372

二、医院硬件设备及床位 373

三、医院竞争优势 373

四、医院发展战略分析 374

第二十七节 北京回龙观医院 374

一、医院发展概述分析 374

二、医院硬件设备及床位 375

三、医院经营状况分析 375

四、医院主要科室 375

五、医院品牌影响力分析 376

六、医院行业竞争力分析 376

第二十八节 天津圣安医院 377

一、医院发展概述分析 377

二、医院科室设置 377

三、医院特色专科 377

四、医院医疗优势 377

第二十九节 南京仁康医院 378

一、医院发展概述分析 378

二、医院硬件设备及床位 378

三、医院所获荣誉 378

第三十节 广西壮族自治区脑科医院 379

一、医院发展概述分析 379

二、医院经营情况分析 379

三、医院硬件设备及床位分析 379

四、医院行业竞争力分析 379

第五部分 发展前景展望

第十章 中国精神病医院需求态势及发展展望 381

第一节 精神疾病患病情况 381

一、精神疾病患病情况 381

1、两周患病率 381

2、慢性病患病率 381

二、精神疾病就医情况 381

1、两周就诊率 381

2、住院率 382

3、出院转归 382

三、精神疾病患者支出 382

四、公众对精神疾病的认知 382

五、精神疾病患者对社会危害 383

第二节 医疗费用支出分析 384

一、卫生费用总体支出 384

1、卫生总费用规模 384

2、卫生费用支出结构 384

3、卫生总费用占gdp比重 384

二、政府卫生支出分析 385

1、政府卫生支出增长分析 385

2、政府卫生支出占财政支出比重 385

三、居民医疗保健支出 385

1、居民医疗保健支出增长分析 385

2、居民医疗保健支出地区差异 385

第三节 人均医药费用分析 386

一、门诊病人人均医药费 386

1、门诊病人人均医药费增长情况 386

2、门诊病人人均医药费及构成 386

3、医院门诊病人人均医药费等级分布 386

二、医院出院病人分析 387

- 1、医院出院人平均住院日 387
- 2、医院病床使用率 387
- 3、医院出院病人人数增长及结构分析 388

第四节 中国精神病医院行业发展展望 388

一、中国精神病医院供给趋势 388

- 1、精神病医院资金投入 388
- 2、精神病医院改扩建规划 388

二、中国精神病医院需求趋势 397

- 1、精神病医院需求特征 397
- 2、精神病医院需求缺口 399

第六部分 发展战略研究

第十一章 精神病医院行业发展战略研究 400

第一节 精神病医院行业发展战略研究 400

- 一、战略综合规划 400
- 二、技术开发战略 400
- 三、业务组合战略 404
- 四、区域战略规划 406
- 五、产业战略规划 416
- 六、营销品牌战略 417
- 七、竞争战略规划 421

第二节 对中国精神病医院品牌的战略思考 425

- 一、精神病医院品牌的重要性 425

二、精神病医院实施品牌战略的意义 426

三、精神病医院企业品牌的现状分析 427

四、中国精神病医院企业的品牌战略 427

五、精神病医院品牌战略管理的策略 429

第三节 精神病医院经营策略分析 433

一、精神病医院市场细分策略 433

二、精神病医院市场创新策略 435

三、品牌定位与品类规划 442

四、精神病医院新服务差异化战略 444

第四节 精神病医院行业投资战略研究 446

一、2026-2031年精神病医院行业投资战略 446

二、2026-2031年精神病医院行业发展策略 447

第十二章 研究结论及发展建议 449

第一节 精神病医院行业研究结论及建议 449

第二节 精神病医院子行业研究结论及建议 449

第三节 中道泰和精神病医院行业发展建议 450

一、行业发展策略建议 450

二、行业投资方向建议 451

三、行业投资方式建议 451

四、行业投资布局建议 451

图表目录

图表：2021-2026年和全年gdp初步核算数据 67

图表：gdp同比增长速度 68

图表：gdp环比增长速度 68

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 69

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 70

图表：固定资产投资同比增速 71

图表：2021-2026年我国精神病年龄分布 74

图表：2021-2026年中国精神病医院数量 75

图表：2021-2026年中国精神医院床位数量 76

图表：2021-2026年中国精神科执业(助理)医师数量 76

图表：2021-2026年中国精神科护士数量 77

图表：精神卫生服务网点区域结构 77

图表：2021-2026年中国精神病医院数量规模 111

图表：2021-2026年中国精神病医院经济类型分布占比 112

图表：2021-2026年精神病医院医疗人员规模 112

图表：2021-2026年中国精神病医院床位规模 113

图表：2021-2026年中国精神病医院床位规模 113

图表：2021-2026年精神病医院就诊人次 115

图表：2021-2026年精神病医院住院人数 116

图表：2021-2026年精神病医院病床利用率 117

图表：2021-2026年精神病医院资产规模 118

图表：2021-2026年中国精神病医院收入结构 118

图表：精神病医院行业生命周期图 165

图表：2021-2026年上海人均消费情况 196

图表：2021-2026年上海市医院精神科床位数 197

图表：2021-2026年上海市医院精神科问诊人数 197

图表：2021-2026年上海市医院精神科出院人数 198

图表：2021-2026年北京市常住人口变化情况 201

图表：2021-2026年北京市常住人口结构 201

图表：2021-2026年北京市医院精神科床位数 203

图表：2021-2026年北京市医院精神科问诊人数 203

图表：2021-2026年北京市医院精神科出院人数 204

图表：2021-2026年末天津市常住人口及其构成 207

图表：2021-2026年天津市医院精神病科床位数 209

图表：2021-2026年天津市医院精神科门诊人数 209

图表：2021-2026年重庆市医院精神科床位数 221

图表：2021-2026年重庆市医院精神科问诊人数 222

图表：2021-2026年重庆市医院精神科出院数 222

图表：2021-2026年广东省常住人口结构情况 234

图表：2021-2026年广东省医院精神科床位数 235

图表：2021-2026年广东省医院精神科问诊人数 235

图表：2021-2026年浙江省精神科床位数 240

图表：2021-2026年浙江省精神科门诊人数 240

图表：2021-2026年江苏省精神科床位数 245

图表：2021-2026年江苏省精神科门诊人数 245

图表：2021-2026年福建省年末人口及其构成 249

图表：2021-2026年福建省精神科床位数 250

图表：2021-2026年福建省医院精神科门诊人数 250

图表：国内精神科医疗机构营收情况(单位：亿元) 264

图表：北大六院院际合作 283

图表：北京大学第六医院综合一科科室团队 294

图表：中南大学湘雅二医院院徽 308

图表：中南大学湘雅二医院门急诊量 315

图表：首都医科大学附属北京安定医院需求目标 320

图表：广州市惠爱医院组织架构 336

图表：福建省福州神经精神病防治院福州市精神卫生医疗联合体远程医疗信息平台建设公开招标公告
340

图表：云南省精神病医院组织架构 343

图表：重庆仁爱医院资质 346

图表：辽宁省精神卫生中心医疗先进设备 360

图表：广东省精神卫生中心组织架构 367

图表：青海省第三人民医院信息化建设项目 370

图表：我国精神疾病两周患病率 381

图表：我国精神疾病慢性病患率 381

图表：我国精神疾病两周就诊率 381

图表：我国精神疾病住院率 382

图表：我国精神疾病出院转归方式 382

图表：卫生费用支出结构 384

图表：政府卫生支出占财政支出比重 385

图表：医院门诊病人人均医药费 386

图表：医院病人门诊和住院费用 387

图表：医院病床使用率与出院者平均住院日 387

图表：区域发展战略咨询流程图 413

图表：区域swot战略分析图 415

图表：四种基本的品牌战略 433

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112743

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190323/112743.shtml>

在线订购：[点击这里](#)