2026-2031年中国旅游行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程;“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

随着旅游行业竞争的不断加剧，大型旅游企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的旅游企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的旅游品牌迅速崛起，逐渐成为旅游行业中的翘楚!

本报告利用中道泰和长期对旅游行业市场跟踪搜集的一手市场数据，应用先进的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。报告结合旅游行业的背景，深入而客观地剖析了中国旅游行业的发展现状、发展规模和竞争格局;分析了行业当前的市场环境与行业竞争格局、产品的市场需求特征、行业领先企业的经营情况、行业未来的发展趋势与前景;同时，佐之以全行业近5年来全面详实的一手连续性市场数据，让您全面、准确地把握整个行业的市场走向和发展趋势。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是旅游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助旅游行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 旅游行业发展概述

第一节 旅游的概念

一、旅游的特点

二、旅游的分类

第二节 旅游行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 旅游市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球旅游行业发展分析

第一节 全球旅游行业发展分析

一、2021-2026年世界旅游行业发展分析

二、2021-2026年世界旅游行业发展分析

三、2021-2026年世界旅游行业发展分析

第二节 全球旅游市场分析

一、2021-2026年全球旅游需求分析

二、2021-2026年欧美旅游需求分析

三、2021-2026年中外旅游市场对比

第三节 2021-2026年主要国家或地区旅游行业发展分析

一、2021-2026年美国旅游行业分析

二、2021-2026年日本旅游行业分析

三、2021-2026年欧洲旅游行业分析

第三章 我国旅游行业发展分析

第一节 中国旅游行业发展状况

一、2021-2026年旅游行业发展状况分析

二、2021-2026年中国旅游行业发展动态

三、2021-2026年旅游行业经营业绩分析

四、2021-2026年我国旅游行业发展热点

第二节 中国旅游市场供需状况

一、2021-2026年中国旅游行业供给能力

二、2021-2026年中国旅游市场供给分析

三、2021-2026年中国旅游市场需求分析

第三节 2021-2026年我国旅游市场分析

一、2021-2026年旅游市场分析

二、2021-2026年旅游市场分析

第四章 旅游行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 旅游行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2026年旅游行业竞争格局分析

一、2021-2026年旅游行业竞争分析

二、2021-2026年中外旅游产品竞争分析

三、2021-2026年国内外旅游竞争分析

四、2021-2026年我国旅游市场竞争分析

五、2026-2031年国内主要旅游企业动向

第五章 旅游企业竞争策略分析

第一节 旅游市场竞争策略分析

一、2021-2026年旅游市场增长潜力分析

二、现有旅游行业竞争策略分析

第二节 旅游企业竞争策略分析

一、2026-2031年我国旅游市场竞争趋势

二、2026-2031年旅游行业竞争格局展望

三、2026-2031年旅游行业竞争策略分析

第六章 主要旅游企业竞争分析

第一节 上海携程商务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第二节 北京趣拿信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第三节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第四节 南京途牛科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第五节 同程网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第六节 北京艺龙信息技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七节 上海景域文化传播股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第八节 北京穷游天下科技发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第九节 北京蚂蜂窝网络科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第十节 途趣网信息技术(北京)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展战略

第七章 旅游行业发展趋势分析

第一节 2021-2026年发展环境展望

一、2021-2026年宏观经济形势展望

二、2021-2026年政策走势及其影响

三、2021-2026年国际行业走势展望

第二节 2021-2026年旅游行业发展趋势分析

一、2021-2026年行业发展趋势分析

三、2021-2026年行业竞争格局展望

第三节 2026-2031年中国旅游市场趋势分析

一、2021-2026年旅游市场趋势总结

二、2026-2031年旅游发展趋势分析

三、2026-2031年旅游市场发展空间

四、2026-2031年旅游产业政策趋向

第八章 未来旅游行业发展预测

第一节 未来旅游需求与市场预测

一、2026-2031年旅游市场规模预测

二、2026-2031年旅游行业总资产预测

第二节 2026-2031年中国旅游行业供需预测

一、2026-2031年中国旅游供给预测

二、2026-2031年中国旅游需求预测

三、2026-2031年中国旅游供需平衡预测

第九章 2021-2026年旅游行业投资现状分析

第一节 2021-2026年旅游行业投资情况分析

一、2021-2026年总体投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年分行业投资分析

五、2021-2026年分地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第二节 2021-2026年旅游行业投资情况分析

一、2021-2026年投资及结构

二、2021-2026年投资规模情况

三、2021-2026年投资增速情况

四、2021-2026年细分行业投资分析

五、2021-2026年各地区投资分析

六、2021-2026年外商投资情况

第十章 旅游行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2021-2026年旅游行业政策环境

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响

三、2021-2026年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2021-2026年社会环境发展分析

三、2026-2031年社会环境对行业的影响

第十一章 旅游行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2021-2026年相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 旅游行业投资效益分析

一、2021-2026年旅游行业投资状况分析

二、2026-2031年旅游行业投资效益分析

三、2026-2031年旅游行业投资趋势预测

四、2026-2031年旅游行业的投资方向

五、2026-2031年旅游行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响旅游行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响旅游行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响旅游行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响旅游行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国旅游行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国旅游行业发展面临的机遇分析

第四节 旅游行业投资风险及控制策略分析

一、2026-2031年旅游行业市场风险及控制策略

二、2026-2031年旅游行业政策风险及控制策略

三、2026-2031年旅游行业经营风险及控制策略

四、2026-2031年旅游行业技术风险及控制策略

五、2026-2031年旅游同业竞争风险及控制策略

六、2026-2031年旅游行业其他风险及控制策略

第十二章 旅游行业投资战略研究

第一节 旅游行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 旅游行业投资战略研究

一、2021-2026年旅游行业投资战略研究

二、2021-2026年旅游行业投资战略研究

三、2026-2031年旅游行业投资形势

四、2026-2031年旅游行业投资战略

图表目录

图表：旅游产业链分析

图表：国际旅游市场规模

图表：国际旅游生命周期

图表：2021-2026年中国旅游竞争力分析

图表：2021-2026年中国旅游行业市场规模

图表：2021-2026年全球旅游产业市场规模

图表：2021-2026年旅游重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国旅游行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国旅游行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国旅游行业资产情况分析

图表：2026-2031年中国旅游市场前景预测

图表：2026-2031年中国旅游发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：112765

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190325/112765.shtml

在线订购：点击这里