

2026-2031年中国建筑设计行业发展趋势展望及投资战略分析报告

报告简介

建筑设计(Architectural Design

)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求及用途。

建筑设计行业是新型服务产业,具有知识密集型和服务型的特点。随着改革开放的不断深入和国家建设的迅猛发展,建筑设计行业获得了前所未有的发展机遇,不但在经济发展上一路高歌猛进,还为国家的繁荣、民族的振兴以及人民的幸福生活留下了一大批美轮美奂、精彩纷呈的建筑精品。

自我国加入WTO后,建筑设计市场已全面开放,欧美、日本、港台等地区的建筑设计企业进入国内建筑设计市场基本不受限制。随着我国本土建筑设计企业的不断成长强大,我国建筑设计市场发生了质的改变,我国建筑师已经从原来的被动接受国外建筑师创意、仅出方案,到国内外建筑师共同进行方案探讨和概念表达,发展到现在国内设计机构为主,国内设计机构作为设计总包将某些部分包给国外擅长的专向建筑师的格局。

建筑设计研究报告对建筑设计行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证,对研究过程中所获取的建筑设计资料进行全面系统的整理和分析,通过图表、统计结果及文献资料,或以纵向的发展过程,或横向类别分析提出论点、分析论据,进行论证。建筑设计报告绝对如实地反映客观情况,叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅,既明白如话,又把研究的效果准确地、科学地表达出来。建筑设计研究报告以行业为研究对象,并基于行业的现状,行业经济运行数据,行业供需现状,行业竞争格局,重点企业经营分析,行业产业链分析,市场集

中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外建筑设计行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对建筑设计下游行业的发展进行了探讨，是建筑设计及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握建筑设计行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 建筑设计产业概述

第一节 建筑设计的发展史

第二节 建筑设计简述

一、建筑设计的科学范畴

二、建筑设计的工作核心

三、建筑环境设计有三大步骤

四、建筑设计的工作指南

第三节 建筑设计其它阐述

一、国内外著名的设计师

二、经典建筑设计点评

第二章 2021-2026年中国建筑设计产业运行环境解析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2021-2026年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析

- 一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知
- 二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布
- 三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成
- 四、首批绿色建筑评价标识项目出炉

第三节 2021-2026年中国绿色环保建筑设计行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 我国建筑设计行业改革与发展综述

第一节 行业市场的突出变化和趋势

- 一、竞争主体的多元化趋势
- 二、市场需求的多样化趋势
- 三、市场发展的一体化趋势

第二节 体制改革出现了多元取向

一、全员持股向要素持股转向

二、混合型所有制成为新选项

三、企业并购成为改制新途径

四、专家控股成为一种新模式

第三节 战略发展的多元化趋势

一、设计专业化的发展模式

二、相关多元化的发展模式

三、市场全域化的发展模式

第四节 值得关注的新经济增长点

一、投资咨询——枯木逢春

二、环境设计——新枝吐绿

三、项目管理——生机重现

第五节 信息化成为行业新发展的制高点

一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度

二、信息化为设计组织管理提供了新的平台

三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件

第四章 2021-2026年中国建筑设计行业大事记

第一节 法规与管理

第二节 企业与单位

第三节 新建成作品

第四节 方案与竞赛

第五节 建成作品奖

第六节 人物与教育

第七节 学术研讨会

第八节 行业展览会

第九节 图书与报刊

第十节 其他重要事

第五章 2021-2026年中国园林建筑设计现状和发展趋势

第一节 园林建筑的作用

第二节 园林建筑的设计原则

第三节 当前园林建筑设计的误区

第四节 园林建筑设计的改进对策

第六章 2021-2026年中国工业建筑设计的现状与发展

第一节 2021-2026年国内工业建筑的现状阐述

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展

第二节 2021-2026年国(境)外工业建筑概况

一、节约土地，重视环境保护

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉

四、旧工厂的更新改造提到重要位置

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用

七、在工业建筑中运用人类工程学(ergonomics)

第三节 2021-2026年国内外工业建筑的差距

一、观念上的差距

二、体制上的差距

三、理论上的差距

四、技术上的差距

五、教育的差距

六、方法上的差距

第四节 对今后我国工业建筑发展的展望

第七章 2021-2026年中国展场设计中企业形象的规划

第一节 展示设计的本质与特性

第二节 展示设计中企业形象的建立

一、元素形象型

二、理念形象型

第三节 展场设计发展前景分析

第八章 2021-2026年中国现代化商场设计分析

第一节 现代化商场的特征

第二节 构建商场空间格局新秩序

一、商场空间格局的构成模式

二、商场空间格局的表现形态

第三节 重视商场建筑的文化性

第九章 2021-2026年中国室内空间设计点评

第一节 室内空间设计

一、界面的要求和功能特点

二、室内空间构成

第二节 室内空间形态给人的感受

一、室内空间界面给人的感受

二、室内空间形态给人的感受

第三节 室内空间的类型

一、开敞与封闭空间

二、动态与静态空间

三、虚拟与虚幻空间

四、凹入与外凸空间

五、地台与下沉空间

六、共享空间

七、母子空间

八、交错穿插空间

九、灰空间

第四节 室内空间的划分

第五节 室内空间序列

一、序列全过程

二、不同类型建筑对序列的要求

三、空间序列的设计手法

第六节 室内空间构图

一、构图要素

二、构图的基本法则

第十章 2026-2031年中国建筑设计发展趋势

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策

一、我国生态建筑设计的研究现状

二、我国生态建筑发展存在的问题

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策

第二节 论智能建筑设计的现状与未来

一、智能建筑设计发展的三个阶段

二、智能建筑设计发展展望

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向

一、节能建筑的相关概念

二、节能建筑的现状

三、节能建筑推广所存在问题

四、节能建筑设计的相关条件

第四节 建筑设计是建筑节能的关键

一、设计是建筑节能第一关

二、节能设计先从规划入手

三、围护结构是建筑节能的重点

第十一章 2021-2026年中国建筑设计相关技术分析

第一节 建筑设计中cad 技术应用现状与发展研究

- 一、建筑设计中计算机利用方式的变迁
- 二、建筑设计中cad 技术利用的多种形态
- 三、存在的问题
- 四、展望

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用

- 一、当前建筑设计中的经济性问题
- 二、建筑设计经济性理念的建立
- 三、建筑设计经济性原则的构成

第十二章 2026-2031年中国建筑设计行业发展前景及投资分析

第一节 建筑设计企业展望

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略

- 一、wto关于工程服务业的有关内容
- 二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距
- 三、把握机遇，迎接挑战

第四节 建筑设计产业投资分析

- 一、建筑形式的发展方向
- 二、建筑设计过程的变化
- 三、建筑设计风格的发展

图表目录

图表：2021-2026年我国季度gdp增长率 单位：%

图表：2021-2026年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表：2021-2026年我国cpi、ppi运行趋势 单位：%

图表：2021-2026年企业商品价格指数走势

图表：2021-2026年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 %

图表：2021-2026年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2021-2026年固定资产投资走势图 单位：%

图表：2021-2026年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2021-2026年月度进出口走势图 单位：%

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112784

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190325/112784.shtml>

在线订购：[点击这里](#)