

2026-2031年中国氨基酸行业深度剖析研究与投资分析咨询预测报告

报告简介

氨基酸，有机分子，含有氨基和羧基的一类有机化合物的通称。生物功能大分子蛋白质的基本组成单位，是构成动物营养所需蛋白质的基本物质。是含有碱性氨基和酸性羧基的有机化合物。氨基连在 α -碳上的为 α -氨基酸。组成蛋白质的氨基酸大部分为 α -

氨基酸。氨基酸在人体内通过代谢可以发挥下列一些作用：①合成组织蛋白质；②变成酸、激素、抗体、肌酸等含氮物质；③转变为碳水化合物和脂肪；④氧化成二氧化碳和水及尿素，产生能量。

氨基酸主要用于健康保健食品、功能强化食品、动物饲料、食品添加剂、化妆品等行业。各个终端随着部分新兴市场的活跃而活跃，可以预见未来的氨基酸需求将进一步增大。目前国内氨基酸产业规模以上生产厂家已达近百家，年产值460亿元。

全球氨基酸的最主要终端市场是动物饲料，其中应用较为广泛的为赖氨酸、蛋氨酸、色氨酸、苏氨酸等，尤其是赖氨酸作为优先氨基酸添加剂被大规模使用。亚太地区主导着全球氨基酸的生产，中国饲料行业对于氨基酸的需求巨大，同时可以预计在未来拉丁美洲将成为市场增加最快的区域。赖氨酸在代谢系统中独一无二的地位，决定了其应用的广泛性。赖氨酸已经成为增长速度最快的氨基酸，全球各国大力开发赖氨酸产品以满足饲料、保健食品、功能食品的巨大市场需求，中国正越来越成为主战场。

从20世纪初期，氨基酸工业化生产以来，氨基酸生产大体有蛋白质水解法、化学合成法、微生物发酵法和酶法四种生产方法。目前主要从粮食产品中提取，如大豆、小麦和玉米。而随着提取工艺的不断进步，行业原材料渐趋丰富。

赖氨酸国外生产企业在北美、欧洲有扩产计划，但全球产能严重过剩。欧洲是赖氨酸净进口区域，但由于北美和东南亚国家产能同样过剩，成为争夺欧洲市场的主要竞争力。中国是苏氨酸的主产区域，出口量占据供应量的62.1%。近两年中国苏氨酸市场格局发生变化，大企业通过扩产、重组逐步扩大市场份额，竞争力不断提高。受色氨酸需求快速增长影响，主要色氨酸生产企业在北美、欧洲、亚洲以及中国等

地区均有扩产计划，未来市场竞争加剧。

中国赖氨酸、苏氨酸和色氨酸都面临国内供大于求需要出口来消化国内过剩产能的问题。新企业不断进入，因此主要依靠进口来保障供应的局面将逐步发生变化，本土化供应将迅速挤占进口产品市场。

有关于氨基酸的研究正在不断深入，氨基酸新的功能正从传统领域向更深的领域发展，新的产品将会不断推出。氨基酸行业规模将以每年3.5%的速度增长，到2022年，全球的氨基酸市场规模将达到130亿美元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。我们对氨基酸行业进行了长期追踪，结合我们对氨基酸相关企业的调查研究，对我国氨基酸行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了氨基酸行业的前景与风险。报告揭示了氨基酸市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 氨基酸行业相关概述

1.1 氨基酸行业概念及特点

1.1.1 氨基酸的概念

1.1.2 氨基酸主要用途

1.1.3 氨基酸下游行业应用范围

1.1.4 氨基酸国家标准

1.2 氨基酸行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

1.3 氨基酸行业发展历程

1.4 氨基酸行业统计标准

1.4.1 统计范围

1.4.2 统计方法

第二章 氨基酸行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 市场特点分析

1、氨基酸行业集中度高

2、氨基酸行业需求市场集中度高

2.1.2 市场需求特点分析

2.2 进入本行业的主要障碍分析

2.2.1 资金障碍

2.2.2 技术障碍

2.2.3 市场准入障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性分析

1、行业区域分布情况

2、行业区域分布特点

2.4 行业与上下游产业的关联性

2.4.1 行业产业链分析

2.4.2 上游产业分布情况

2.4.3 下游产业分布情况

第三章 2021-2026年中国氨基酸行业发展环境分析

3.1 氨基酸行业政治法律环境(p)

3.1.1 行业主要法律法规

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 氨基酸行业经济环境分析(e)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 氨基酸行业社会环境分析(s)

3.3.1 氨基酸产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 氨基酸行业技术环境分析(t)

3.4.1 氨基酸技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、主要生产技术分析

3、行业最新技术进展

3.4.2 技术环境对行业的影响

第四章 全球氨基酸行业发展概述

4.1 2021-2026年全球氨基酸行业发展情况概述

4.1.1 全球氨基酸行业发展现状

4.1.2 全球氨基酸行业发展特征

4.1.3 全球氨基酸行业市场规模

4.2 2021-2026年全球主要地区氨基酸行业发展状况

4.2.1 欧洲地区氨基酸行业发展概述

4.2.2 美国地区氨基酸行业发展概述

4.2.3 日韩地区氨基酸行业发展概述

4.3 2026-2031年全球氨基酸行业发展前景预测

4.3.1 全球氨基酸行业市场规模预测

4.3.2 全球氨基酸行业发展前景分析

4.3.3 全球氨基酸行业发展趋势分析

4.4 全球氨基酸行业重点企业发展动态分析

第五章 中国氨基酸行业发展概述

5.1 中国氨基酸行业发展状况分析

5.1.1 中国氨基酸行业发展阶段

5.1.2 中国氨基酸行业发展总体概况

5.2 2021-2026年氨基酸行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国氨基酸行业市场规模

5.2.2 2021-2026年中国氨基酸行业发展分析

5.2.3 2021-2026年中国氨基酸重点企业发展分析

5.3 2026-2031年中国氨基酸行业面临的困境及对策

5.3.1 中国氨基酸行业面临的困境分析

1、中国氨基酸行业产能过剩

2、中国氨基酸行业竞争加剧

5.3.2 国内氨基酸企业发展战略分析

1、企业竞争战略

2、营销战略

3、品牌战略

4、技术开发战略

5、人才战略

6、融资战略

第六章 中国氨基酸行业市场运行分析

6.1 2021-2026年中国氨基酸行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2021-2026年中国氨基酸行业产销情况分析

6.2.1 中国氨基酸行业工业总产值

6.2.2 中国氨基酸行业工业销售产值

6.2.3 中国氨基酸行业产销率

6.3 2021-2026年中国氨基酸行业市场供需分析

6.3.1 中国氨基酸行业供给分析

6.3.2 中国氨基酸行业需求分析

6.3.3 中国氨基酸行业供需平衡

6.4 2021-2026年中国氨基酸行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 区域市场分析

6.5.1 区域市场分布总体情况

6.5.2 2021-2026年重点省市市场分析

6.6 氨基酸行业细分产品/服务市场分析

6.6.1 细分产品/服务特色

6.6.2 2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3 重点细分产品/服务市场前景预测

6.7 氨基酸行业产品/服务价格分析

6.7.1 2021-2026年氨基酸价格走势

6.7.2 影响氨基酸价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3 2026-2031年氨基酸产品/服务价格变化趋势

6.7.4 主要氨基酸企业价位及价格策略

第七章 中国氨基酸行业细分市场分析

7.1 氨基酸行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 赖氨酸市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 苏氨酸市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 脯氨酸市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国氨基酸行业上、下游产业链分析

8.1 氨基酸行业产业链概述

8.1.1 产业链概念

8.1.2 氨基酸行业产业链

8.2 氨基酸行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 氨基酸行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游主要需求企业分析

8.3.4 下游最具前景产品/行业分析

第九章 中国氨基酸行业市场竞争格局分析

9.1 中国氨基酸行业竞争格局分析

9.1.1 氨基酸行业区域分布格局

9.1.2 氨基酸行业企业规模格局

9.1.3 氨基酸行业企业性质格局

9.2 中国氨基酸行业竞争五力分析

9.2.1 氨基酸行业上游议价能力

9.2.2 氨基酸行业下游议价能力

9.2.3 氨基酸行业新进入者威胁

9.2.4 氨基酸行业替代产品威胁

9.2.5 氨基酸行业现有企业竞争

9.3 中国氨基酸行业投资兼并重组分析

9.3.1 行业投资现状

9.3.2 兼并重组现状

9.3.3 兼并重组案例

9.3.4 兼并重组效益

第十章 中国氨基酸行业领先企业竞争力分析

10.1 通辽梅花生物科技有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 安迪苏生命科学制品有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 内蒙古阜丰生物科技有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 呼伦贝尔东北阜丰生物科技有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 石家庄杰克化工有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 希杰(沈阳)生物科技有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 宁夏伊品生物工程股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 内蒙古伊品生物科技有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 阿克苏诺贝尔化学品有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 天津东疆保税港区北联国际贸易有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国氨基酸行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国氨基酸行业发展前景

11.1.1 2026-2031年氨基酸行业发展潜力

11.1.2 2026-2031年氨基酸行业规模预测

11.1.3 2026-2031年氨基酸行业发展前景展望

11.1.4 2026-2031年氨基酸细分市场发展前景分析

11.2 2026-2031年中国氨基酸行业发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年氨基酸行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年氨基酸行业应用趋势预测

11.2.3 2026-2031年氨基酸行业细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国氨基酸行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国氨基酸行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国氨基酸行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国氨基酸供需平衡预测

第十二章 2026-2031年中国氨基酸行业投资机会与风险

12.1 氨基酸行业投资现状分析

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 行业投资项目分析

12.1.3 行业兼并重组情况

12.2 2026-2031年中国氨基酸行业swot分析

12.3 氨基酸行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.4 氨基酸行业投资风险及防范措施

12.4.1 行业政策风险及防范

12.4.2 宏观经济风险及防范

12.4.3 市场竞争风险及防范

12.4.4 关联产业风险及防范

12.4.5 产品结构风险及防范

12.4.6 技术研发风险及防范

12.4.7 其他投资风险及防范

第十三章 2026-2031年中国氨基酸行业投资战略研究

13.1 氨基酸行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 区域战略规划

13.1.4 产业战略规划

13.1.5 营销品牌战略

13.1.6 竞争战略规划

13.2 影响企业投资战略的五大因素分析

1、国家产业发展政策

2、企业自身实际状况

3、市场需求状况及供给能力

4、企业筹集调配资源的能力

5、行业技术水平、竞争结构及盈利水平

13.3 氨基酸企业投资战略类型分析

13.4 氨基酸行业投资战略

13.4.1 2026-2031年氨基酸行业投资战略分析

13.4.2 2026-2031年氨基酸细分市场投资战略分析

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 氨基酸行业研究结论

14.2 氨基酸行业投资价值评估

14.3 氨基酸行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：氨基酸行业特点

图表：氨基酸行业生命周期

图表：氨基酸行业产业链分析

图表：2021-2026年氨基酸行业市场规模分析

图表：2026-2031年氨基酸行业市场规模预测

图表：中国氨基酸行业盈利能力分析

图表：中国氨基酸行业运营能力分析

图表：中国氨基酸行业偿债能力分析

图表：中国氨基酸行业发展能力分析

图表：中国氨基酸行业经营效益分析

图表：2021-2026年氨基酸重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国氨基酸行业销售情况分析

图表：2021-2026年中国氨基酸行业利润情况分析

图表：2021-2026年中国氨基酸行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国氨基酸竞争力分析

图表：2026-2031年中国氨基酸产能预测

图表：2026-2031年中国氨基酸消费量预测

图表：2026-2031年中国氨基酸市场价格走势预测

图表：2026-2031年中国氨基酸发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：112786

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20190325/112786.shtml>

在线订购：[点击这里](#)