2024-2029年中国家纺行业竞争分析及发展前景预测报告

报告简介

家用纺织品又叫装饰用纺织品，与服装用纺织品、产业用纺织品共同构成纺织业的三分天下。作为纺织品中重要的一个类别，家用纺织产品在居室装饰配套中被称为“软装饰”，它在营造环境中有着决定性的作用。

它就从传统的满足铺铺盖盖、遮遮掩掩、洗洗涮涮的日常生活需求一路走过来，如今的家纺行业已经具备了时尚、个性、保健等多功能的消费风格，家用纺织品这个纺织行业在家居装饰和空间装饰正逐渐成为市场新宠。

中道泰和通过对家纺行业长期跟踪监测，分析家纺行业需求、供给、经营特性、获取能力、产业链和价值链等多方面的内容，整合行业、市场、企业、用户等多层面数据和信息资源，为客户提供深度的家纺行业研究报告，以专业的研究方法帮助客户深入的了解家纺行业，发现投资价值和投资机会，规避经营风险，提高管理和运营能力。家纺行业报告是从事家纺行业投资之前，对家纺行业相关各种因素进行具体调查、研究、分析，评估项目可行性、效果效益程度，提出建设性意见建议对策等，为家纺行业投资决策者和主管机关审批的研究性报告。以阐述对家纺行业的理论认识为主要内容，重在研究家纺行业本质及规律性认识的研究。家纺行业研究报告持续提供高价值服务，是企业了解各行业当前最新发展动向、把握市场机会、做出正确投资和明确企业发展方向不可多得的精品资料。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家纺专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国家纺的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对家纺业务的发展进行详尽深入的分析，并根据家纺行业的政策经济发展环境对家纺行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对家纺行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 家纺行业发展概述

第一节 家纺的概念

一、家纺的特点

二、家纺的分类

第二节 家纺行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 家纺市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球家纺行业发展分析

第一节 全球家纺行业发展分析

一、2019-2023年世界家纺行业发展分析

二、2019-2023年世界家纺行业发展分析

三、2019-2023年世界家纺行业发展分析

第二节 全球家纺市场分析

一、2019-2023年全球家纺需求分析

二、2019-2023年欧美家纺需求分析

三、2019-2023年中外家纺市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区家纺行业发展分析

一、2019-2023年美国家纺行业分析

二、2019-2023年日本家纺行业分析

三、2019-2023年欧洲家纺行业分析

第三章 我国家纺行业发展分析

第一节 中国家纺行业发展状况

一、2019-2023年家纺行业发展状况分析

二、2019-2023年中国家纺行业发展动态

三、2019-2023年家纺行业经营业绩分析

四、2019-2023年我国家纺行业发展热点

第二节 中国家纺市场供需状况

一、2019-2023年中国家纺行业供给能力

二、2019-2023年中国家纺市场供给分析

三、2019-2023年中国家纺市场需求分析

第三节 2019-2023年我国家纺市场分析

一、2019-2023年家纺市场分析

二、2019-2023年家纺市场分析

第四章 家纺行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 家纺行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年家纺行业竞争格局分析

一、2019-2023年家纺行业竞争分析

二、2019-2023年中外家纺产品竞争分析

三、2019-2023年国内外家纺竞争分析

四、2019-2023年我国家纺市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要家纺企业动向

第五章 家纺企业竞争策略分析

第一节 家纺市场竞争策略分析

一、2019-2023年家纺市场增长潜力分析

二、现有家纺行业竞争策略分析

第二节 家纺企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国家纺市场竞争趋势

二、2024-2029年家纺行业竞争格局展望

三、2024-2029年家纺行业竞争策略分析

第六章 主要家纺企业竞争分析

第一节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 江苏老裁缝家纺工业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 上海水星家用纺织品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 湖南梦洁家纺股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 宁波博洋控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 多喜爱集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 罗莱生活科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 恒源祥(集团)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 南极电商(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 家纺行业发展趋势分析

第一节 2019-2023年发展环境展望

一、2019-2023年宏观经济形势展望

二、2019-2023年政策走势及其影响

三、2019-2023年国际行业走势展望

第二节 2019-2023年家纺行业发展趋势分析

一、2019-2023年行业发展趋势分析

三、2019-2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国家纺市场趋势分析

一、2019-2023年家纺市场趋势总结

二、2024-2029年家纺发展趋势分析

三、2024-2029年家纺市场发展空间

四、2024-2029年家纺产业政策趋向

第八章 未来家纺行业发展预测

第一节 未来家纺需求与市场预测

一、2024-2029年家纺市场规模预测

二、2024-2029年家纺行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国家纺行业供需预测

一、2024-2029年中国家纺供给预测

二、2024-2029年中国家纺需求预测

三、2024-2029年中国家纺供需平衡预测

第九章 2019-2023年家纺行业投资现状分析

第一节 2019-2023年家纺行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2019-2023年家纺行业投资情况分析

一、2019-2023年投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年细分行业投资分析

五、2019-2023年各地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第十章 家纺行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2019-2023年家纺行业政策环境

二、2019-2023年国内宏观政策对其影响

三、2019-2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019-2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 家纺行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2019-2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 家纺行业投资效益分析

一、2019-2023年家纺行业投资状况分析

二、2024-2029年家纺行业投资效益分析

三、2024-2029年家纺行业投资趋势预测

四、2024-2029年家纺行业的投资方向

五、2024-2029年家纺行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响家纺行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响家纺行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响家纺行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响家纺行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国家纺行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国家纺行业发展面临的机遇分析

第四节 家纺行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年家纺行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年家纺行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年家纺行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年家纺行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年家纺同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年家纺行业其他风险及控制策略

第十二章 家纺行业投资战略研究

第一节 家纺行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 家纺行业投资战略研究

一、2019-2023年家纺行业投资战略研究

二、2019-2023年家纺行业投资战略研究

三、2024-2029年家纺行业投资形势

四、2024-2029年家纺行业投资战略

图表目录

图表：家纺产业链分析

图表：国际家纺市场规模

图表：国际家纺生命周期

图表：2019-2023年中国家纺竞争力分析

图表：2019-2023年中国家纺行业市场规模

图表：2019-2023年全球家纺产业市场规模

图表：2019-2023年家纺重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国家纺行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国家纺行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国家纺行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国家纺市场前景预测

图表：2024-2029年中国家纺发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190326/113043.shtml

在线订购：点击这里