2026-2031年中国母婴社区行业市场深度分析及发展趋势研究咨询预测报告

报告简介

消费升级和育儿观念转变，将成为母婴传媒行业长期增长的基石。母婴传媒行业的另一特点就是消费者和购买者分离，因此购买者即婴童父母和亲戚的消费能力，决定了母婴传媒消费的层次。目前，我国以80、90后为主的人群是母婴传媒消费主力，随着生活水平的提高，这一代人更看重母婴传媒消费的安全和质量;而且中国特殊的421家庭结构也决定了父母与祖父母两代人，将更注重对第三代的投入。因此，随着育儿观念转变和消费方式升级，这将为母婴传媒市场成长带来长期驱动力。

受益全面放开二孩政策的影响，预计每年可新增超300亿母婴消费，至少带动行业13%左右的增长空间。据卫计委测算，目前约有9000万对育龄夫妇符合条件，预估今后每年将新增250万新生儿，其中最近五年内生育堆积现象会比较明显，每年由于政策因素净增人口会在300多万以上;按每个婴幼儿年均消费1.2万来算，至少每年可带来超300亿新消费。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家能源局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国母婴传媒行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国母婴传媒行业发展状况和特点，以及中国母婴传媒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对母婴传媒行业进行了趋向研判，是母婴传媒行业等单位准确了解目前母婴传媒发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章母婴社区行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、风险性

四、行业周期

第二章 2021-2026年中国母婴社区行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、“十四五”国内经济形势预测

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 母婴社区行业政策环境分析

一、母婴社区行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、母婴社区行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 母婴社区行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术发展分析

一、行业现有技术分析

二、技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 2021-2026年母婴社区行业发展现状分析

第一节 2021-2026年母婴社区行业发展概况

一、中国母婴社区行业发展历程

二、我国母婴社区行业发展特点分析

三、中国母婴社区行业发展面临问题

四、中国母婴社区行业发展趋势分析

第二节 中国母婴社区供需分析

一、2021-2026年中国母婴社区供给分析

二、2021-2026年中国母婴社区需求分析

第三节 中国母婴社区市场规模分析

一、2021-2026年中国母婴社区市场规模分析

二、2021-2026年中国母婴社区电商平台市场规模分析

三、2026-2031年中国母婴社区市场规模分析

四、2026-2031年中国母婴社区电商平台市场规模分析

第四节 中国母婴社区价格走势及影响因素

一、2021-2026年母婴社区价格结构

二、价格影响因素分析

三、2026-2031年母婴社区价格走势预测

第五节 行业财务能力分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 2021-2026年母婴社区行业市场竞争格局分析

第一节 母婴社区行业发展状况分析

一、母婴社区行业发展阶段

二、母婴社区行业发展总体概况

三、母婴社区行业发展特点分析

第二节 母婴社区行业发展现状

一、母婴社区行业市场规模

二、母婴社区行业发展分析

三、母婴社区企业发展分析

第三节 母婴社区服务市场分析

一、母婴社区服务特色

二、母婴社区服务市场规模及增速

三、母婴社区服务市场前景预测

第四节 母婴社区营销渠道分析

一、批发渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

二、零售(直营)渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

三、电商渠道

1、渠道结构与特征

2、渠道发展应用现状

3、渠道销售规模与占有率

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第二部分 行业深度分析

第五章 我国母婴社区行业运行现状分析

第一节 2021-2026年母婴社区行业发展现状

一、2021-2026年我国母婴社区行业用户规模

二、2021-2026年我国母婴社区行业用户活跃情况

三、2021-2026年中国母婴社区企业发展分析

第二节 2021-2026年母婴社区市场情况分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

第三节 2021-2026年母婴社区行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2026-2031年母婴社区行业市场发展趋势

第六章 我国母婴社区行业产业链分析

第一节 母婴社区市场需求分析(关联产业)

一、母婴社区发展状况分析

二、母婴社区需求规模分析

三、母婴社区需求前景预测

第二节 母婴电商市场需求分析

一、母婴电商发展状况分析

二、母婴电商需求规模分析

三、母婴电商需求前景预测

第三节 母婴用品类市场需求分析(关联产业)

一、母婴用品发展状况分析

二、母婴用品需求规模分析

三、母婴用品需求前景预测

第四节 母婴服务类市场需求分析(关联产业)

一、母婴服务发展状况分析

二、母婴服务需求规模分析

三、母婴服务需求前景预测

第五节 母婴行业市场需求分析

一、母婴服务发展状况分析

二、母婴服务需求规模分析

三、母婴服务需求前景预测

第三部分 市场全景调研

第七章 母婴行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 母婴社区行业进出口市场分析

一、母婴社区行业进出口综述

二、母婴社区行业出口市场分析

三、母婴社区行业进口市场分析

第二节 中国母婴社区出口面临的挑战及对策

一、中国母婴社区出口面临的挑战

二、中国母婴社区行业未来出口展望

三、中国母婴社区产品出口对策

第三节 2021-2026年母婴社区行业发展影响因素

一、政策因素

二、技术因素

三、价格因素

第八章 母婴社区行业区域市场分析

第一节 华东地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华北地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 东北地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华南地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西北地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

第九章 中国母婴社区行业相关领域分析

第一节 乳业类市场需求分析

一、乳业类发展状况分析

二、乳业类需求规模分析

三、乳业类需求前景预测

第二节 母婴社区电商市场需求分析

一、母婴社区电商发展状况分析

二、母婴社区电商需求规模分析

三、母婴社区电商需求前景预测

第三节 母婴社区用品类市场需求分析

一、母婴社区用品发展状况分析

二、母婴社区用品需求规模分析

三、母婴社区用品需求前景预测

第四节 母婴社区服务类市场需求分析

一、母婴社区服务发展状况分析

二、母婴社区服务需求规模分析

三、母婴社区服务需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第十章 2026-2031年母婴社区行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴社区行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、母婴社区行业企业间竞争格局分析

三、母婴社区行业集中度分析

四、母婴社区行业swot分析

第二节 中国母婴社区行业竞争格局综述

一、母婴社区行业竞争概况

二、中国母婴社区行业竞争力分析

三、中国母婴社区竞争力优势分析

四、母婴社区行业主要企业竞争力分析

第三节 母婴社区市场竞争格局总结

一、提高母婴社区企业竞争力的有力措施

二、提高母婴社区企业竞争力的几点建议

三、母婴社区提高核心竞争力的建议

第十一章 母婴社区行业相关企业经营形势分析

第一节 育儿网(母婴社区)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 妈妈网(母婴社区)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 内蒙古骑士乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 桂牛乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 熊猫乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 小西牛(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 宝贝格子(母婴社区电商)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 广生行(母婴社区服务类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九节 福座母婴社区(母婴社区服务类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十节 至臻传媒(母婴传媒)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年母婴社区行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年母婴社区市场发展前景

一、2026-2031年母婴社区市场发展潜力

二、2026-2031年母婴社区市场发展前景展望

三、2026-2031年母婴社区细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年母婴社区市场发展趋势预测

一、2026-2031年母婴社区行业发展趋势

二、2026-2031年母婴社区售市场规模预测

三、2026-2031年母婴社区行业需求规模预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国母婴社区行业供需预测

一、2026-2031年供给预测

二、2026-2031年下游需求预测

三、2026-2031年整体供需格局预测

四、2026-2031年中国母婴社区投资规模预测

五、2026-2031年中国母婴社区行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、影响企业融资渠道的关键因素

第十三章 2026-2031年母婴社区行业投资机会与风险防范

第一节 母婴社区行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、母婴社区行业投资现状分析

第二节 2026-2031年母婴社区行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、母婴社区行业投资机遇

第三节 2026-2031年母婴社区行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国母婴社区行业投资建议

一、母婴社区行业未来发展方向

二、母婴社区行业主要投资建议

三、中国母婴社区企业融资分析

第十四章 2026-2031年母婴社区行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年母婴社区行业面临的困境

第二节 母婴社区企业面临的困境及对策

一、重点母婴社区企业面临的困境及对策

二、中小母婴社区发展困境及机遇分析

第三节 中国母婴社区行业存在的问题及对策

一、中国母婴社区行业发展存在的问题

二、母婴社区行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国母婴社区市场发展面临的挑战与对策

一、中国母婴社区市场发展面临的挑战

二、中国母婴社区市场发展对策分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 母婴社区行业发展战略研究

第一节 母婴社区行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国母婴社区品牌的战略思考

一、母婴社区品牌的重要性

二、母婴社区实施品牌战略的意义

三、母婴社区企业品牌的现状分析

四、我国母婴社区企业的品牌战略

五、母婴社区品牌战略管理的策略

六、国内外母婴社区品牌对比及策略建议

第三节 母婴社区经营策略分析

一、母婴社区市场细分策略

二、母婴社区市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、母婴社区新产品差异化战略

第四节 母婴社区行业投资战略研究

一、2026-2031年母婴社区行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 母婴社区行业研究结论及建议

第二节 母婴社区子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和母婴社区行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年中国母婴社区行业市场规模

图表：2021-2026年母婴社区行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国母婴社区市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国母婴社区区域分布

图表：2021-2026年我国母婴社区行业投资规模分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业进口规模分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业出口规模分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业进口结构分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业出口结构分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业进口需求分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业出口需求分析

图表：2021-2026年我国母婴社区行业进口需求结构分析

图表：2021-2026年熊猫乳业资产负债表

图表：2021-2026年熊猫乳业利润表

图表：2021-2026年熊猫乳业现金流量表

图表：2021-2026年熊猫乳业每股指标

图表：2021-2026年熊猫乳业成长能力指标

图表：2021-2026年熊猫乳业盈利能力指标

图表：2021-2026年熊猫乳业运营能力指标

图表：2021-2026年熊猫乳业财务风险指标

图表：2021-2026年小西牛资产负债表

图表：2021-2026年小西牛利润表

图表：2021-2026年小西牛现金流量表

图表：2021-2026年小西牛每股指标

图表：2021-2026年小西牛成长能力指标

图表：2021-2026年小西牛盈利能力指标

图表：2021-2026年小西牛运营能力指标

图表：2021-2026年小西牛财务风险指标

图表：2021-2026年宝贝格子资产负债表

图表：2021-2026年宝贝格子利润表

图表：2021-2026年宝贝格子现金流量表

图表：2021-2026年宝贝格子每股指标

图表：2021-2026年宝贝格子成长能力指标

图表：2021-2026年宝贝格子盈利能力指标

图表：2021-2026年宝贝格子运营能力指标

图表：2021-2026年宝贝格子财务风险指标

图表：2021-2026年广生行资产负债表

图表：2021-2026年广生行利润表

图表：2021-2026年广生行现金流量表

图表：2021-2026年广生行每股指标

图表：2021-2026年广生行成长能力指标

图表：2021-2026年广生行盈利能力指标

图表：2021-2026年广生行运营能力指标

图表：2021-2026年广生行财务风险指标

图表：2026-2031年母婴社区行业进口规模预测

图表：2026-2031年母婴社区行业出口规模预测

图表：2026-2031年中国母婴社区行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国母婴社区投资规模预测

图表：2026-2031年中国母婴社区投资规模预测

图表：2026-2031年中国母婴社区供给预测

图表：2026-2031年中国母婴社区下游需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：113180

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20190327/113180.shtml

在线订购：点击这里